



NEWS RELEASE

2014年4月10日

各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 SHIBUYA TSUTAYA

新生活の季節、日清「カレーメシ」とSHIBUYA TSUTAYAがコラボ 身も心も引き締めるスパイスの効いた格言が店内をジャック ～4月10日～4月23日まで、スパイシーな“格言”とカレーメシで～

東京・渋谷駅前の「SHIBUYA TSUTAYA」と日清食品は「日清カレーメシ 中辛／辛口／大辛」「日清トマトカレーメシ」の発売を記念して、春の新生活にあたり、身も心も引き締めるスパイスの効いたコラボ展開をTSUTAYAの旗艦店である「SHIBUYA TSUTAYA」で4月10日(木)から4月23日(水)まで実施します。

期間中、SHIBUYA TSUTAYA 店内を映画専門スタッフがセレクトした、スパイスの効いた映画の“格言”がジャック。「カレーメシくん」が春の新生活を始める若者の皆様や、新しく一歩を踏み出す皆様に向けて、心を引き締める刺激的で勇気を与える名セリフを贈ります。店内の5階ではそれらの“格言”が登場する映画を特設コーナー展開、あわせて6階書籍売場でもスパイスの効いた格言たっぷりの書籍を展開します。



また、言葉だけでは刺激が足りない、という方には、何かと忙しい新生活の季節に、水を入れて、チンするだけでカレーライスが食べられる、新しいコンセプトの即席カレー「日清カレーメシ」を SHIBUYA TSUTAYA 店頭で4月10日～12日までの3日間サンプリング配布します。

映画や書籍のスパイスの効いた格言とカレーで、ピリッと引き締まったこの春の新生活を SHIBUYA TSUTAYA から発信・提案します。



6階書籍売場



5階書籍売場



エレベーター前

「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。





【“SHIBUYA TSUTAYA”を彩る、スパイシーな格言(一部)】

「怖いのはみんな同じだ。だがそこで何ができるかで男が決まる」(『ブラックホーク・ダウン』より)

「やり方は3つしかない。正しいやり方。間違ったやり方。俺のやり方だ」(『カジノ』より)

「逃げたら一生、笑い者だ」(『理由なき反抗』より)

「(負け犬は)負けるのがこわくて挑戦しない奴らのことだ」(『リトル・ミス・サンシャイン』より)

「ヤッチマイナー」(『キル・ビル』より)

【「日清カレーメシ 中辛／辛口／大辛」「日清トマトカレーメシ」について】

水を入れて、チンするだけ。お米も入った、簡単まぜカレー

水を入れて電子レンジでチンするだけで、お米とルーが混ざった状態で出来上がる新しいコンセプトのカレーライス。少人数化、簡便調理化が進むカレー市場のトレンドに乗り、若者を中心としたカレーファンの新たな食スタイルとして定着しはじめています。

ルーでもレトルトでもない「第3のカレー」

ルーでもレトルトでもない「第3のカレー」とでも呼ぶべき新ジャンルを確立すべく、日本を代表するアートディレクターの佐藤可士和氏がトータルプロデュースし、“お米も入っていること” “簡単調理でおいしい新スタイルのカレー” という商品特徴を、より明確に打ち出す、シンプルでありながらもインパクトのあるネーミングとデザインのパッケージが特徴です。

ラインアップは本格的な味わいの全4品

「日清カレーメシ」には、ビーフのうまみとスパイスの香りが特徴の「中辛」、赤唐辛子と黒こしょうの辛さがアクセントの「辛口」、スパイスの刺激的な辛さをさらにアップさせた「大辛」をラインアップ。これまでの「日清カップカレーライス」に比べ、ルーのコクや具材のボリュームがアップしました。さらに、トマトの酸味とスパイスの風味が特徴の新メニュー「トマトカレーメシ」も登場します。



本件に関するお問い合わせ:

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 SHIBUYA TSUTAYA
PR 担当 高橋祐太 TEL:03-6800-4764