

2014年4月14日

報道関係各位

株式会社 T ポイント・ジャパン

木戸愛プロ×T ポイントの共同チャリティ企画・第 2 弾 木戸愛プロが提供するゴルフウェアなどがあたる商品交換サービス開始 ～応募ポイントは LPGA ジュニア育成基金に寄付いたします～

株式会社 T ポイント・ジャパン(以下「TPJ」)は、今シーズンよりスポンサー契約をさせていただいている木戸愛プロと共に、ジュニアゴルファーの活躍を支援するための共同チャリティ企画に取り組んでおり、その第 2 弾として、木戸愛プロが提供するゴルフ関連商品が貯まった T ポイントで応募できる商品交換サービス(<http://tsitejp/koukan>)を、2014 年 4 月 11 日より開始いたしました。

本チャリティ企画では、木戸愛プロから、ゴルフウェアやゴルフシューズなどのゴルフ関連商品と直筆サイン色紙をセットにし、2014 年 4 月から 12 月まで毎月一セットずつ商品を出品していただきます。お客さまは貯まった T ポイントで、何口でもご応募いただけます。ご応募いただいたポイントは全額、T ポイント募金を通じて LPGA ジュニア育成基金へ寄付、また TPJ は応募されたポイント数と同額のポイント数を上乗せしマッチング寄付を実施いたします。

4 月 11 日に木戸愛プロに出品いただいた商品は、「木戸愛サイン色紙付き Pearly Gates のポロシャツ」で、1 口 10 ポイントから応募いただけます。

なお、既に第 1 弾として、木戸愛プロが本年に参戦する LPGA 日本女子プロゴルフツアーで獲得した、1 バーディに対して T ポイント 1,000 ポイント(1,000 円分相当)を、木戸愛プロと TPJ のマッチング寄付を実施しております。

本日時点での木戸愛プロの獲得総バーディ数は、昨日まで開催されていたスタジオアリス女子オープンを含め“54”となります。

TPJ と木戸愛プロは、今後も、2016 年開催の夏季五輪より正式種目に決定したゴルフを、更に多くの方々がライフスタイルに取り入れること、そして T ポイントが地域に密着した親しみのあるポイントになることを目指してまいります。

本件に関するお問い合わせ:

株式会社 T ポイント・ジャパン
広報担当: 安藤 TEL: 03-6800-4464