



NEWS RELEASE

2014年5月15日

報道関係各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 TSUTAYA カンパニー

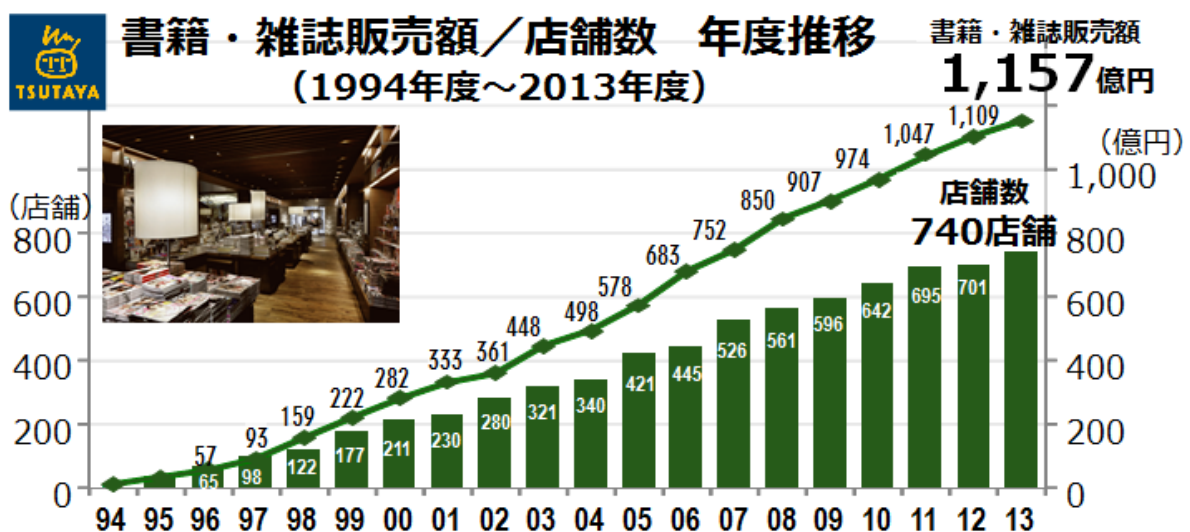
14年3月期 TSUTAYA書籍・雑誌販売額 1,157億円 ～19年連続成長。年間売上高で本がDVDレンタルを上回る～

国内最大の書店チェーン「TSUTAYA」を展開するカルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社が、全国に展開する「TSUTAYA」「蔦屋書店」における2013年4月から2014年3月までの書籍・雑誌販売額が過去最高を更新する1,157億円(前年同期比104.3%)となりました。※販売額にネット通販分は含みません。

TSUTAYAは「蔦屋書店枚方駅前店(現TSUTAYA枚方駅前本店)」を創業後、1994年より書店事業のフランチャイズ展開を開始し、今年がFC事業として本格的に開始してから20年目に当たります。これまで19年連続で販売額が拡大し今年度DVDレンタルの売上額を初めて上回りました。

当社は、Tカードを活用したデータ分析に基づく品揃えや読書提案の企画などを立地や利用者の傾向、規模などに合わせて店舗で実施するほか、専門書や希少書籍も含めて取扱う大型書店の出店を進めています。また、ネット通販や電子書籍では得られない、書店ならではの価値を追求する取組みとして、新しいライフスタイルが見つかる“発見のある売場作り”のほか、購入前の本や雑誌でもコーヒーを飲みながら選ぶことができるBOOK&CAFÉスタイルの書籍・雑誌売場など、品揃えだけではない「本(＝ライフスタイル)」を選ぶ場としての書店の価値もお客様に提供しております。

当社は今後も店舗拡大や、新たな売場作り、BOOK&CAFÉスタイルの展開、復刊を含めた商品企画などさまざまな取組みを通じて、顧客価値の高い「リアル書店」の展開を拡大してまいります。



「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。





【参考資料】

【TSUTAYA における書籍・雑誌関連の事業沿革】

1983 年(昭和 56 年)	大阪府枚方市に TSUTAYA1 号店として「蔦屋書店枚方駅前店」を出店 (3 月 24 日) 日本出版販売株式会社と業務提携
1994 年(平成 6 年)	書籍販売事業(TSUTAYA BOOK NETWORK)のフランチャイズ展開を開始 ビデオ、CD、書籍・雑誌等ライフスタイルを見つけるきっかけとなるパッケージソフトが全て揃う『マルチ・パッケージ・ストア』の原型ともいえる「TSUTAYA 山内店」を沖縄市に出店
1995 年(平成 7 年)	大阪府枚方市にマルチ・パッケージ・ストアのモデル店「TSUTAYA 東香里店」を出店
1997 年(平成 9 年)	TSUTAYA BOOKS 加盟店舗数 100 店舗に
1998 年(平成 10 年)	TSUTAYA BOOKS 年間総売上高 159 億円(100 億円を突破)
1999 年(平成 11 年)	書籍購入でポイントが貯まる「ポイントサービス」を開始
2003 年(平成 15 年)	購入前の本を書斎感覚でカフェで読める「BOOK&CAFÉ」をコンセプトにおいた、新しいスタイルのブックストアを六本木ヒルズ内の「TSUTAYA TOKYO ROPPONGI」で展開 共通ポイントサービス「T ポイント」が開始
2005 年(平成 17 年)	TSUTAYA BOOKS 加盟店の年間総売上高 578 億円(500 億円を突破)
2006 年(平成 18 年)	インターネット通販の TSUTAYA オンラインショッピングで書籍のネット通販を開始 日本出版販売株式会社と商物流事業の合併会社、株式会社 MPD を設立
2007 年(平成 19 年)	TSUTAYA でコミックレンタルのフランチャイズ展開を開始
2008 年(平成 20 年)	TSUTAYA BOOKS 加盟店舗数 500 店舗に
2010 年(平成 22 年)	古本買取・販売サイト「ネットオフ」を運営するネットオフ株式会社と資本・業務提携 「Fujisan.co.jp」を運営する株式会社富士山マガジンサービスと資本・業務提携 中古書店「ecobooks」の 1 号店を「TSUTAYA 横浜みなとみらい店」にオープン 中古書店「ecobooks」のフランチャイズ展開を開始。書籍における“買って・借りて・売れる(シェアできる)”『マルチ・ユース・ストア』コンセプトでの店舗スタイルを展開 TSUTAYA オンラインショッピングで雑誌のネット通販を開始
2011 年(平成 23 年)	電子書籍サービス「TSUTAYA.com eBOOKs」サービス開始 1000 坪級の書籍売場を要する超大型 TSUTAYA 店舗を群馬県、埼玉県にオープン 東京都渋谷区に「代官山 蔦屋書店」をオープン TSUTAYA BOOKS 加盟店の年間総売上高が 1,000 億円を突破
2012 年(平成 24 年)	書籍の PB 商品として「韓ヅメ」の取り扱いを開始 茨城県に北関東最大の書店「蔦屋書店ひたちなか店」がオープン
2013 年(平成 25 年)	国内最大の売場面積をもつ複合書店「蔦屋書店 仙台泉店」がオープン 公立図書館の運営を受託。また併設した書店「蔦屋書店 武雄市図書館店」をオープン BOOK&CAFÉ スタイルのカフェ新ブランド「Culfe」の展開を開始、盛岡に 1 号店オープン 北海道函館市に「函館 蔦屋書店」をオープン

本件に関するお問い合わせ:

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 TSUTAYAカンパニー 広報担当 TEL:03-6800-4764

「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。

