



T-POINT

NEWS RELEASE

2014年7月2日

報道関係各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

CCC、Tポイントが貯まるモニターサービス「Tモニター」開始 ～お店や商品の調査モニターに応募して、お食事やお買い物を楽しんで アンケートに答えるとTポイントをプレゼント！～

日本最大の共通ポイントサービス「Tポイント」を運営するカルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社（以下「CCC」）は、2014年7月2日より、Tポイントが貯まるモニターサービス「Tモニター」(<http://tmoni.tsite.jp/>)を開始しましたのでお知らせいたします。

「Tモニター」は、Tポイントをご利用のお客さまが、新しいお店や商品を試しながら楽しい時間を過ごしていただくTポイントが貯まる、新たな体現型のモニターサービスです。具体的には、パソコン・スマートフォンより「Tモニター」へアクセスし、レストランやヘアサロンなどのお店や、コスメ・お取り寄せグルメなどの通販商品の調査モニターに応募後、お食事やお買い物をご利用いただきアンケートに答えると、謝礼としてTポイントがプレゼントされます※。

「Tモニター」では、モニターコンテンツを常時 3,000 以上ご用意するほか、継続してお楽しみいただけるよう魅力的なコンテンツを厳選して週替わりで追加していく予定です。



CCCは、「Tモニター」を通じて、従来の“お買い物をするTポイント”に加え、“モニターになるとTポイント”という新たな価値を提供し、4,878万人のお客さまへ“お得”“ワクワク”したポイントサービスを提案してまいります。Tポイントは、これからも「人のため・人と人や社会をつなぐみんなのポイント」となることを目指してまいります。

※「Tモニター」のご利用には、Yahoo! JAPAN IDでのログインが必要です。

本件に関するお問い合わせ：

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
広報担当：安藤
TEL：03-6800-4464

「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。

