



NEWS RELEASE



2014年8月21日

報道関係各位

愛眼株式会社  
株式会社 T ポイント・ジャパン

## 「メガネのアイガン」が T ポイントサービスを開始

～大手メガネ小売チェーンでは唯一！メガネを買くと T ポイントが貯まる！使える！～

愛眼株式会社(本社:大阪市天王寺区、代表取締役社長:下條 三千夫、以下「愛眼」と)、株式会社 T ポイント・ジャパン(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:増田 宗昭、以下「T ポイント・ジャパン」)は、このたび T ポイントプログラム契約を締結し、2014年8月29日(金)より、愛眼が展開する店舗で T ポイントサービスを導入することになりました。このたびの取り組みは、大手メガネ小売チェーンでは、愛眼が唯一 T ポイントサービス提供となります。

愛眼は、2014年8月現在、全国で265店舗のメガネ小売店を運営しています。T ポイントサービスはこれらの店舗\*1でご利用いただけます。T カードをお持ちのお客様は、愛眼店舗で T ポイントを1ポイント1円としてご利用可能な一方で、お買い物金額200円(税込)につき T ポイントを1ポイント貯めることができます。T カードをお持ちでないお客様は、愛眼店舗で T カードの発行を受け付けます。T ポイントサービス開始を記念して、8月29日(金)から9月28日(日)までは、お買い物金額200円(税込)で10ポイントが貯まる“ポイント10倍キャンペーン”を実施いたします。また今後も様々な T ポイントキャンペーンを行う予定です。

愛眼は、2012年にV. I. (ビジュアル・アイデンティティ)を導入、New アイガンとして3年目を迎えました。この間、世界で唯一ギネス認定されているメガネ『POCOP(ポコプ)』やお風呂用メガネ『FOR ゆ(YOU)』などを発売しています。コーポレート・ブランドのコミュニケーションコンセプトである「メガネ・エンターテイメント」に則って、メガネを「選ぶこと」「買うこと」「着用すること」をもっと楽しくする商品開発・販売を行ってまいりました。次なるステージに向かっていくうえで、新しい集客方法のひとつとして T ポイントサービスには大きな期待を寄せております。

また、2014年7月末現在、T ポイントをご利用のお客様は4,918万人\*2、そのうち20代の会員数は933万人(20代人口の71.4%)となっています。愛眼がこれまで培ってきた顧客層に、T ポイントをご利用の若い層へのリーチ力を加えることで、両者の相乗効果を高めたお客様アプローチを進めていくことが可能となります。

愛眼と T ポイント・ジャパンは、今後も眼鏡をご愛用されている幅広い世代のお客様へ T ポイントサービスを通じたサービス向上と豊かなライフスタイルの提案に努めてまいります。

※1 2015年1月までは一部店舗を除く

※2 直近1年間にTポイントを利用したアクティブ・ユニークなTポイント会員数

### 【愛眼でのTポイントサービス概要】

- サービス開始日:2014年8月29日(金)
- 対象店舗:全国の「メガネのアイガン」256店舗
- 対象商品:対象店舗でのすべての商品、サービス
- Tポイント付与レート:200円(税込)につき1ポイント付与
- Tポイント使用レート:1ポイント=1円として使用可能
- Tポイントサービス特設ページ:<http://www.aigan.co.jp/tpoint>

### 【愛眼株式会社 会社概要】

- 会社名:愛眼株式会社
- 創業:1961年1月
- 資本金:54億7800万円
- 代表者名:代表取締役社長 下條 三千夫
- 本社所在地:大阪市天王寺区大道 4-9-12
- 事業内容:メガネ・サングラスその他関連商品を取り扱うメガネ小売店をチェーン展開
- ホームページ:<http://www.aigan.co.jp/>

### 【株式会社 Tポイント・ジャパン 会社概要】

- 会社名:株式会社 Tポイント・ジャパン
- 創業:2012年10月
- 資本金:1億円
- 代表者名:代表取締役社長 増田 宗昭
- 本社所在地:東京都渋谷区南平台町 16-17
- 事業内容:Tポイントプログラム運営事業
- ホームページ:<http://www.tpoint-japan.com/>