

2014年9月16日

報道関係各位

株式会社ディスコ
株式会社 T ポイント・ジャパン

ディスコと T ポイント・ジャパン、ポイントプログラム契約を締結 ～転職求人サービスで初！転職支援に T ポイントを活用～

株式会社ディスコ(本社:東京都文京区、代表取締役社長:夏井丈俊、以下「ディスコ」と)と、株式会社 T ポイント・ジャパン(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:増田宗昭、以下「T ポイント・ジャパン」)は、このたび、T ポイントプログラム契約を締結し、2014年10月20日にディスコが新たにオープンする、20代若手向けの転職支援サービス「キャリアタス転職」(<https://career-tasu.com/>)で、T ポイントサービスを開始いたします。

T ポイント・ジャパンが転職支援サービスを提供する企業と T ポイントプログラム契約を締結するのは、ディスコが初めてとなります。今回の取り組みにより、ディスコは「キャリアタス転職」に会員登録をした方に50ポイント、初めての応募で50ポイント、転職が決定し入社30日が経過した時点で30,000ポイントの T ポイントを付与いたします。付与された T ポイントは、TSUTAYA やファミリーマート、スリーエフ、ガスト、ウエルシア、ソフトバンク携帯電話、Yahoo!ショッピングなど全国の T ポイント提携先で1ポイント=1円分としてご利用いただけます。

ディスコは、景気の回復に伴い、企業の採用意欲が高い状態が続き、転職サービスの市場規模や求人サイトの掲載件数もさらなる拡大が予想されることから、20代の若手人材に特化した転職支援サービスを開始いたします。このたび、20代の7割以上が利用する T ポイントを新サービスで導入することで、「キャリアタス転職」の認知拡大を図るとともに、既存の転職支援サービスとの差別化を図ります。

T ポイント・ジャパンは、新たなキャリアやライフステージへチャレンジをする20代の若者に、T ポイントを通じて転職への応援をカタチにすることで、ライフスタイルの中でも重要な要素である“働く”というシーンにおける T ポイントの新しい価値創造を実現してまいります。