

NEWS RELEASE

2014年9月29日

報道関係各位

青山商事株式会社
株式会社 T ポイント・ジャパン

10月1日、全国の「洋服の青山」で T ポイントサービス開始

青山商事株式会社(本社:広島県福山市、代表取締役社長兼執行役員社長:青山理、以下「青山商事」と、株式会社 T ポイント・ジャパン(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:増田宗昭、以下「T ポイント・ジャパン」)は、2014年10月1日より、青山商事が展開する日本全国の「洋服の青山」全 777 店舗で T ポイントサービスを開始することとなりましたので、お知らせいたします。

青山商事は、現在、東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県と大阪府・京都府の一部の「洋服の青山」、および全国の「THE SUIT COMPANY」「キャラジャ」「NEXT BLUE」で T ポイントサービスを提供しています。今回、既に T ポイントを導入する関東エリアの「洋服の青山」において、T ポイントによる一定の販促効果が得られたこと、特に若年層や女性の新規利用増加が売上拡大に寄与したことを受け、全国の「洋服の青山」で T ポイントサービスを導入することを決定いたしました。これにより、青山商事が展開するブランド全 850 店舗※での T ポイントサービスの提供となります。

「洋服の青山」での T ポイントサービスは、「洋服の青山」で取り扱う衣服類の商品金額 200 円(税込)につき T ポイントを 1 ポイント提供するものです。貯まった T ポイントは、全国の T ポイント提携先で 1 ポイント=1 円分としてご利用いただけます。なお、11 月 6 日より「洋服の青山」でも T ポイントのご利用が可能となる予定です。

2014 年 5 月 6 日に創業 50 周年を迎えた青山商事と、日本最大の共通ポイントサービスを運営する T ポイント・ジャパンは、今後も、4,993 万人の T 会員の基盤をもとにした顧客分析やマーケティング戦略を通じて、時代のニーズを捉えた新たな商品開発や販促企画に取り組み、自己実現の一つである“ファッション”による新たなライフスタイルを提案してまいります。

※UNIVERSAL LANGUAGE、Blu e Grigio、THE SUIT COMPANY OUTLET は除く