



NEWS RELEASE

2014年10月10日

報道関係各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 TSUTAYA カンパニー

TSUTAYA RECORDS presents 加藤ミリヤ「MUSE」T-GROOVE Special Live 実施決定！ ～一夜限りのLIVEに抽選で500組1000名様をご招待！～ 2015年1月28日(水)TSUTAYA O-EASTにて開催

全国で音楽 CD 販売などを行う「TSUTAYA」を展開するカルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 TSUTAYAカンパニーは、今年デビュー10周年を迎えた加藤ミリヤの10周年記念アルバム「MUSE」の発売を記念し、T-GROOVE Special Live 開催いたします。

10/29 発売 加藤ミリヤ「MUSE」をお買い上げ頂いたお客様の中から抽選で500組1000名様を TSUTAYA RECORDS presents 加藤ミリヤ「MUSE」T-GROOVE Special Live へご招待致します。

■加藤ミリヤ「MUSE」T-GROOVE Special Live 応募要項

TSUTAYAのCD販売ブランドであるTSUTAYA RECORDSもしくは、TSUTAYA オンラインショッピングにて、10/29 発売 加藤ミリヤ「MUSE」(初回盤 SRCL-8643、通常盤 SRCL-8646)をお買い上げいただいたお客様に、応募ハガキをお渡しいたします。ハガキに必要事項を明記していただき、ご応募いただいた方の中から抽選で500組1000名様を加藤ミリヤ「MUSE」T-GROOVE Special Live にご招待いたします。

【応募期間】2014/10/28(火)～2014/12/15(月)

【当選発表】当選者の発表は招待状の発送をもって代えさせていただきます。

(2014年12月下旬予定。)

【対象タイトル】

タイトル：『MUSE』

発売日：2014/10/29(水)

品番：(初回盤)SRCL-8643、(通常盤)SRCL-8646

価格(税抜)：(初回盤)4,500円／(通常盤)3,650円

初回盤：3枚組(2CD+DVD)

通常盤：CD 2枚組



「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。

CCC



■Special Live 詳細

日程 : 2015 年 1 月 28 日(水)

18:00 開場(予定) 19:00 開演(予定)

会場 : TSUTAYA O-EAST

※一部店舗では実施していない場合がございます。

※TSUTAYA オンラインショッピングはご予約分のみが応募ハガキの付与の対象となります。

※イベント参加詳細につきましては応募はがきをご覧ください。

※応募ハガキ配布は先着の為、なくなり次第終了となります。

※本イベントのチケットの一般発売はございません。

※1 枚の応募ハガキで1 口のみ、お1 人様何口でもご応募いただけます。

■加藤ミリヤプロフィール

1988 年生まれのシンガーソングライター。

2004 年に「Never let go / 夜空」デビューすると、リアルで等身大な歌詞とメロディセンス、その生きざまが支持され、瞬く間に“女子高生のカリスマ”として同世代から人気を博すようになる。

自身のファッションブランド KAWI JAMELE、ジュエリーブランドの MIRROR でもデザイナーを務め、ファッションでも各媒体で特集が組まれるほどのブームを数多く発信。

その髪型やメイク、ファッションを真似した“ミリヤー”現象を巻き起こし、2010 年には『VOGUE JAPAN WOMAN OF THE YEAR』の 10 人に選ばれる。

09 年には「Aitai」が 180 万 DL、清水翔太とのコラボ曲「Love Forever」が 280 万 DL を記録しデジタル時代のアイコンとなった。

2011 年からは小説家としても活躍しマルチな才能を発揮している。

2012 年には『コカ・コーラ ロンドンオリンピック キャンペーンソング』の「HEART BEAT」を現地ロンドンでパフォーマンス。デビュー 10 周年を迎える現在も現代女性の愛や葛藤を歌い続け、“時代の代弁者”と呼ばれ熱く支持されている。



本件に関するお問い合わせ:

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 TSUTAYA カンパニー
広報担当 TEL:03-6800-4764

「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。

