



## NEWS RELEASE

2014年11月25日

報道関係各位

株式会社 T メモ  
株式会社 T ポイント・ジャパン

# CM でポイント貯まる「FiLMiL」と T ポイントが提携 ～CM を見るだけで、T ポイントが毎日貯まる！～

株式会社博報堂 DY メディアパートナーズのグループ会社の株式会社 T メモ(本社:東京都港区、代表取締役社長:藤本良信、以下「T メモ」と)、株式会社 T ポイント・ジャパン(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:増田宗昭、以下「T ポイント・ジャパン」)は、このたび提携し、T メモが運営する CM を見るとポイントが貯まるスマートフォンアプリ「FiLMiL」(フィルミル)で T ポイントが貯まるサービスを 2014 年 11 月 25 日より開始いたします。



「FiLMiL」は、Android および iOS のスマートフォン向けに提供するアプリで、アプリ経由で配信する 15 秒または 30 秒の CM を見るとポイントがもらえるサービスです。

今回の「FiLMiL」での T ポイントサービスは、貯まったポイントを T ポイントへ交換できるもので、通常のお買い物金額に応じて貯まるサービスではなく、CM を見るだけで T ポイントが 1 ヶ月に最大で 620 ポイント<sup>※1</sup>も貯めることができる、手軽でお得なサービスです。貯まった T ポイントは、ファミリーマートやスリーエフ、TSUTAYA やソフトバンク携帯電話、Yahoo!ショッピングやニッセンなどご利用できます。なお、来春には「FiLMiL」上で直接 T ポイントが貯まるサービスも開始を予定しています。

ここ数年のスマートフォンの急速な普及を背景に、ちょっとした空き時間で視聴できるインターネット上での CM 配信に効果が期待され、今後のインターネット CM 市場の拡大が見込まれます。T メモと T ポイント・ジャパンは、この市場拡大を見据え、5,000 万人を超える T 会員の皆さまへ、“CM を見て新しい情報やサービスをチェックし、T ポイントも貯まる”お得で便利なサービスをいち早く提供することで、T 会員ならではの付加価値が得られる新たなインターネット CM サービスの認知拡大および利用促進を目指してまいります。



### 【「FiLMiL」での T ポイントサービス概要】

サービス名	FiLMiL
サービス開始日	2014 年 11 月 25 日
利用対象者	T カード番号を登録した Yahoo! JAPAN ID(登録無料)を取得されている方が対象
利用料金	無料
対象 OS	Android2.3.3 以上、iOS6.0 以上
T ポイントサービス	<「FiLMiL」で貯まるポイントサービス> (1)CM 視聴につき T ポイント 1 ポイント付与 (2)視聴完了後のアンケート回答で T ポイント 1 ポイント付与  「FiLMiL」で CM 視聴につき貯まったポイントを 10 ポイント=T ポイント 1 ポイントへ交換ができます。来春より、CM 視聴やアンケート回答で、直接 T ポイントが貯まるようになる予定です。
ダウンロード URL	Android 端末向け <a href="https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.filmil&amp;hl=ja">https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.filmil&amp;hl=ja</a> iOS 端末向け <a href="https://itunes.apple.com/jp/app/firumiru-filmil/id888973930?mt=8">https://itunes.apple.com/jp/app/firumiru-filmil/id888973930?mt=8</a>

※1 「FiLMiL」では、1 日に視聴可能な CM 本数は 20 本までとなっております。一ヶ月で 31 日ある月のケースでは、最大で T ポイントが 620 ポイント貯まります。ただし、視聴可能な CM 本数は毎日変動するため、一ヶ月で獲得可能な T ポイント数は変動します。毎日 CM を 20 本視聴可能であるケースにおいての最大値となります。