NEWS RELEASE

2014 年 11 月 26 日

報道関係各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

新たなテクノロジーを用いた
「カルチュア・マリアージュ」体験イベントのお知らせ

～CCC のビッグデータから導き出される「書籍と音楽のマリアージュ」をレコメンド～
～Google Glass[*1] が視覚と聴覚を同時に刺激する全く新しいエンタテインメント体験をご提供～

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO：増田宗昭、以下「CCC」）は、新たなテクノロジーを用いた全く新しいエンタテインメント体験ができる限定イベント「カルチュア・マリアージュ」を、12 月 18 日から 25 日まで、代官山 蔦屋書店（東京都渋谷区）にて実施いたします。

本イベントは、エンタテインメントを通じた新しいライフスタイル提案の未来を見据えたコンセプトモデル（実験的施策）となります。（そのため、事前応募により体験人数を限定させていただきます。）

CCC が保有するビッグデータから導き出されたライフスタイル・データをベースに、人とコンテンツ、およびコンテンツとコンテンツの相性「マッチングレベル」を算出。イベント期間中、代官山 蔦屋書店でお貸しする Google Glass を装着して特設コーナーを見ると、Google Glass のカメラが書籍の表紙を自動で画像認識し、その書籍との相性および個人のライフスタイル・データを踏まえたマッチングレベルの高い音楽が Google Glass のイヤホンから流れてきます。[*2] また同時に、Google Glass のモニターにはその書籍と音楽についての情報が表示されます。

これにより、書籍や音楽などのコンテンツ選びにおいて今までに体験したことのない、新たなエンタテインメントの発見を体感することが可能となります。書籍が視覚を、音楽が聴覚を同時に、そして個人にマッチしたデータを加味したうえで、書籍・音楽のコンテンツが相互に魅力を引き出し合います。その結果、まるでマリアージュされたワインと料理が立体的に美味しさを増幅させるように、複合的なエンタテインメント体験を得ることができます。

本日 11 月 26 日から 12 月 2 日まで、特設 Web サイト(http://tsite.jp/r/cpn/ggl/)にて体験者を募集いたします。詳細につきましては、特設 Web サイトをご確認ください。

なお、イベント開催期間中、事前応募当選者以外にご来店いただいたお客さまにつきましても、簡易的な体験であればお楽しみいただけます。(書籍と音楽とのマリアージュの簡易的体験となります。また、Google Glass の台数には限りがございますので、あらかじめご了承ください。)

■「カルチュア・マリアージュ」体験イベント概要

日時:12 月 18 日(木)～12 月 25 日(木)
場所:代官山 蔦屋書店 1 号館 1 階
※体験をご希望の方は事前応募が必要となります。また、抽選となりますのであらかじめご了承ください。
(詳細は下記の Web サイトをご覧ください)
※簡易版の体験については、事前予約は必要ございません。ただし、Google Glass の台数には限りがございます。ご来店いただいても体験できない場合もございますのであらかじめご了承ください。

■「カルチュア・マリアージュ」体験イベント特設 Web サイト

http://tsite.jp/r/cpn/ggl/
※体験者募集期間は、11 月 26 日～12 月 2 日となります。

*1: Google Glass は、Google Inc.の商標または登録商標です。

*2: 今回の施策で用いられる Google Glass は、電波が飛ばない仕様にカスタマイズされたものとなります。

本件に関するお問い合せ:
カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
広報担当:安藤
TEL:03-6800-4464

「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。