

報道関係各位



2014年11月27日
株式会社 BookLive
カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

TSUTAYA×BookLive!の総合書籍プラットフォーム、サービス第1弾
新たな読書体験『Airbook』が2014年12月1日からスタート!
～さらに、BookLive!でTポイントサービス開始～

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO:増田宗昭、以下「CCC」)は、12月1日より、紙や電子にとらわれない新たな読書体験を実現する『Airbook』をスタートいたします。

『Airbook』は、全国のTSUTAYA対象店舗^{※1}で、Tカードを提示して書籍をご購入いただくと、自動的に購入した書籍の電子版がダウンロードされ、無料で楽しめるサービスです。なお、電子版の提供は、2014年6月30日に発表した株式会社BookLiveとの戦略的パートナーシップに関する業務提携の合意に基づき、電子書籍サイトBookLive!を通じて提供されます。

まずは20社の雑誌53誌が対象となり、『MEN'S NON-NO』、『Seventeen』、『週刊東洋経済』、『ダイヤモンド ZAi』、『オレンジページ』、『ROSSO』、『CasaBRUTUS』、『週刊サッカーダイジェスト』、『るるぶ』、その他多数の幅広いジャンルを取り揃えております。さらに、今後は対象誌を拡充しつつ、雑誌以外の書籍への拡大も検討してまいります。

同時にBookLive!では、日本最大の共通ポイントサービスである「Tポイント」がスタートします。BookLive!で電子書籍をご購入の際に、会員ランクに応じて最大3%のTポイントが貯まる他、各種キャンペーンでも、Tポイントを貯めることができるようになります。貯まったポイントは、BookLive!はもちろんのこと、TSUTAYAをはじめとした全国のTポイント提携先でご利用いただけます。

BookLiveとCCCは、『Airbook』を通じて、“家では紙の雑誌、外出先では電子版”といったように、お客様それぞれのライフスタイルに合わせた「新たな読書体験」を提供いたします。

今後とも、リアルとネットをつないだ新たなサービスを企画・提供し、書籍業界全体の活性化に繋がる総合書籍プラットフォームとして、サービスの拡充を実現していきます。

※1 対象店舗数 727店(2014年11月27日時点)。

詳しくはこちらをご参照ください。 http://tsutaya.jp/airbook_storelist/

【『Airbook』サービス概要】

■ サービス内容

「TSUTAYA」で T カードを提示し、Airbook 対象商品をご購入後、電子書籍版が無料で提供されます(電子書籍版は BookLive!を通じて提供)。

■ 初回ご利用時の Airbook サービス設定

「Yahoo! JAPAN ID(T カード番号登録)」と「BookLive!会員」の登録および連携が必要になります。(2 回目以降は T カードを提示して対象誌を購入すると、自動的に本棚に表示されます。)

■ 対応端末

- ・PC
Windows: Vista / 7 / 8 / 8.1、ブラウザビューア
Mac: ブラウザビューア
(ブラウザビューアは Internet Explorer 7 以上、Mozilla Firefox 2 以上、Google Chrome に対応)
- ・スマートフォン/タブレット iOS 5.0 以上、Android OS 2.2 以上、ブラウザビューア(端末標準ブラウザ推奨)
- ・電子書籍専用端末 BookLive!Reader Lideo
(一部の端末でご利用いただけない作品がございます。電子版は 1 アカウントで 5 つのデバイスまでご利用になれます。)

■ Airbook サービスサイト(12 月 1 日スタート)

<http://tsutaya.jp/airbook/>

■ ご利用方法



■Airbook 対象雑誌一覧 ※2

ジャンル	雑誌名	出版社名
男性情報誌	CLUTCH Magazine	エイ出版社
	2nd	エイ出版社
	Lightning	エイ出版社
	GOETHE	幻冬舎
	UOMO *	集英社
	MEN'S NON-NO	集英社
	Begin	世界文化社
	MEN'S EX	世界文化社
	GoodsPress	徳間書店
	Tarzan	マガジンハウス
女性誌	ランドネ	エイ出版社
	DRESS	幻冬舎
	non・no	集英社
	CHANTO	主婦と生活社
	OZmagazine	スターツ出版
	OZplus	スターツ出版
	GOLD	世界文化社
	家庭画報	世界文化社
	サンキュ!	ベネッセコーポレーション
	Hanako	マガジンハウス
ビジネス	週刊ダイヤモンド	ダイヤモンド社
	ダイヤモンドZAi	ダイヤモンド社
	会社四季報	東洋経済新報社
	会社四季報 プロ500	東洋経済新報社
	Think! *	東洋経済新報社
	一橋ビジネスレビュー *	東洋経済新報社
	週刊東洋経済	東洋経済新報社
	PRESIDENT	プレジデント社
車・バイク	BikeJIN *	エイ出版社
	RIDERS CLUB	エイ出版社
	CLUB HARLEY	エイ出版社
	Garage Life	ネコ・パブリッシング
	car MAGAZINE	ネコ・パブリッシング
	ROSSO	ネコ・パブリッシング
	SCUDERIA	ネコ・パブリッシング
Tipo	ネコ・パブリッシング	

スポーツ	BiCYCLE CLUB	エイ出版社
	EVEN	エイ出版社
	週刊ゴルフダイジェスト *	ゴルフダイジェスト社
	Slugger	日本スポーツ企画出版社
	スマッシュ	日本スポーツ企画出版社
	WORLD SOCCER DIGEST	日本スポーツ企画出版社
	週刊サッカーダイジェスト	日本スポーツ企画出版社
	週刊パーゴルフ	パーゴルフ
ティーンズ誌	Seventeen *	集英社
料理	オレンジページ	オレンジページ
情報誌	SPA !	扶桑社
ホビー	デジタルカメラマガジン	インプレス
ペット	ねこ	ネコ・パブリッシング
パソコン	DOS/V POWER REPORT	インプレス
ハウジング・インテリア	Casa BRUTUS	マガジンハウス
アウトドア	PEAKS	エイ出版社
旅行	るるぶ ※3	JTBパブリッシング

※2 2014年12月1日以降発売の雑誌が対象です。「*印」の雑誌は、デジタル版の配信が店頭雑誌の発売・購入日から遅れる場合がございます。また、対象誌は変更になる場合がございます。

※3 個別キャンペーン実施期間のみ対象となります。

【株式会社BookLiveについて】

BookLiveは、「新しい価値を創造することで、楽しいをかたちにする」を企業理念とし設立されました。読者の利便性を最優先に、「いつでも、どこでも、だれにでも、簡単に本が読める環境」の実現を目指し、事業を展開しています。また、設立以来、業界を牽引する様々な企業と連携し、新たなビジネスモデルを創出するなど、電子書籍の新たな可能性の探求を続けています。

●コーポレートサイト <http://www.booklive.co.jp/>

【カルチャー・コンビニエンス・クラブ株式会社について】

「カルチャー・インフラを、つくっていくカンパニー。」をブランド・ステートメントとして掲げ、書店事業を中心としたエンタテインメント事業、Tポイントを中心としたデータベース・マーケティング事業のほか数々のネットサービスや新たなプラットフォームサービスを企画し、それらのプラットフォームを通じて新しいライフスタイルの提案を行っています。

●コーポレートサイト <http://www.ccc.co.jp/>

【本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先】

株式会社 BookLive 広報担当
連絡先: 03-3835-6201 e-mail: press@booklive.co.jp

カルチャー・コンビニエンス・クラブ株式会社 広報担当
連絡先: 03-6800-4764 e-mail: ccc_pr@ccc.co.jp