



Tアンケート

報道関係各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

『花粉症に関するアンケート調査』

1,793人のT会員に聞きました

花粉症の自覚がある人は4割！ そのうち花粉症歴10年以上は**5割！**
ベテランと新人で対処法に違いも！？

花粉症**新人**の対策は、**マスク**と**目薬**は必携！家では**空気清浄器**は欠かさない

花粉症**ベテラン**の対策は、**マスク**は絶対！病院の**処方箋**と**目薬**&**内服薬**で抜かりなく
～花粉症対策で人気の飲食物は、1位・ヨーグルト、2位・甜茶、3位・納豆～

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社は、Tカードを利用している16～69歳の男女1,793名のT会員を対象に、インターネット上での意識調査「Tアンケート」によって、『花粉症に関するアンケート調査』を実施しましたので、お知らせいたします。

■花粉症に関するアンケート調査ダイジェスト

●花粉症の自覚がある人は4割！そのうち花粉症歴が10年以上の人は5割！

●花粉症歴が3年以内の新人さんの花粉症対策は、
マスク（65.6%）と目薬（17.2%）と空気清浄器（17.2%）

花粉症歴が4年～9年の中堅さんの花粉症対策は、
マスク（71.6%）と病院の処方箋（27.6%）と目薬（25.9%）

花粉症歴が10年以上のベテランさんの花粉症対策は、
マスク（72.4%）と病院の処方箋（37.2%）と目薬（33.6%）

●花粉症対策で人気の飲食物は、
1位・ヨーグルト、2位・甜茶、3位・納豆、4位・チョコレート、5位・バナナ

●花粉症の時期にやりたいことは「寝ること」「家にいること」！
そんな“家ごもり”の方に、TSUTAYAがオススメする映像作品は？

■プレスリリースに関するお問い合わせ：

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 広報担当：安藤 TEL：03-6800-4464

■Tアンケートに関するお問い合わせ：

営業担当：板倉・平能 MAIL：dbwatch@ccc.co.jp TEL：03-6800-4561

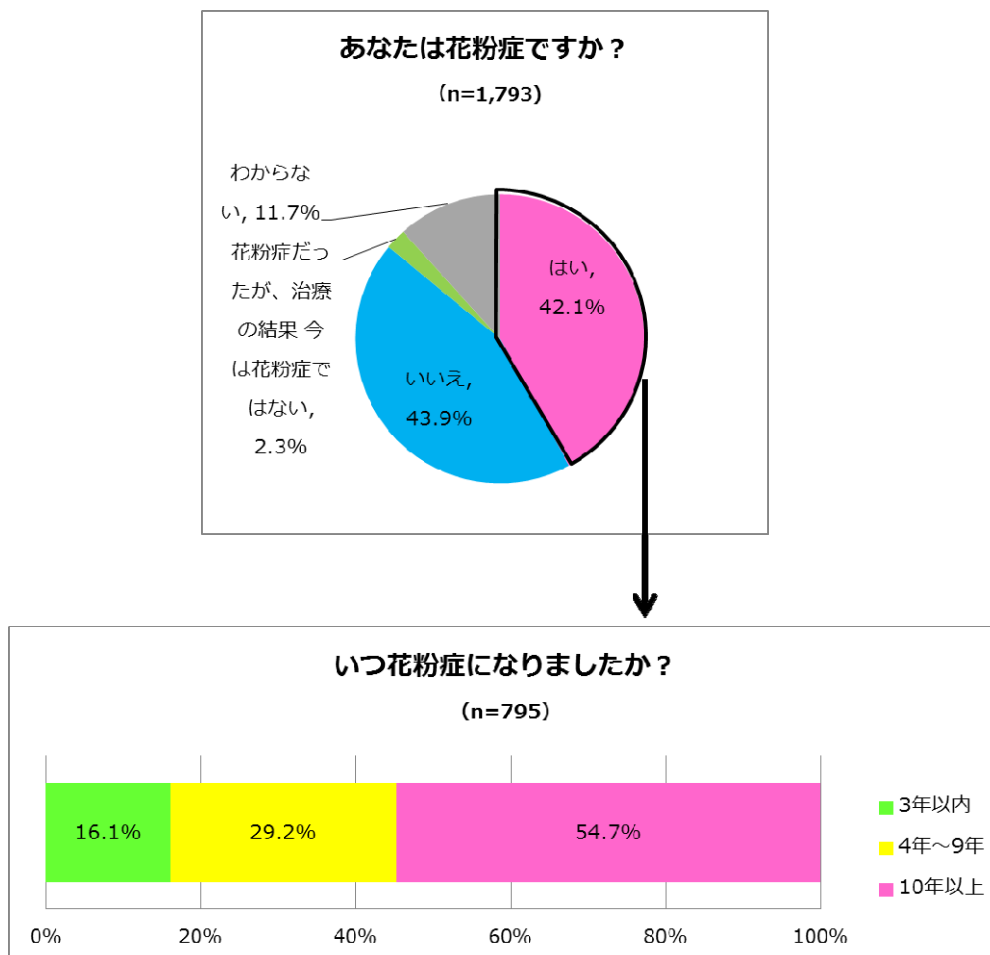
Tアンケート

●花粉症の自覚がある人は4割！そのうち花粉症歴が10年以上の人は5割！

鼻水、鼻づまり、目のかゆみ…。花粉症の方には辛い花粉症シーズンのまっただ中である今日この頃。今回のTアンケートでは、花粉症の方がどんな対策を取られているのか？など最近の実情を調査するため、16～69歳までの男女1,793名の皆さんに「花粉症に関するアンケート調査」を実施いたしました。

まず、回答者に花粉症かどうかを聞いたところ、4割にあたる754人が「花粉症である」と回答し、花粉症が国民的な広がりを見せていることが分かる結果となりました。一方で、「花粉症だったが、治療の結果、今は花粉症ではない」と回答をした人も2%に。

更に「花粉症である」と回答をした方に、いつ花粉症になったのかを聞いたところ、今から3年以内に花粉症になった人が16.1%、今からさかのぼって4年～9年以内に花粉症になった人が29.2%、そして10年以上前から花粉症にかかっている人が54.7%となり、なんと花粉症歴が10年以上の人が大半を占めていることが分かりました。



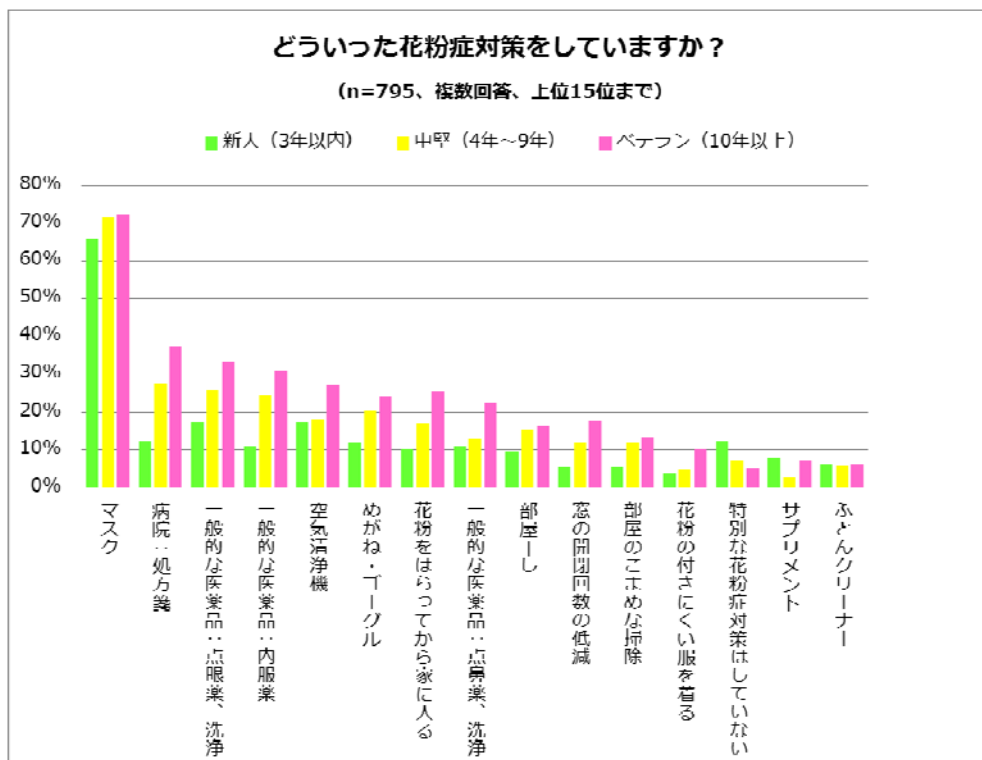


Tアンケート

●花粉症歴が3年以内の新人さんの花粉症対策は、
 マスク（65.6%）と目薬（17.2%）と空気清浄器（17.2%）
 花粉症歴が4年～9年の中堅さんの花粉症対策は、
 マスク（71.6%）と病院の処方箋（27.6%）と目薬（25.9%）
 花粉症歴が10年以上のベテランさんの花粉症対策は、
 マスク（72.4%）と病院の処方箋（37.2%）と目薬（33.6%）

続いて、花粉症歴によって、花粉症への対処法に違いがあるかどうかを調べてみました。まず、花粉症歴が3年以内の花粉症新人さんに聞いてみたところ、対処法の上位から「マスク（65.6%）」「一般的な医薬品：点眼薬、洗浄（17.2%）」「空気清浄器（17.2%）」という結果となり、まずは身近なところから対策を行っていることが分かりました。続いて、花粉症歴が4年～9年の花粉症中堅さんに聞いてみたところ、「マスク（71.6%）」「病院：処方箋（27.6%）」「一般的な医薬品：点眼薬、洗浄（25.9%）」が上位に挙げられ、また花粉症歴10年以上のベテランさんも中堅さんと同じ対策が上位を占め、「マスク（72.4%）」「病院：処方箋（37.2%）」「一般的な医薬品：点眼薬、洗浄（33.6%）」との結果となりました。花粉症の新人さんと同堅・ベテランさんでの違いは、病院に通うか通わないか、また病院の薬を飲むのは長年花粉症に悩まされている方の対処法であることが分かりました。

なお、花粉症ベテランさんは、「花粉をはらってから家に入る」「空気清浄器」「部屋干し」を選択した人が、新人・中堅さんよりも比較的高く、“家の中に花粉を持ち込まない”努力をしていることも分かりました。

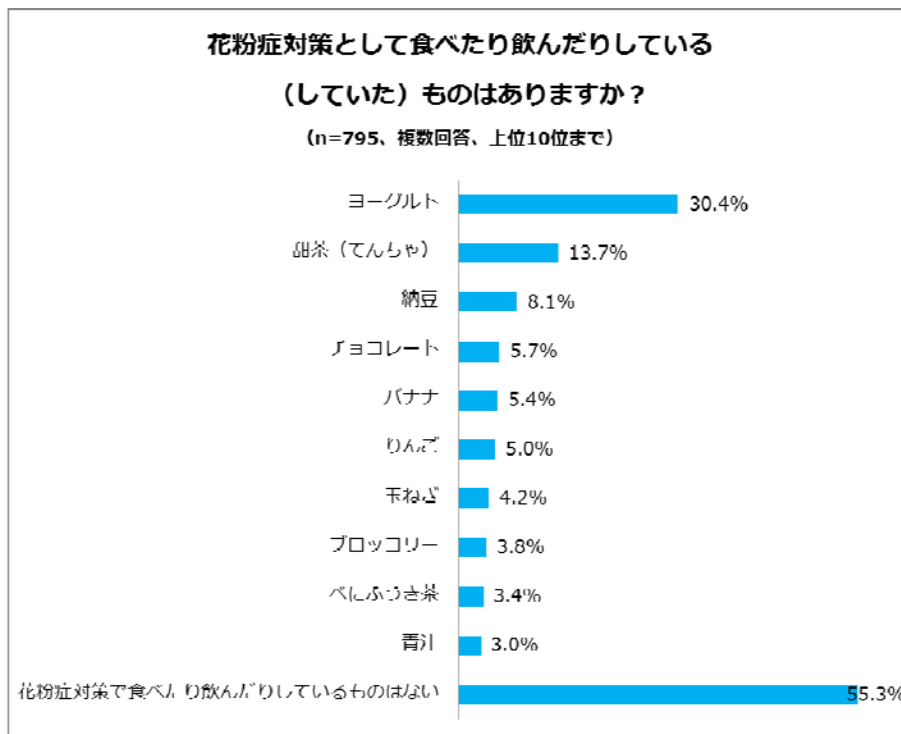


Tアンケート

- 花粉症対策で人気の飲食物は、
1位・ヨーグルト、2位・甜茶、3位・納豆、4位・チョコレート、5位・バナナ

花粉症シーズンには、花粉症には●●が効く！といった話題が尽きませんが、花粉症対策としてどういった飲食物が人気なのかを、花粉症の皆さんに聞いてみたところ、1位に選ばれたのは昔から花粉症対策としてよく挙げられる「ヨーグルト（30.4%）」となりました。続いて2位は中国で昔から健康茶として飲まれてきていた甘いお茶「甜茶（13.7%）」、3位は「納豆（8.1%）」、4位は「チョコレート（5.7%）」、5位は「バナナ（5.4%）」という結果となりました。

一方で、「花粉症対策で食べたり飲んだりしている（していた）ものはない」と回答をした人は半数以上の55.3%となり、飲食物での対処法に頼っている人が多くはないことも分かりました。



Tアンケート

- 花粉症の時期にやりたいことは「寝ること」「家にいること」！
そんな“家ごもり”の方に、TSUTAYA がオススメする映像作品は？

最後に、辛い花粉症の時期だからこそ、やってみたいことは何か？を花粉症の皆さんにフリーアンサーで聞いてみました。結果は、「寝ること」「外出せずに家にいること」が圧倒的な回答数となりました。続いて多かった回答は、「海外へ行く」「お風呂・温泉に入る」「鼻を洗う」が上位を占めました。他には、「ティッシュの無料配布集め」「杉の木を全部切り倒す」「まつげパーマをかけること」などユニークな回答もありました。総論として、花粉症のシーズンには、花粉が飛び散っている屋外には出ずに、家でゆっくりする“家ごもり”を花粉症の皆さんが望んでいることが分かりました。

花粉症の時期にやってみたいことは？

(n=795、自由回答)

1位	睡眠
2位	家にいる
3位	海外へ行く
4位	お風呂・温泉に入る
5位	鼻を洗う

そこで、TSUTAYA のレンタルマーチャンダイザーに、“家ごもり”にぴったりのエンタテインメントである映像作品の中でも、特におすすめする作品について聞いてみました。

●オススメ作品 (1) …「連続テレビ小説 マッサン」

あの夫婦の愛を再び見ることができる！TSUTAYA では、2月27日からマッサンのレンタルを開始。日本純正のウイスキーを作ろうとする夫婦の生き方と愛の物語。外国から来たエリーが日本人になろうとする姿に、日本の心を、自分を、もう一度振り返りたいと感じます。

●オススメ作品 (2) …「24 -TWENTY FOUR- リブ・アナザー・デイ」

伝説の海外ドラマ「24」の最新作がついに日本上陸！「24」史上最大のスケールでジャックが暴れまくり！今度は12話完結で衝撃と興奮は倍増！無人爆撃機テロから、ついに世界大戦勃発か！？

●オススメ作品 (3) …「スリーデイズ～愛と正義～」

JYJ パク・ユチョン初主演ドラマ作！数奇な運命に翻弄される3兄弟の「愛」と「絆」を描くトライアングル・ラブストーリー。幼い頃に生き別れた兄弟が引き寄せられるように出会う。見方か敵か・・・止まっていた時間が動き始める・・・！

Tアンケート

■調査概要

調査方法	インターネット（Tアンケート）
調査期間	2015年2月13日（金）～2月16日（月）
調査地域	全国
調査対象	16歳～69歳の男女（T会員）
サンプル数	

	10～20代	30～40代	50～60代	合計
男性	300人	300人	298人	898人
女性	297人	299人	299人	895人
合計	597人	599人	597人	1,793人

■Tアンケートとは

Tカードをご利用のお客様の中で900万人が登録をしている、日本最大級のネットリサーチサービスです。リサーチやアンケートへ回答いただいた会員の皆様には謝礼としてTポイントを付与させていただきます。またご回答いただいた結果は、統計情報として処理され、企業やメディアの商品開発やサービス企画などに活用されます。会員の皆様からいただいたご意見一つひとつが、人の、企業の、そして日本の素晴らしい未来を創り出す大切なキーポイントになります。

CCCでは、企業の皆さまに対し、ご要望に合わせたリサーチプログラムとして、「Tアンケート」を通じた調査の企画から、集計・分析までのマーケティング・ソリューションを提供しています。