

報道関係各位



2015年3月13日
カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
株式会社 BookLive

デジタルサービスで広がる新たな読書体験 『Airbook』に続く第2弾は、『TSUTAYA デジタル特典』 ～さらに『Airbook』対象誌拡大で100タイトル達成!～

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社(本社:東京都渋谷区。以降 CCC)は、グループ会社で国内最大の書店チェーン「TSUTAYA」を全国に展開する株式会社 TSUTAYA(本社:東京都渋谷区。以降 TSUTAYA)が昨年発表した株式会社 BookLive との戦略的業務提携により、電子書籍市場の拡大を背景とした新たな読書体験および総合書籍プラットフォームの創出を進めてまいりました。

今回、『Airbook』に続くサービス第2弾として『TSUTAYA デジタル特典』の開始、および『Airbook』タイトルの拡大とムックのAKB48 写真集の取扱い開始をご案内いたします。

『TSUTAYA デジタル特典』として、3月19日に販売される「OVERTURE No.002」(徳間書店)をTSUTAYA店頭でTカードを提示してご購入し、ご利用登録をすると、本誌未収録写真の電子版(デジタル特典)がもれなくBookLive!で閲覧できるサービスを開始いたします。

昨年12月にスタートした『Airbook』は、ご好評につき3月14日から対象誌を27誌57タイトル追加拡大、取り扱い総タイトル数が109タイトル^(※1)となりました。対象誌としては女性誌「ar」、男性情報誌「Pen」「dancyu」、クルマ誌「ザ・マイカー」などを拡充いたします。

さらに、集英社ファッション誌電子版のタイトルにおいては、「eclat」「SPUR」「BAILA」「MAQUIA」「Marisol」「MORE」「LEE」が追加となり全誌が『Airbook』対象誌となりました。

雑誌に加え、ムック写真集「全国ツアー公式追っかけブックAKB48 パパラッツィ vol.3<完結編>」(主婦と生活社)の『Airbook』での取扱いも開始いたします。

また、期間限定で『Airbook』タイトルとしてご好評を頂いておりました「るるぶ」(JTBパブリッシング)30誌も新たに対象となります^(※2)。

TSUTAYAは全国785店舗の書店のデータベースを活かし、リアル書店ならではの本の質感や出会いを楽しむ空間を提案しながら、電子版の携帯性や利便性も体験できる新たな読書価値の創出により、業界全体の活性化に繋げてまいります。



※1 サービス対象タイトル総数(2015年3月14日時点)

※2 「るるぶ」は、2015年3月14日から5月31日のご購入が対象となります

今回、『Airbook』対象タイトル拡大を記念し、3月14日よりTSUTAYAにて『Airbook』対象誌をご購入いただくと合計30,000名様に抽選でTポイントが最大5,000pt当たるキャンペーンを実施いたします。

【Airbook 対象誌購入で3万名様にTポイントプレゼント キャンペーン概要】

公式サイト: http://tsutaya.jp/Airbook_cp2015/

期間: 2015年3月14日～2015年4月30日

内容: キャンペーン期間中、『Airbook』対象誌をTカードを提示し、ご購入されたお客様に抽選でTポイントが最大5,000pt当たる

※キャンペーン抽選ポイントは5月末日の付与を予定しております。

【Airbook サービスとは】

全国のTSUTAYA対象店舗^(※3)で、Tカードを提示して対象の書籍をご購入いただくと、自動的に購入した書籍の電子版がダウンロードされ、無料で楽しめるサービスです。電子版はBookLive!を通じて提供されるので、初回のみ「Yahoo! JAPAN ID(Tカード番号登録)」と「BookLive!会員」の登録および連携が必要になります。

Airbook サービスサイト <http://tsutaya.jp/airbook/>

【TSUTAYA デジタル特典とは】

全国のTSUTAYA対象店舗で、Tカードを提示して対象の書籍やCD/DVD、GAME、キャラクターグッズ等をご購入またはレンタルしていただくと、自動的に対象商品に関連する書籍や付録の”デジタル特典”がダウンロードされ、無料で楽しめるサービスです。デジタル特典のご利用には、初回のみ「Yahoo! JAPAN ID(Tカード番号登録)」と「BookLive!会員」の登録および連携が必要になります。但し、Airbook サービスご利用手続きを完了している場合、新たな登録および連携は不要です。

TSUTAYA デジタル特典サービスサイト <http://tsutaya.jp/digitoku/>

※3 対象店舗数727店(2015年3月1日時点)。

詳しくはこちらをご参照ください。 http://tsutaya.jp/airbook_storelist/

■『Airbook』追加雑誌一覧 ※2015年3月14日以降

ジャンル	雑誌名	出版社名
ムック	全国ツアー公式追っかけブック AKB48 パパラッツィ vol.3<完結編>	主婦と生活社
ティーンズ誌	Ranzuki	ぶんか社
女性誌	NAILVENUS	実業之日本社
	eclat	集英社
	SPUR	集英社
	BAILA	集英社
	MAQUIA	集英社
	Marisol	集英社
	MORE	集英社
	LEE	集英社

女性誌	ar	主婦と生活社
	NumeroTOKYO	扶桑社
	Gina	ぶんか社
	la farfa	ぶんか社
男性情報誌	デジモノステーション	エムオン・エンタテインメント
	Pen	CCC メディアハウス
	LEON	主婦と生活社
	dancyu	プレジデント社
クルマ・バイク	VIBES	海王社
	アメ車マガジン	ぶんか社
	ザ・マイカー	ぶんか社
	GERMAN CARS	ぶんか社
	Let's go 4WD	ぶんか社
	カワサキバイクマガジン	ぶんか社
文芸・総合	正論	産経新聞社
アウトドア	月刊 ガルヴィ	実業之日本社
健康	からだにいいこと	祥伝社

【「るるぶ」対象誌一覧】 ※2015年3月14日から5月31日のご購入が対象となります。

るるぶ北海道'15-'16	るるぶ山口 萩 津和野 下関 門司港'15
るるぶ群馬 富岡 草津 伊香保'15	るるぶ松江 出雲 石見 銀山'15
るるぶ東京観光'15	るるぶ四国'15
るるぶ東京ベスト'15	るるぶ九州'15-'16
るるぶ千葉 房総'15	るるぶ福岡 博多 天神'15
るるぶ鎌倉'15-'16	るるぶ長崎 ハウステンボス 佐世保 雲仙'15
るるぶ横浜 中華街 みなとみらい'15-'16	るるぶ鹿児島 指宿 霧島 桜島'15
るるぶ伊豆'15-'16	るるぶ沖縄'15
るるぶ富山 立山 黒部 五箇山 白川郷'15-'16	るるぶ石垣 宮古 竹富島 西表島'15-'16
るるぶ金沢 能登 加賀温泉郷'15-'16	るるぶハワイ'15
るるぶ名古屋'15	るるぶホノルル'15
るるぶ京都'15-'16	るるぶグアム'15
るるぶ大阪ベスト'15-'16	るるぶソウル'15
るるぶ京都 大阪 神戸'15	るるぶ台湾'15
るるぶ広島 宮島 尾道 呉 岩国'15	るるぶイタリア'15

【カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社について】

「カルチュア・インフラを、つくっていくカンパニー。」をブランド・ステートメントとして掲げ、書店事業を中心としたエンタテインメント事業、Tポイントを中心としたデータベース・マーケティング事業のほか数々のネットサービスや新たなプラットフォームサービスを企画し、それらのプラットフォームを通じて新しいライフスタイルの提案を行っています。

●コーポレートサイト <http://www.ccc.co.jp/>

【株式会社BookLiveについて】

BookLiveは、「新しい価値を創造することで、楽しいをかたちにする」を企業理念とし設立されました。読者の利便性を最優先に、「いつでも、どこでも、だれにでも、簡単に本が読める環境」の実現を目指し、事業を展開しています。また、設立以来、業界を牽引する様々な企業と連携し、新たなビジネスモデルを創出するなど、電子書籍の新たな可能性の探求を続けています。

●コーポレートサイト <http://www.booklive.co.jp/>

【本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先】

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 広報担当
連絡先:03-6800-4764 e-mail: ccc_pr@ccc.co.jp

株式会社 BookLive 広報担当
連絡先:03-3835-6201 e-mail: press@booklive.co.jp