

2015年7月23日

報道関係各位

株式会社LIXILグループ  
カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

**LIXILグループ とCCC、  
「Tポイント」サービスの提供に関する業務提携で合意  
～住生活分野におけるライフスタイル提案力向上へ～**

株式会社LIXILグループ（本社：東京都千代田区、社長：藤森義明、以下「LIXILグループ」）とカルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼CEO：増田宗昭、以下「CCC」）は、両社が相互協力をし、「住生活」分野における顧客への生活提案力を高めてゆくことを目的に、株式会社Tポイント・ジャパン（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：増田宗昭）が運営する「Tポイント」サービスを、LIXILグループの各顧客接点※において提供することに関する業務提携に合意しました。

※具体的な提携先については、今後両社で協議・検討していきます。



LIXILグループは「世界中の人びとの豊かで快適な住生活の未来に貢献する」というビジョンのもと、住宅およびビルの建材・設備機器の製造・販売から、住宅フランチャイズ、不動産事業まで、住まいや暮らしに関わる様々な商品やサービスを提供している総合住生活企業です。

CCCは、新しい「ライフスタイルの提案」をしつづけることで、「ヒトと世の中をより楽しく幸せにする環境＝カルチュア・インフラ」をつくっていくことをコンセプトに、「TSUTAYA」「蔦屋書店」や「Tカード」「Tポイント」など、生活を新しくする企画を創造しています。特に「Tポイント」は、日本人の3人に1人にあたる5,431万人（アクティブ・ユニーク数※）が日々利用し、125社393,210店舗が参加する国内最大の共通ポイントサービスです。

※2015年6月末現在、アクティブ・ユニーク数とは、直近一年間にTカードを利用いただいているアクティブ会員、かつ複数枚お持ちの方は一人として数えたユニークな会員数

LIXILグループは、お客さまがより豊かで快適な生活を送ってもらうための、さらなるサービス向上を目指し、CCCは「衣・食・住」の中でも特に「住」の部分を強化していくことで、さらに幅広い世代にご支持・ご満足いただけるサービスを提供していくことを目的に、このたび業務提携する運びとなりました。

今後両社は、業務提携の内容の詳細について協議・検討するとともに、お客さまへのサービス価値向上に向け、更なる関係強化を図ってまいります。具体的には2015年末を目途にLIXILグループの各種サービスにTポイントサービスの提供をスタートさせる予定です。