

2015年8月6日

報道関係各位



株式会社 TSUTAYA
株式会社 BookLive

本の購入や DVD レンタルすると、イラストデータやコミックの試し読みがもらえる

「進撃の巨人」TSUTAYA 限定デジタル特典 キャンペーンが 8/7(金)より開始！

～DVD レンタルでもデジタル特典がもらえる業界初の取組を開始！～

全国に TSUTAYA を展開する株式会社 TSUTAYA(本社:東京都渋谷区)は、昨年より株式会社 BookLive との戦略的業務提携により紙と電子が実現する新たな読書体験サービスとして『TSUTAYA デジタル特典』のサービス拡大を進めて参りました。

8/7(金)から開始となる「進撃の巨人」TSUTAYA 限定デジタル特典キャンペーンでは、コミック全世界累計 5000 万部を突破している「進撃の巨人」の最新刊発売と「進撃の巨人×Tカード」発行開始を記念し、「進撃の巨人」(著:諫山創)最新刊及び関連本(対象タイトル数 70 タイトル以上)の購入に加え、より多くのお客様にお楽しみいただけるよう、DVD(TV アニメ版、【劇場版「進撃の巨人」前編～紅蓮の矢～】)をレンタルした方にも、『TSUTAYA デジタル特典』をご提供致します。

レンタル利用者への『TSUTAYA デジタル特典』は、業界初の試みであり、また、特典内容も【劇場版「進撃の巨人」後編～自由の翼～】公開記念、書き下ろしイラストデータや、8/8(土)発売の別冊少年マガジン 9 月号から連載開始の-spin オフコミック「進撃の巨人 LOST GIRLS」(原作:諫山創 漫画:不二涼介 小説:瀬古浩司)をいち早く掲載、spin オフ計 5 作品の試し読み(電子版)が出来る豪華な内容となっております。



©諫山創・講談社/「進撃の巨人」製作委員会

『TSUTAYA デジタル特典』は、今までも「OVERTURE vol.2」や「デジモノステーション 8月号」「スタンスマガジン 8月号」「ハチマルヒーロー 7月号」「Dear+ 8月号」などの雑誌や、「鮫島、最後の十五日」「テンカウント」などのコミックにて特典を提供しており、今後も対象数内容ともに充実していきますので、ご期待下さい。(※実施中のキャンペーンについては、特設サイト <http://tsutaya.jp/digitoku/>をご確認ください。)

TSUTAYA は全国約 790 店舗の書店のデータベースを活かし、リアル書店ならではの本の質感や出会いを楽しむ空間を提供すると同時に、より一層作品を楽しんでいただけるようなデジタル特典による新たな読書価値の創出で業界全体の活性化を目指してまいります。

【「進撃の巨人」TSUTAYA限定デジタル特典の詳細】

■キャンペーン期間

2015年8月7日(金)～2015年9月30日(水)

■特典内容

- ・劇場版後編記念の書き下ろしイラストデータ
- ・「進撃の巨人」スピンオフコミック試し読み

(「進撃の巨人 LOST GIRLS」(8/8 発売 別冊少年マガジン 9月号からコミック版 連載開始)、「進撃の巨人 悔いなき選択」(原作:諫山創 漫画:駿河ヒカル ストーリー原案:砂阿久雁(ニトロプラス)協力:「進撃の巨人」製作委員会)、「進撃の巨人 Before the fall」(原作:諫山創 小説版原作:涼風涼 漫画:士貴智志 小説版キャラクター原案:THO RES柴本)、「進撃! 巨人中学校」(原作:諫山創 漫画:中川沙樹)、「寸劇の巨人」(原作:諫山創 漫画:hounori))

※特典の閲覧可能期間は2015年10月31日までです。

■対象商品

▽販売書籍 対象商品

- ・進撃の巨人 第1～17巻 ※特装版・限定版含む
- ・月刊 進撃の巨人 公式フィギュアコレクション 1～6巻&特製バインダー
- ・進撃! 巨人中学校 第1～8巻
- ・進撃の英語
- ・進撃の巨人 Before the fall 第1～6巻
- ・進撃の巨人<バイリンガル版> 第1～3巻
- ・進撃の巨人 INSIDE 抗
- ・「進撃の巨人」と解剖学
- ・進撃の巨人 OUTSIDE 攻
- ・小説・進撃の巨人 LOST GIRLS

- ・進撃の巨人 ANIMATION SIDE 吼
- ・進撃の巨人 Before the fall(講談社ラノベ文庫) 第1～3巻
- ・進撃の巨人 悔いなき選択 第1・2巻 ※特装版含む
- ・進撃の巨人 隔絶都市の女王(上)(下)
- ・進撃の巨人 空想科学読本
- ・TVアニメーション 進撃の巨人 原画集 第1～5巻
- ・寸劇の巨人 第1・2巻
- ・別冊少年マガジン 9・10月号

▽レンタル DVD 対象商品

- ・進撃の巨人 第1～13巻
- ・劇場版「進撃の巨人」前編～紅蓮の弓矢～

■対象店舗

TSUTAYA 約1,200店舗

※詳細は特設サイト(<http://tsutaya.jp/shingeki2015sm/>)をご確認ください。

■特典閲覧方法

- (1) キャンペーン実施店舗にて、Tカードを提示して対象商品を購入またはレンタル
- (2) (初回ご利用設定をしていない場合)購入またはレンタル後、
10日以内に TSUTAYA デジタルサービスのご利用登録をする
- (3) 翌日以降に、特典が BookLive! で閲覧できます

※特典の閲覧には、Yahoo!JAPAN ID 連携(Tカード番号登録)と BookLive! 会員登録及び連携が必要になります。

※特典の閲覧可能期間は 2015 年 10 月 31 日までです。

※特典試し読みのページ数は、タイトルによって異なります。

※TSUTAYA オンラインショッピングでの購入は対象外です。

※一部店舗によって、在庫がない場合がございます。

※実施店舗は変更になる場合がございます。

■「進撃の巨人」TSUTAYA 限定デジタル特典特設サイト

<http://tsutaya.jp/shingeki2015sm/>

■TSUTAYA デジタル特典特設サイト

<http://tsutaya.jp/digitoku/>

【株式会社 TSUTAYA について】

生活提案の場である「TSUTAYA」の企画並びに FC 展開事業として、書店事業を中心としたエンタテインメント事業において、直営店舗の企画設計や出店・運営、FC 事業を全国 1450 店舗で展開する。CCC グループのアセットを活かし、T ポイントやネットサービスなどのプラットフォームを通じて新しいライフスタイルの提案を行っています。

●コーポレートサイト <http://www.tsutaya-ltd.co.jp/>

【株式会社BookLiveについて】

BookLiveは、「新しい価値を創造することで、楽しいをかたちにする」を企業理念とし設立されました。読者の利便性を最優先に、「いつでも、どこでも、だれにでも、簡単に本が読める環境」の実現を目指し、事業を展開しています。また、設立以来、業界を牽引する様々な企業と連携し、新たなビジネスモデルを創出するなど、電子書籍の新たな可能性の探求を続けています。

●コーポレートサイト <http://www.booklive.co.jp/>

【本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先】

株式会社 TSUTAYA 広報担当

連絡先:03-6800-4764 e-mail:ccc_pr@ccc.co.jp

株式会社 BookLive 広報担当

連絡先:03-3835-6201 e-mail:press@booklive.co.jp