

2015 年 8 月 7 日

報道関係各位

株式会社ジョイフル本田  
株式会社 T ポイント・ジャパン

## ジョイフル本田と T ポイント・ジャパン、ポイントプログラムで業務提携 ～ホームセンター業界初の「T ポイント」契約締結～

株式会社ジョイフル本田(本社:茨城県土浦市、代表取締役社長:矢ヶ崎健一郎、以下「ジョイフル本田」)と、株式会社 T ポイント・ジャパン(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:増田宗昭、以下「T ポイント・ジャパン」)は、このたび、ホームセンター業界で初めてポイントプログラム契約を締結し、来春以降、「ジョイフル本田」で T ポイントサービスを開始いたします。

ジョイフル本田は、1975 年の創業以来、商売を通じて地域社会や地域顧客に貢献し続けるという信念のもと、北関東中心(1 都 5 県)にホームセンターを運営しております。40 万点以上の豊富な品揃えと東京ドーム 3 個分以上の敷地の超大型店が特徴で、年間 5 千万人以上のお客様に来店いただいております。

昨今の急速なライフスタイルの多様化を受け、ジョイフル本田は、“データベース・マーケティングの実現”を重要な要素として位置づけ、このたび、T ポイントサービスの導入を決定いたしました。

具体的には、T カードのビッグデータを、販売促進のみならず商品開発や売場作りへ活用することでの提案力向上、今後の店舗開発など、様々な分野で積極的に活用を検討しています。その他、T カードのレコメンドシステムをもとに、超大型店舗内での買い回り促進や、更なるお客様満足度向上に向けた CRM(カスタマー・リレーションシップ・マネージメント)戦略の実現を目指してまいります。

ジョイフル本田が店舗展開する 1 都 5 県では、T カードをお持ちのお客様が 1,920 万人にのぼり、1 都 5 県の居住者のうち 2 人に 1 人が利用する T ポイントサービスを導入することで、ジョイフル本田の新規利用促進も図ってまいります。

ジョイフル本田と T ポイント・ジャパンは、お客様にお喜びいただけるサービス作りに今後も積極的に取り組んでまいります。なお、ジョイフル本田での T ポイントサービス詳細は決まり次第、改めてお知らせさせていただきます。