

NEWS RELEASE

報道関係各位

2016年8月10日

株式会社 TSUTAYA

「学び」をイノベーションするビジネスセミナー「TSUTAYA ビジネスカレッジ collection」 「ゼロから宇宙旅行のチケットを手に入れた！お金が増えるお金の使い方」 竹松祐紀氏を迎え、8月11日（東京）8月21日（大阪）開講

全国に1,478店舗のTSUTAYAを展開する株式会社TSUTAYA（本社：東京都渋谷区／代表取締役社長兼COO：中西一雄／以下、TSUTAYA）の運営する「TSUTAYA ビジネスカレッジ」では、“学び”に関心のあるより若い20代～30代の方々にリアルで聴講いただける機会として、2015年9月よりDVD発売と出版、ビジネスセミナーの総合プロデュースを充実させ、国内外で活躍する経営者や投資家、起業家など人気のビジネス書著者による新たな大型のビジネスセミナー企画として「TSUTAYA ビジネスカレッジ collection」（以下/TBCC）を開催しております。

TBCC：<http://tsutaya-business-collection.com/index.html>

第4回目となるTBCCは、TSUTAYA ビジネスカレッジにてプロデュースいたしました書籍『できない人のお金の使い方 デキる人のお金の使い方』（CCCメディアハウス）の著者、竹松祐紀氏を講師に迎え、8月11日（木・祝）は渋谷区文化総合センター大和田さくらホール（東京都渋谷区桜丘）、8月21日（日）は大阪高槻現代劇場大ホールにて講演会を開催致します。

次世代のビジネスパーソンである若い方にも参加していただけるように、普通のサラリーマンから独立して現在30代で宇宙旅行のチケットまで手に入れた著者がお金を活用して夢を叶える秘訣について、わかりやすく講演いたします。

■竹松祐紀氏「できない人のお金の使い方 デキる人のお金の使い方」出版記念講演会



- 講師：竹松祐紀氏
- タイトル：「ゼロから宇宙旅行のチケットを手に入れた！お金が増えるお金の使い方」
- プロフィール：竹松祐紀（たけまつ・ゆうき）

千葉大学大学院自然科学研究科修了後、IT企業に入社して営業職に就く。その後、フリーターを経てDeNAに転職。地方公務員の息子として育ち、経営者が周りにいない環境ではあったが、営業マン時代につちかった営業スキル、伝統的な心理学に基づくマーケティング手法やコピーライティング技術を生かし26歳で独立。ジェームス・スキナー氏の「7つの習慣」や「松下幸之助」のプロジェクト、受講



者数日本一を誇る「株の学校ドットコム」など、現在までにプロデュースに関わるプロジェクトの売上は100億円を超える。2013年、ヴァージン・ギャラクティック社の民間人宇宙旅行のチケットを手に入れる。また、アジアへの学校の寄付など社会貢献活動も積極的に行なっている。2016年3月に初の共著となる『できない人のお金の使い方 デキる人のお金の使い方』を、柴田博人氏とCCCメディアハウスより出版。

●書籍概要：<http://books.cccmh.co.jp/list/detail/1833/>

【タイトル】『できない人のお金の使い方 デキる人のお金の使い方』

【著者】柴田 博人/竹松祐紀(共著)

【発売日】2016年3月29日

【出版社】CCCメディアハウス

【定価】本体1,620円(税込)

<第4回TSUTAYAビジネスカレッジ collection 講演会概要>

■ 東京会場 http://tsutaya-business-collection.com/event_detail_20160811.html

日時：2016年8月11日(木・祝)

時間：12:00 開場 13:00 開演 15:00 終演

場所：渋谷区文化総合センター大和田 さくらホール(東京都渋谷区桜丘23-21)

<http://www.shibu-cul.jp/access.html>

チケット：S席：6,000円(税込) ※著書+サイン会優先入場券+2ショット写真撮影付

A席：4,000円

■ 大阪会場 http://tsutaya-business-collection.com/event_detail_20160821.html

日時：2016年8月21日(日)

時間：17:00 開場 18:00 開演 20:00 終演

場所：高槻現代劇場 大ホール <http://www.city.takatsuki.osaka.jp/bunka/theater/access/index.html>

チケット：S席：6,000円(税込) ※著書+サイン会優先入場券+2ショット写真撮影付

A席：4,000円

主催：株式会社TSUTAYA TSUTAYAビジネスカレッジ

協力：株式会社CCCメディアハウス/株式会社TSUTAYA 営業推進部

「TSUTAYAビジネスカレッジ」は、「学びは知的エンターテインメント」をコンセプトに、気軽に参加できる学びの場として「TSUTAYA BOOK STORE TENJIN」「TSUTAYA TOKYO ROPPOINGI」「代官山 蔦屋書店」「梅田 蔦屋書店」など店舗でのイベントを提案。ビジネス書で人気の脳外科医・北原茂実氏や教育者・高濱正伸氏、今回招聘予定の竹松祐紀氏など開催し、毎回満席となる好調を得てまいりました。また、総合プロデュースとして関わった書籍は30冊以上になり、セミナーを収録したDVDの企画制作タイトルは累計350タイトルを超えております。

TSUTAYAでは、今後も国内外で活躍している各界のトップリーダーを迎え、若きビジネスパーソンへ未来をつなぐ形として、書籍やDVDのみならず、講演会やTSUTAYA店舗でのセミナーなどリアルなコミュニケーションを通じて「学び」の空間をご提案してまいります。