

2015年9月17日

報道関係各位

株式会社T-MEDIAホールディングス  
株式会社アグリメディア

CCCグループのベンチャー企業との協業・支援プログラム  
第1回「T-VENTURE PROGRAM」最優秀賞 株式会社アグリメディア  
**電子スタンプで来園ポイントを集めてTポイントが貯まるキャンペーン開催**

～見学者や契約者にTポイントが貯まるキャンペーンも同時開催中！～

CCCグループでネットエンタテインメント事業を行う株式会社T-MEDIAホールディングス（本社：東京都目黒区、代表取締役社長兼CEO：櫻井 徹 以下、T-MEDIA）がベンチャー企業向けに行った第1回目のパートナーシップ & 支援プログラム「T-VENTURE PROGRAM」にて最優秀賞を受賞した農業ベンチャーの株式会社アグリメディア（本社：東京都新宿区 代表取締役 諸藤貴志 以下、アグリメディア）は、運営するサポート付き市民農園「[シェア畑](#)」の来園者向けに、電子スタンプサービス「HiTAP®」を活用した「来園でTポイントが貯まるキャンペーン」を、本日より開催いたします。

また、同時に、「シェア畑」の見学者や新規成約者を対象にTポイントを付与するキャンペーンも8月17日（月）から開催中です。

■「来園でTポイントが貯まるキャンペーン」について

キャンペーン期間中に「シェア畑」に設置されている、電子スタンプサービス「HiTAP®」をご自身のスマートフォン画面に1日1個タップ。スタンプを30個集めると、Tポイントを300ポイントプレゼントいたします。

- ・実施期間：2015年9月17日（木）～2016年8月31日（水）
- ・対象：シェア畑契約者

■見学者や契約者へのTポイント付与キャンペーンについて

キャンペーン期間中に、「シェア畑」の現地見学または成約完了したお客様に対して、現地見学者には500ポイント、成約完了者には2,000ポイントのTポイントをプレゼントいたします。

- ・実施期間：
  - （見学期間）2015年8月17日（月）～2015年10月31日（土）
  - （ポイント申請期間）2015年8月17日（月）～2015年11月20日（金）
- ・対象：
  - 見学期間中に、現地見学、または成約完了したお客様



※見学時にチラシもしくはキャンペーンページの提示が必要となります。  
※ポイント付与は、ポイント申請期間中に申請が必要となります。

報道機関からのお問い合わせ：

株式会社T-MEDIAホールディングス 広報担当：多田/東（あずま） 03-6800-4491  
株式会社アグリメディア 広報部 寄玉（よりたま）/大石 03-6302-0023 info@agrimedia.jp

## NEWS RELEASE

T-MEDIAとアグリメディアは、今回の『シェア畑』のTポイントのキャンペーンをはじめ、今後もお客様に喜ばれるサービスをご提供し、お客様の生活がより豊かになる生活提案の充実を図って参ります。

(参考)

<HiTAP®とは>

- ・サービス名称:「HiTAP®」(ハイタップ)
- ・URL: <https://hitap.jp/>
- ・対応機種: <https://hitap.jp/modellist/>

HiTAP®は、Ocelly®(※1)という専用のデバイスを使うことにより、スマートフォンに直接押印ができる**株式会社エム・フィールド**(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:依田 朗、以下MF)提供の電子スタンプサービスです。アナログなスタンプ押印の所作はそのままに、デジタルならではの画面効果や機能が加わることで、従来の紙とインクのスタンプでは実現できなかったリッチな体験をユーザに与えることが出来ます。HiTAP®は Web サイトとして利用可能なため、スマートフォンに標準搭載されているブラウザだけで利用可能です。さらに、WebView(※2)だけで既存アプリへの組み込みも容易です。

※1) 静電マルチタッチ技術を応用したブロック状デバイス。ブロック本体の接触パターンにより画面上の複数所の同時接触を認識する。「Ocelly®」の接触パターン(ID)は 20 種類。ディスプレイにタッチされた ID をサーバ上で移動する認識エンジンが識別することにより、ID に応じた動作を実行することが可能。本技術「Digishot®」は、アナログからデジタルまで多種多様な家庭向け娯楽商品を世に送り出している**株式会社コト**(本社:京都府京都市 代表 窪田 和弘)によって研究・開発され(特許出願中)、MFはSDK および B2B 市場においてビジネス展開を行うためのライセンスを取得。

(※2) アプリに Web サイト表示機能(ブラウザ)を組み込むことができる部品。

### 株式会社アグリメディアについて

現在、サポート付市民農園「シェア畑」(日本最大、4500区画)、農業体験イベント「ノウジョウシェア」、遊休農地の維持管理事業「草刈くん」などを事業展開しています。また今後は農業分野での、インターネットを活用した情報プラットフォーム事業の展開を複数予定しています。

- ・設立 2011年4月1日
- ・企業理念 農業の活性化・効率化を生む、優れたプラットフォーム(場)の提供をすることで日本の農業の発展に貢献する。
- ・株主 経営陣、みずほキャピタル株式会社、三菱UFJキャピタル株式会社他
- ・資本金 6,100万円(資本準備金含む)
- ・事業内容
  - ・農業体験イベント「ノウジョウシェア」の運営
  - ・サポート付市民農園「シェア畑」の運営
  - ・農地の維持管理サービス「草刈くん」の運営
  - ・農園付住宅の企画・開発
  - ・農地活用提案(法人・生産者向け)

報道機関からのお問い合わせ:

株式会社T-MEDIAホールディングス 広報担当:多田/東(あずま) 03-6800-4491  
株式会社アグリメディア 広報部 寄玉(よりたま)/大石 03-6302-0023 info@agrimedia.jp