

報道機関各位

2015年10月27日

資金調達からマーケティング・流通販売までをワンストップでサポート

**CCC グループのクラウドファンディングサイト「GREENFUNDING」
社会問題に取り組む NPO やクリエイターを支援する
「GREEN プログラム」を開始**

プログラムページ <https://greenfunding.jp/campaign/book/201510>

第一弾プロジェクト期間：2015年10月26日(月)～2015年11月24日(火)

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社（以下 CCC）グループで、クラウドファンディングサイト「[GREENFUNDING by T-SITE](https://greenfunding.jp)」を運営する株式会社ワンモア（代表取締役沼田健彦 東京都渋谷区）は、同グループのインターネット事業を統括する株式会社 T-MEDIA ホールディングス（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：中西一雄 以下、T-MEDIA）と社会問題に取り組む NPO やクリエイターに向けて、資金調達からマーケティング、流通販売を支援する「[GREEN プログラム](https://greenfunding.jp)」を開始いたしました。

■GREEN プログラム：<https://greenfunding.jp/campaign/book/201510>

GREEN プログラムとは

昨今、海外では多くの支援者や寄付金によって活動する NPO は少なくない一方で、日本では世の中の為に活動をしたくても、活動への認識や理解不足、また経済的困難によって本来目的とする事業を行うことが難しいという声も上がっています。

また、社会問題の解決に繋がる企画や表現を行いたいと考えるクリエイターも、活動資金やマーケティング手段、アウトプットの場がなく、具体的な創作に至らないケースが多く存在します。



上記の状況を受け、「[GREEN FUNDING by T-SITE](https://greenfunding.jp)」と T-MEDIA は「[GREEN プログラム](https://greenfunding.jp)」を通し、クラウドファンディングのノウハウやデジタルマーケティングのソリューションを軸に、リアル店舗等のアセットも巻き込みながら社会問題への取り組みを行える、NPO やクリエイターの活動を支援します。

GREEN プログラム第一弾 概要

- プロジェクト期間：2015年10月26日(月)～11月24日(火)
- テーマ：社会問題、社会活動等をテーマにした出版物の制作
- 応募条件：上記テーマに基づいて、出版を希望する NPO やクリエイター

クラウドファンディングサイト『GREENFUNDING by T-SITE』



クラウドファンディングサイト『GREENFUNDING by T-SITE』は、株式会社ワンモアが運営する、日本初モール型クラウドファンディングサイトです。全国に約 1,450 店舗のエンタテインメントストア「TSUTAYA」を展開する CCC グループと連携し、映画・出版・音楽など様々なジャンルのプロジェクトを掲載。現在 26 のパートナーと共に、2013 年 4 月のサービスイン以来、250 を超えるプロジェクトに総計 3 億円以上の資金調達をサポートしています。

株式会社 T-MEDIA ホールディングス

会社概要 所在地：東京都目黒区青葉台 3-6-28 住友不動産青葉台タワー 代表者：代表取締役社長 中西一雄 事業内容：ネットエンタテインメントサービス事業の運営、ネットメディア事業の運営 URL：<https://www.tmediahd.co.jp/>

リリースに関するお問合せ

▼株式会社ワンモア

所在：東京都渋谷区代官山町 9-10 SodaCCo ビル co-lab 5R09

担当：沼田健彦

メールアドレス：info@greenfunding.jp

電話番号：03-6452-5355

以上