

報道関係各位

2015年11月24日  
株式会社ファミリーマート  
株式会社 TSUTAYA

**ファミリーマートと TSUTAYA が**  
**両社の一体型店舗の出店など新業態の展開に向けて**  
**包括提携契約を締結**  
**～TSUTAYA 創業の地“大阪府枚方市”に第1号店をオープン～**

株式会社ファミリーマート(本社:東京都豊島区/代表取締役社長:中山勇/以下、ファミリーマート)と、カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社(本社:東京都渋谷区/代表取締役社長:増田宗昭)の100%子会社で、全国に TSUTAYA を展開する、株式会社 TSUTAYA(本社:東京都渋谷区/代表取締役社長:増田宗昭/以下、TSUTAYA)は、ファミリーマートと TSUTAYA の顧客価値向上を目的として、両社の一体型店舗の出店など新業態の展開に向け、包括提携契約を締結しました。

このたびは、同契約に基づく第1号店を、2015年11月27日(金)7時に TSUTAYA 創業の地である大阪府枚方市に開店します。

■今後3年間で100店を目標に、TSUTAYA とファミリーマートによる一体型店舗を展開

このたび、ファミリーマートと TSUTAYA は、双方の事業基盤の強化を目的とし、経営資源・ノウハウ・ブランドを相互に有効活用した新たな業態開発に向けて、包括契約を締結いたしました。これにより、TSUTAYA 直営店及び、フランチャイズチェーン加盟企業が運営する全国の TSUTAYA 店舗に、ファミリーマートとの一体型店舗の展開に向けた体制を構築してまいります。今後は3年間で100店の展開を目標に、TSUTAYA および TSUTAYA フランチャイズチェーン加盟企業と協議のもと、日本全国で事業展開の検討をまいります。

■第1号店を TSUTAYA 創業の地である“大阪府枚方市”に開店

このたびの包括提携における第1号店として開店する「ファミリーマート TSUTAYA 長尾店」は、既に営業をしている「TSUTAYA 長尾店」を改装し、映像・音楽の販売、レンタルや書籍・雑誌の販売を行う TSUTAYA エリアと、コンビニエンスストアエリアを一体化させた店舗です。双方のエリアには間仕切りがないため、お客さまは自由に店内を行き来できるとともに、レジカウンターも併設いたしました。ファミリーマートスペースには、通常の中食商品や挽きたてコーヒー「FAMIMA CAFÉ」などの品揃えはもちろんこと、アイスや菓子などの品揃えを充実させることで、より TSUTAYA 店舗との親和性を高めるとともに、休憩等にご利用いただけるイートインスペース(6席)を設置しました。また、TSUTAYA スペースでは、取扱いアイテムや在庫数はそのままに、ファミリーマート店舗との一体型の売場を実現しました。さらには、営業時間を24時間に拡大して、お客さまにより便利にご利用いただけるようにいたしました。

ファミリーマートと TSUTAYA はともに、日本最大級の共通ポイントサービスであるTポイントのアライアンス企業としてお客さまへの利便性を提供しております。今後も、Tポイントアライアンスの枠を超えたエンタテインメントとコンビニエンスストアを融合させた新業態の出店を加速させ、5,500万人以上のT会員の皆さまにさまざまな生活シーンでご活用いただき、お客さまの更なる利便性向上へ貢献してまいります。

以上

## 【本件に関するお問い合わせ】

株式会社ファミリーマート 総合企画部 広報室 電話:03-3989-7670

株式会社 TSUTAYA 広報部 電話:03-6800-4764

## 【参考資料】

## ＜店舗イメージ＞



## ＜一体型店舗の概要＞

住所:大阪府枚方市長尾谷町2-12-1

営業時間:24時間

店舗面積:約282坪 (内訳)ファミリーマート:約49坪、TSUTAYA:約233坪

駐車場:合計126台

主な設備:イートインコーナー6席、Wi-Fi

※ファミリーマートスペースは、「ファミリーマート TSUTAYA 長尾店」で、TSUTAYA スペースは、「TSUTAYA 長尾店」の名称で営業いたします。

## ＜株式会社ファミリーマート概要＞

設立日:1981年9月1日

住 所:東京都豊島区東池袋3-1-1

代表者:代表取締役社長 中山勇

事業内容:フランチャイズシステムによるコンビニエンスストア事業

店舗数:国内11,460店 海外5,764店 合計:17,224店 ※2015年10月末現在

## ＜株式会社 TSUTAYA 概要＞

商号:株式会社 TSUTAYA

設立:2014年12月

所在地:東京都渋谷区南平台町16-17

代表者:代表取締役社長 増田宗昭

事業内容:生活提案の場としての「TSUTAYA」の企画並びにFC展開事業

店舗数:1450店※2015年3月末現在