

2015年11月30日

報道関係各位



株式会社 TSUTAYA
株式会社 BookLive

デジタルサービスで広がる新たな読書体験
書籍で初！ Airbook にSB新書が追加決定。
対象雑誌も 162 誌へ拡大！

全国に TSUTAYA を展開する株式会社 TSUTAYA (本社：東京都渋谷区) は、昨年からの株式会社 BookLive との戦略的業務提携により紙と電子が実現する新たな読書体験サービスとして『Airbook』と『TSUTAYA デジタル特典』のサービス拡大を進めて参りました。

2014 年 12 月にスタートした『Airbook』は、スタート時点からの対象誌の実績が業界平均比較で +5.6% を記録。また、Airbook サービス利用者は非利用者に比べ月間来店回数は 2 倍、購入冊数は 3 倍の実績を記録し、お客様にご好評頂いております。

この度、さらなるサービスの充実を目指し、12 月 5 日 (土) から書籍初の Airbook として、リニューアル新創刊する「SB新書」の 21 冊が対象となりました。ビジネスパーソンの読者が多い新書へサービスを広げることで、通勤時は電子で、家では紙の本で読書が楽しめる新たな読書価値の創出を目指します。

また、雑誌についても 12 月 1 日 (火) から 31 誌追加となり、計 162 誌へサービス拡大します。今回、11 社の出版社が新規追加となり、新規追加出版社の学研プラスでは、人気の男性情報誌「Get Navi」を初めとした 5 誌が追加、またクルマ・バイク、スポーツ、カメラなど趣味ジャンルのラインナップが多く追加となり、ニーズの幅をより広く提供ができるようになりました。

『TSUTAYA デジタル特典』では、1 月 1 日 (金) から開始予定の『KADOKAWA × TSUTAYA オリジナル文庫フェア』にて、フェア対象商品をお買い上げの方に、「映画『セーラー服と機関銃- 卒業-』主演：橋本環奈 特製フォトセットと、『幽楽町おばけ駄菓子屋』(著：蒼月 海里) の TSUTAYA 限定かき下ろしショートストーリー & イラストの電子版」がもらえるキャンペーンを実施します。今後も対象数やジャンル拡大、特典内容ともに充実していきますので、ご期待下さい。

TSUTAYA は全国約 800 店舗の書店のデータベースを活かし、リアル書店ならではの本の質感や出会いを楽しむ空間を提供すると同時に、電子版の携帯性や利便性も体験できる Airbook や、より一層作品を楽しんでいただけるようなデジタル特典による新たな読書価値の創出で業界全体の活性化を目指してまいります。

【Airbook サービスとは】

全国の TSUTAYA 対象店舗^(※3)で、T カードを提示して対象の書籍をご購入いただくと、自動的に購入した書籍の電子版がダウンロードされ、無料で楽しめるサービスです。電子版は BookLive! を通じて提供されるので、初回のみ「Yahoo! JAPAN ID (T カード番号登録)」と「BookLive! 会員」の登録および連携が必要になります。

Airbook サービスサイト <http://tsutaya.jp/airbook/>

※3 対象店舗数 800 店 (2015 年 11 月 1 日時点)

詳しくはこちらをご参照ください。 http://tsutaya.jp/airbook_storelist/

TSUTAYA デジタル特典サービスサイト <http://tsutaya.jp/airbook/>

■『Airbook』SB 新書対象タイトル

池上 彰 日本は本当に戦争する国になるのか？
 竹中 平蔵 不安な未来を生き抜く知恵は、歴史名言が教えてくれる
 堀江 貴文 本音で生きる
 齋藤 孝 悔いのない人生
 仁志 敏久 プロ野球 見えないファインプレー論
 他、2015 年 12 月～2016 年 3 月発売の新刊が Airbook の対象となります。

■『Airbook』追加対象雑誌一覧 ※2015 年 12 月 1 日以降

ジャンル	雑誌名	出版社名
女性誌	Yogini	エイ出版社
	mer	学研プラス
男性情報誌	趣味の文具箱	エイ出版社
	Discover Japan	エイ出版社
	Get Navi	学研プラス
	Fine	日之出出版
ビジネス	週刊 エコノミスト	毎日新聞社
スポーツ	ワールドサッカーキング	朝日新聞出版
	BLADES	エイ出版社
	NALU	エイ出版社
	野球太郎	廣済堂出版

	RUN + TRAIL	三栄書房
	Waggle	実業之日本社
	週刊プロレス	ベースボールマガジン社
クルマ	LE VOLANT	学研プラス
	Racing on	三栄書房
	auto sport	三栄書房
その他	RC WORLD	エイ出版社
	RETRIEVER	エイ出版社
	AVレビュー	音元出版
	Audio Accessory	音元出版
	ホームシアターファイル	音元出版
	競馬王	ガイドワークス
	CAPA	学研プラス
	ムー	学研プラス
	ビデオサロン	玄光社
	園芸ガイド	主婦の友社
	PLUS1 Living	主婦の友社
	ステレオサウンド	ステレオサウンド
	HiVi	ステレオサウンド
フォトコン	日本写真企画	

【株式会社 TSUTAYA について】

生活提案の場である「TSUTAYA」の企画並びに FC 展開事業として、書店事業を中心としたエンタテインメント事業において、直営店舗の企画設計や出店・運営、FC 事業を全国 1450 店舗で展開する。CCC グループのアセットを活かし、T ポイントやネットサービスなどのプラットフォームを通じて新しいライフスタイルの提案を行っています。

●コーポレートサイト <http://www.tsutaya-ltd.co.jp/>

【株式会社BookLiveについて】

BookLiveは、「新しい価値を創造することで、楽しいをかたちにする」を企業理念とし設立されました。読者の利便性を最優先に、「いつでも、どこでも、だれにでも、簡単に本が読める環境」の実現を目指し、事業を展開しています。また、設立以来、業界を牽引する様々な企業と連携し、新たなビジネスモデルを創出するなど、電子書籍の新たな可能性の探求を続けています。

●コーポレートサイト <https://www.booklive.co.jp/>

【本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先】

株式会社 TSUTAYA 広報担当

連絡先:03-6800-4764 e-mail: ccc_pr@ccc.co.jp

株式会社 BookLive 広報担当

連絡先:03-6633-6290 e-mail: press@booklive.co.jp