



2015年12月11日

報道関係各位

株式会社T-MEDIAホールディングス

株式会社すかいらーく

ゲストに来店すればするほど、「Tの世界」でレアアイテムがもらえる！

ゲスト×「Tの世界」 年末年始キャンペーン 開始！

CCCグループでネットエンタテインメント事業を行う株式会社T-MEDIAホールディングス(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:中西 一雄 以下、T-MEDIA)と、株式会社すかいらーく(本社:東京都武蔵野市、代表取締役社長兼 CEO・谷 真、東証一部:証券コード 3197 以下、すかいらーく)は、TSUTAYA オンラインゲームにてサービス中の「Tの世界」において、12月10日(木)より、「ゲスト×Tの世界 年末年始キャンペーン」を開始いたしました。

「Tの世界」: <http://game-tsutaya.tsite.jp/game/detail/1>

■「ゲスト×Tの世界 年末年始キャンペーン」概要

ゲストにて本日より展開中の、ドリンクバーキャンペーン期間中(2015年12月10日(木)~2016年1月12日(火))にゲストへ来店すると、「Tの世界」でゲームを有利に進められる設計書が入った宝箱をプレゼント。さらに、その設計書を育てるランキングバトルに参加することで、レアアイテムがもらえます。

さらに、ドリンクバースタンプラリーに参加し、Tポイントプレゼントコースにご応募いただいた方には、限定レアアイテムをプレゼントいたします。

・キャンペーン実施期間

第一弾(ガストクリスマスRK)2015年12月10日(木)16:30~12月25日(金)16:00

第二弾(ガストお正月RK)2015年12月26日(土)16:30~2016年1月12日(火)16:00

■「ゲスト×Tの世界 年末年始キャンペーン」プレゼント内容

1: 宝箱(ガストイベント用設計書)をプレゼント

ドリンクバーキャンペーン期間中にゲストへ来店する度に、「Tの世界」にて宝箱(ガストイベント用設計書)をプレゼント。

報道機関からのお問い合わせ:

株式会社T-MEDIAホールディングス 広報担当:多田/東(あずま)
TEL:03-6800-4491

2: ガストキャンペーン特別建物を育てて競うランキングバトル！上位者にはイベント限定レアアイテムをプレゼント

キャンペーン期間中、“ガストキャンペーン特別建物”を育てるランキングバトルを開催します。

宝箱で得られたガストイベント用設計書を用いて“ガストキャンペーン特別建物”を育てると、集計用アイテムが一定確率でもらえます。集計用アイテムを集めた数を、他のユーザーと競い合い、その順位に応じて、イベント限定レアアイテム（第一弾はクリスマス、第二弾はお正月モチーフ）をプレゼントします。

また、集計用アイテムを集めた数だけ、達成報酬（Tポイントが当たるガチャ券など）もプレゼントします。

3: ドリンクバースタンプラリー参加で限定レアアイテムをプレゼント

ガストドリンクバースタンプラリーのCコース（スタンプ5個でTポイント100ポイント）、Dコース（スタンプ10個でTポイント300ポイント）にご応募いただくと、「Tの世界」で使えるキャンペーン限定レアアイテム「ガストドリンクバーアイテム」を特別プレゼント。

ドリンクバーを注文して(セットを含む)
コカ・コーラグッズが当たる! または Tポイントが必ずもらえる!

A コース スタンプ3個で 当たる! ココ・コーラ オリジナル ポップコーン メーカー 100名様	B コース スタンプ3個で 当たる! ココ・コーラ オリジナル トートバッグ付き ヘッドフォン 100名様	C コース スタンプ5個で 必ずもらえる! T-POINT 100ポイント	D コース スタンプ10個で 必ずもらえる! T-POINT 300ポイント
--	--	---	--

ドリンクバー(セットを含む)1つご注文につき
1個スタンプがたまります。

キャンペーン期間
2015年12月10日(木) ▶ 2016年1月20日(水)

応募はこちら▶
Tサイト・Tカード登録(無料)が必要です

■キャンペーン参加方法

TSUTAYA オンラインゲーム (<http://game-tsutaya.tsite.jp/game/detail/1>) にアクセスし、

以下の手順で登録していただくことができます。

(1)TSUTAYA オンラインゲームの会員登録／ログインを行う

(2)「Tの世界」ゲーム詳細ページより、注意事項をご確認の上、「事前登録する」をクリック

※TSUTAYA オンラインゲームTOPにアクセスした場合は、ページ中部にある「ゲームリスト」より「Tの世界」にアクセスいただき、手順(2)を行っていただくことで登録が可能です。



■「Tの世界」とは

Tカード連動型街づくりゲーム「Tの世界」は、Tポイント提携店舗でお買い物をすればするほど“自分の街”を育成できる、リアルとネットがつながるソーシャルゲームです。

・実在するお店を建てることのできる街づくりゲーム！

TSUTAYAやファミリーマート、ENEOS、ガスト、ドトールコーヒーショップなどTポイント提携店舗を建てて自分のオリジナルの街をつくることのできる街づくりゲームゲームです。

・日常のお買い物行動の結果がゲームに自動反映！

Tポイント提携店舗へ来店すると、街づくりに必要なTポイント提携店の設計書があたり、お店でお買い物をすればするほど自分の街を成長させることができます。またお買い物でTポイントが貯まるとゲーム内のコインも自動付与されるので、コインで街を装飾するアイテムを購入して、お客さま自身の好みに合わせたオリジナリティ溢れる街をつくることもできます。

報道機関からのお問い合わせ:

株式会社T-MEDIAホールディングス 広報担当: 多田/東(あずま)
TEL: 03-6800-4491

■ゲーム概要

タイトル:Tの世界

ジャンル:シミュレーション

価格:基本プレイ無料+アイテム課金

アクセス: TSUTAYA オンラインゲーム:<http://game-tsutaya.tsite.jp/game/detail/1>

<対応ブラウザ>

・スマートフォン

◇Android

Android端末(OS:Android 2.1以上) ※Android 6.0以降の端末はサポート対象外

◇iOS

OS:iOS4.0以上

・携帯電話(フィーチャーフォン)

FlashLite1.1以上(※SSL3.0のみ対応、SHA-2非対応の端末及び海外端末など一部の端末は対象外)

◇docomo / iモードブラウザ2.0以上

◇au / w4X以上のWIN端末

◇SoftBank / 3G対応端末

※PC・タブレットは簡易版のためサポート対象外
利用料金:基本プレイ無料/一部アイテム課金制

■株式会社すかいらーくについて

商号:株式会社すかいらーく (SKYLARK CO., LTD)

設立:1962年4月4日

代表者:代表取締役社長兼 CEO 谷 真

事業内容:フードサービス事業全般、その他周辺事業

上場市場:東京証券取引所第一部(証券コード 3197)

グループ店舗数:国内グループ 2,990店 海外を含む 3,029店 (2015年11月30日現在)

【すかいらーくグループ ガスト】

店舗数:1389 店舗 (2015年11月30日現在)

URL:<http://www.skylark.co.jp/gusto/>

■株式会社T-MEDIAホールディングスについて

所在地:東京都目黒区青葉台3-6-28 住友不動産青葉台タワー

代表者:代表取締役社長 中西 一雄

事業内容:インターネットエンタテインメントサービス事業の運営、ネットメディア事業の運営

URL:<https://www.tmediahd.co.jp/>

報道機関からのお問い合わせ:

株式会社T-MEDIAホールディングス 広報担当:多田/東(あずま)
TEL:03-6800-4491