



NEWS RELEASE

2015年12月11日

報道関係各位

株式会社 TSUTAYA

応援コメントをかきこんで、「かきコメ」をもらっちゃおう！ TSUTAYA「かきコメ」を、もれなく100万名様に！

～「自撮りの神」池田エライザさんが新 TVCM に出演決定！！～

株式会社 TSUTAYA(本社:東京都渋谷区/代表取締役社長:増田宗昭/以下、TSUTAYA)は、この冬お気に入りの映画・音楽・本・コミックの応援コメントを書くと、先着100万名様にTSUTAYAブランド米「かきコメ」がもらえるキャンペーンを2015年12月11日(金)より実施いたします。また、キャンペーン開始に合わせて女子中高生を中心に人気を集める、池田エライザさんが出演したTVCMが全国で放送されます。(※詳細は2P目参照)

お会計の際にお渡しする専用コメントカードに作品・アーティストへの想いを「応援コメント」として記入して店頭を持参すると、TSUTAYAブランド米「かきコメ」をプレゼント。いただいた「応援コメント」カードは店内に掲示し、お客様同士でその熱い想いをシェアできる、お客様参加型のキャンペーンです。

本キャンペーンで寄せられたお客様からの「応援コメント」の一部は、全国のTSUTAYA各店舗の売場で、作品の紹介ツールとして利用させていただく予定です。さらに、各店舗に寄せられた応援コメントの中でも、特に熱い想いのこもったコメントにつきましては、来春発行予定のTSUTAYA無料情報誌「TSUTAYA CLUB MAGAZINE」にてご紹介いたします。



このほか、Web限定のWチャンスとして、TSUTAYA公式WEBサイトのキャンペーンページ(http://tsutaya.jp/kakikome_web/)から応援コメントをSNS投稿すると、“もらエール”賞として「かきコメ」やTポイントが当たるキャンペーンも実施いたします。

【もらエール 一日分で賞】「かきコメ」1日分=3食 <<1名様/日>>

※期間中、1/11まで32日間毎日あたります

【もらエール ひとつき分で賞】「かきコメ」1ヶ月(30日)分×3食=90食 <<30名様>>

【もらエール 特賞】「かきコメ」3ヶ月(90日)分×3食=270食 <<1名様>>

【Tポイント賞】1,000pt <<50名様>>



「カルチャー・インフラ」を、つくっていくカンパニー。





今回の「かきコメ」キャンペーンの「応援コメント」は、TSUTAYA の店舗を通じ、大勢の方へ伝わっていきます。それは、新しい作品やアーティストと出会うことができるひとつの感動体験です。コメントを書くことで、お客様の楽しみがさらに広く、深くなることで、お客様が感動を発信・シェアしていくことのできる「リアル SNS」の場となるようなお店づくりを TSUTAYA は目指してまいります。

本キャンペーンにあわせ、新 TVCM を 12 月 11 日(金)より全国で放映開始いたします。CMには、SNS で公開する自撮り写真が人気で「自撮りの神」と称される池田エライザさんを起用。「読みコメ!」「聴きコメ!」「入りコメ!」「さあ、かきコメ!」と言いながらご飯をほおぼるキュートな表情から目が離せません。TSUTAYA の冬のキャンペーン概要及び CM は下記サイトでご覧になれます。

<「かきコメ」キャンペーン概要>

- 実施時期:2015 年 12 月 11 日(金)~2016 年 1 月 11 日(月)
- キャンペーン特集ページ:<http://tsutaya.jp/kakikome/>
- CM 放映期間:2015 年 12 月 11 日(金)より全国(一部地域を除く)にて放映開始
- 「かきコメ」ご飯をほおぼるキュートな池田エライザさんの CM は下記の特集ページでチェック!
<http://tsutaya.jp/kakikome/>
- 池田エライザさんプロフィール:



福岡県出身、19 歳。雑誌「CanCam」の専属モデル。
最近では、映画「みんな！エスパーだよ！」(監督 園子温)、ドラマ「JK は雪女」(TBS 2015 年)に出演するなど女優としても注目される。SNS で公開する自撮り写真が話題になり、“エライザポーズ”と呼ばれるセルフイポーズは女子中高生の間でブームになり、彼女の自撮りは「神」と称されるほど厚い支持を得ている。

本件に関するお問い合わせ:

株式会社TSUTAYA 広報部
TEL:03-6800-4764