



NEWS RELEASE

2015年12月16日

報道関係各位

株式会社 TSUTAYA

TSUTAYA 初のお客様参加型キャンペーンスタート 熱いメッセージをTSUTAYAのお店でシェア

TSUTAYA ブランド米『かきコメ』を100万名様にプレゼント。イベント企画も続々。

株式会社TSUTAYA(本社:東京都渋谷区/代表取締役社長:増田宗昭/以下、TSUTAYA)は、2015年12月11日(金)より、お気に入りの映画・音楽・本・コミックの応援コメントを書くと、100万名様にブランド米『かきコメ』をプレゼントするキャンペーンがスタートいたしました。

本キャンペーンでは、作品・アーティストへの想いを応援コメント『かきコメ』として記入して店頭を持参すると、先着100万名にTSUTAYAブランド米『かきコメ』(包装米飯)をプレゼント致します。さらに、お書きいただいた応援コメント『かきコメ』は店内に掲示します。お客様同士の熱い想いをお店でシェアできる、またスタッフとのコミュニケーションのツールとなるTSUTAYA初のお客様参加キャンペーンです。期間中、各店舗では、独自の個性的なおもてなしでキャンペーンを盛り上げる企画・イベントも様々に開催中です。このキャンペーンを通して、TSUTAYAでは各店舗がお客様と感動を発信・シェアする、「リアルSNS」の場となるようなお店づくりを目指してまいります。

<SHIBUYA TSUTAYA15周年記念『かきコメ』大抽選会&イートインコーナー>



■問合せ先: SHIBUYA TSUTAYA TEL:03-5459-2000

SHIBUYA TSUTAYAでは、オープン15周年イベントのフィナーレとして12月12日(土)、13日(日)に『かきコメ』大抽選会を実施致しました。『かきコメ』のお供にぴったりの景品として、佃煮や食べるラー油などをプレゼントし、2日間で2000名以上ご参加、「応援コメント」も1000枚以上集まりました。

さらに『かきコメ』をその場で食べられるイートインコーナーを6階にご用意。SHIBUYA TSUTAYAオリジナルお箸や、電子レンジが用意されたエリアでご試食が可能です。お家のようにゆったりと、ご飯を食べながら読書できるSHIBUYA TSUTAYAのイートインコーナーを、是非体験してください。

「カルチャー・インフラ」を、つくっていくカンパニー。

CCC



<『かきコメ』キャンペーン開始記念「ザ・おかわりシスターズ」インストアライブ & 握手会レポート

TSUTAYA 横浜みなとみらい店 >



本キャンペーンの開始を記念して、12月13日(日)14時より、TOKYO MXの超人気番組『5時に夢中』から誕生した「ザ・おかわりシスターズ」をTSUTAYA横浜みなとみらい店に招き、『かきコメ』おかわりインストアライブ & 握手会を開催いたしました。

若林さんと番組プロデューサーの故郷である横浜での凱旋ライブにもなり、若林さんからは、「私は生まれも育ちも横浜で、横浜大好きです！」と、ご挨拶がありました。



今回のイベントには、200名近くのファンが集まり、京都から夜行バスでイベントに参加したファンも。熱のこもったトークとライブに、初めて「ザ・おかわりシスターズ」を知ったお客様の心も掴んだイベントとなりました。

そして、待ちに待った握手会では、ザ・おかわりシスターズの「恋はおかわり」Maxiを数枚購入して、応援コメントを何枚も書く方も。握手と『かきコメ』のおかわりをされるファンの方々に、お二人も大喜び。熱い思いのこもった応援コメントが集まりました。

■問合せ先: TSUTAYA 横浜みなとみらい店 TEL: 045-227-7676

※本イベントは、12月21日(月)17時から、TOKYO MX『5時に夢中』の番組内でも紹介予定

<「5時に夢中」発アラフォーユニット「ザ・おかわりシスターズ」「ザ・おかわりシスターズ」プロフィール>

「ザ・おかわりシスターズ」は東京メトロポリタンテレビジョン(TOKYO MX)で生放送されている情報番組『5時に夢中』に出演しているコメンテーターの若林史江と、アシスタントアナウンサーの内藤聡子の2人がそれぞれ「satoko」「fumie」として、番組で司会を務めるふかわりょうが「ロケットマン」として作詞・作曲、コンセプトなどの総合プロデュースを務めている異色ユニット。若林は美人トレーダーとして知られる37歳。『5時に夢中』では月曜コメンテーターとして出演。一方の内藤は、フリーキャスターの40歳。元ミス八芳園などを経て現在は同番組で月曜～木曜のレギュラーアシスタントとして出演中。

「カルチャー・インフラ」を、つくっていくカンパニー。





<本当においしいTSUTAYAの『かきコメ』大試食会 TSUTAYA 川崎駅前店>

12月24日、TSUTAYA 川崎駅前店では店舗付近で『かきコメ』の試食会を開催します。おかずには、通販サイトよかもん市場の「やまや明太子」もご用意。クリスマスイブの夜に、心も体もほっと一息ついていただくおもてなし企画です。



- 開催日時：12月24日(木)14～19時
- 場所：神奈川県川崎市川崎区駅前本町8ダイスビル1F
川崎DICE イベントスペース
<http://store-tsutaya.tsite.jp/storelocator/detail/1800.html>
- 配布数量：1,000食(なくなり次第終了となります)
- 協力：「よかもん市場」
- 主催・問合せ先：TSUTAYA 川崎駅前店 044-221-0373

<TSUTAYA『かきコメ』キャンペーン概要>

▼実施時期：2015年12月11日(金)～2016年1月11日(月祝)

▼キャンペーン特集ページ：<http://tsutaya.jp/kakikome/>



※プレゼントの「かきコメ」は、なくなり次第終了となります。
 ※お店でのキャンペーン展開は、地域および店舗で異なりますので予めご了承ください。

▼概要：お会計の際にお渡しする専用コメントカードに作品・アーティストへの想いを応援コメント『かきコメ』として記入して店頭へ持参すると、TSUTAYAブランド米『かきコメ』をプレゼント。いただいた『かきコメ』カードは店内に掲示し、お客様同士でその熱い想いをシェアできるお客様参加型のキャンペーンです。本キャンペーンで寄せられたお客様からの『かきコメ』の一部は、全国のTSUTAYA各店舗の売場で、作品の紹介ツールとして利用させていただく予定です。このほか、Web限定のWチャンスとして、TSUTAYA公式WEBサイトのキャンペーンページ(http://tsutaya.jp/kakikome_web/)から応援コメントをSNS投稿すると、“もらエール”賞として『かきコメ』やTポイントが当たるキャンペーンも実施いたします。

本件に関するお問い合わせ：

株式会社 TSUTAYA 広報部
 TEL:03-6800-4764

「カルチャー・インフラ」を、つくっていくカンパニー。

