

2016年3月28日

報道関係各位

福岡ソフトバンクホークス株式会社
株式会社Tポイント・ジャパン

Tポイントで初！“ヤフオクドーム”でTポイントが貯まる！ 福岡ソフトバンクホークス主催公式戦で来場ポイント開始

福岡ソフトバンクホークス株式会社（以下「ソフトバンクホークス」）と、株式会社Tポイント・ジャパン（以下「Tポイント・ジャパン」）は、2016年3月29日より、Tポイントとして“ヤフオクドーム”で初めて、恒常的なサービスとして来場ポイントを開始することとなりましたので、お知らせいたします。

今回のサービスでは、“ヤフオクドーム”で開催される福岡ソフトバンクホークス主催公式戦において、ヤフオクドーム内設置の来場ポイント端末にTカードを通すと、来場ポイントとしてTポイント1ポイント（お一人1試合1回まで）を付与いたします。来場ポイント端末は、“ヤフオクドーム”の場内に合計10台設置を行っております。なお今後、通販サイトでグッズ等を購入いただくと、代金に応じてTポイントが貯まるサービスなどを順次開始する予定です。

共通ポイントサービス「Tポイント」は、TSUTAYA、ソフトバンクショップ、ファミリーマート、ENEOS、ドラッグイレブン、エディオン、レッドキャベツ、プラッセ&だいわ、西部ガスなど九州エリアの約6,000店舗が参加し、地域に密着した親しみある九州最大の共通ポイントサービスとして広く認知いただいています。また、今シーズンもTポイントとソフトバンクホークスがスポンサー契約し、選手のヘルメットに黄色と青の「T」のマークが入ります。



ソフトバンクホークスとTポイント・ジャパンは、今後も、九州にお住いのホークスファンの方々に喜んでいただけるサービスを企画・提供していくと共に、いつでも、どこでも、誰でも、何にでも利用できる共通ID「Tカード」としての新たな価値創造を目指してまいります。