

2016年6月15日

報道関係各位

株式会社ジョイフル本田
株式会社 T ポイント・ジャパン

ホームセンター業界初の共通ポイントサービス導入！ 6月29日より、ジョイフル本田でTポイントサービス開始 ～更なるお客様満足度向上に向けた CRM 戦略の実現を目指し～

株式会社ジョイフル本田（本社：茨城県土浦市、代表取締役社長：矢ヶ崎健一郎、以下「ジョイフル本田」）と、株式会社 T ポイント・ジャパン（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO：北村和彦、以下「T ポイント・ジャパン」）は、2015年8月の業務提携を受け、ジョイフル本田が展開するホームセンター「ジョイフル本田」において2016年6月29日より順次 T ポイントサービスを開始いたします。ジョイフル本田での T ポイントサービスは、ホームセンター業界では初の共通ポイントサービスの導入となります。

今回の T ポイントサービス開始に伴い、T カードをお持ちのお客さまはジョイフル本田でのお買い物時にお買い上げ金額 200 円（税抜）につき T ポイントが 1 ポイント貯まり、貯まった T ポイントは 1 ポイント＝1 円分として「ジョイフル本田」をはじめ他の提携店舗でのお買い物に使用することができます。T ポイントサービス開始に先駆け、現在、T カードをお持ちでないお客さまに向け、ジョイフル本田店頭でオリジナルデザインの T カードの発行を行います。

昨今の急速なライフスタイルの多様化を受け、ジョイフル本田は、「データベース・マーケティングの実現」を重要な要素として位置づけ、このたび、T ポイントサービスの導入を決定いたしました。ジョイフル本田は、1 店舗あたりの平均敷地面積が約 10 万 6 千㎡（平方メートル）におよび、ホームセンター業界の中でも最大級の規模の店舗を展開する“巨大ホームセンター”としての地位を確立しています。このような特長的な店舗において、T カードのビッグデータを、販売促進のみならず商品開発や売場作りへ活用することでの提案力向上、今後の店舗開発など、様々な分野で積極的に活用を検討しています。その他、大規模な店舗内での買い回り促進や、更なるお客様満足度向上に向けた CRM（カスタマー・リレーションシップ・マネージメント）戦略の実現を目指してまいります。

また、ジョイフル本田が 4 店舗を展開する茨城県は、T カードをお持ちのお客さまが県民の 6 割を超え、T ポイントサービスを導入することで、ジョイフル本田の新規利用促進も図ってまいります。

ジョイフル本田での T ポイントサービス概要は以下のとおりです。

【ジョイフル本田でのTポイントサービス概要】

■サービス開始日：2016年6月29日（水）より、ジョイフル本田ニューポートひたちなか店より順次開始

※2016年9月初旬までに全店へのTポイントサービス導入完了

※2016年6月15日（水）よりニューポートひたちなか店にてTカードの事前発行を開始

- 対象店舗：「ジョイフル本田」 全15店舗
- Tポイント付与レート：200円（税抜）で1ポイント付与
- Tポイント利用レート：1ポイント=1円分として利用可能
- Tポイントサービス対象商品：ホームセンター・ペットセンター・ガーデンセンターの取扱商品
※上記売場内にも一部Tポイント対象外売場、対象外商品がございます。
- ジョイフル本田発行のTカードデザイン：



【株式会社ジョイフル本田】

- 代表者：代表取締役社長 矢ヶ崎健一郎
- 本社所在地：茨城県土浦市富士崎一丁目16番2号
- 設立年月日：昭和50年12月15日
- 店舗数：15店舗

【株式会社Tポイント・ジャパン】

- 代表者：代表取締役社長兼COO 北村和彦
- 本社所在地：東京都渋谷区南平台町16-17
- 設立年月日：平成24年10月1日
- 主な事業概要：Tポイントプログラム運営事業