



NEWS RELEASE

2016年8月1日

報道関係各位

株式会社 TSUTAYA

TSUTAYA 限定「おうち☆クロックス」再び！ 2016年9月15日より、TSUTAYA 店頭で限定販売！ ～あのヒット商品が、バージョンアップして復活～

全国に約 1,478 店舗の「TSUTAYA」、「蔦屋書店」を展開する株式会社 TSUTAYA（東京本社：東京都渋谷区 代表取締役：中西 一雄／以下、TSUTAYA）は、カジュアルライフスタイル フットウェア ブランドのクロックス・ジャパン合同会社（東京都世田谷区 代表：永江 公一）とのコラボレーション企画第 2 弾として、2016 年 9 月 15 日より、全国の TSUTAYA 約 400 店舗及び TSUTAYA オンラインにて、「クラシック スリッパ」を限定販売※1 いたします。

読書や映画・音楽鑑賞といった“イエナカ”エンタテインメントをはじめとして、本や DVD などから広がる、旅行や料理、ビジネスといったあらゆるシーンの“新しいライフスタイルの提案”を行っている TSUTAYA は、2013 年 10 月にクロックスが初めて“室内用”に開発したルームスリッパを限定販売し大ヒットを記録※2。復活を待ち望むお客様からのご要望にお応えして、この秋からバージョンアップした商品を限定販売いたします。※3

クロックス「クラシック スリッパ」は、前回の商品を進化させた第 2 世代のルームスリッパです。アッパーとアウトソールには温か



みのある「フェルト」素材を、またフローリングでも歩きやすい樹脂製の滑り止めを採用するとともに、アッパーとアウトソールには縫い付け加工を施し、そのステッチをデザインの一部として見せ、さらにインソールにはふかふかのライニング素材を採用するなど、ルームスリッパらしい優しく細やかな作りと温かくてフワフワで快適な履き心地が魅力です。

クロックス製品の特長である「軽くて快適」は、映画や音楽、読書を楽しみながら自宅で過ごす時間が増える秋冬シーズンのライフスタイルを足元から

優しくサポートしてくれるはず。また、旅行中の機内や宿泊先、普段の仕事場での使用の他、家族や友人へのプレゼントアイテムとしても幅広く活躍してくれることを期待しています。

※1 小売価格¥2,980（税抜）取扱い店舗はコチラから <http://tsutaya.tsite.jp/news/i/29863219/storelist>

※2 第 1 弾では、全国 400 店舗において約 30,000 足を販売

※3 「TSUTAYA オンラインショッピング」販売はコチラから⇒http://tsutaya.jp/crocs_sw/

クロックス「クラシック スリッパ」商品情報



classic slipper

クラシック スリッパ ¥2,980 (税抜)
サイズ / 24cm、26cm、28cm 3サイズ
カラー / 4色
発売日 / 2016/9/15
※売り切れ次第販売終了予定



cerulean blue / oatmeal

家の中でもクロックスを楽しめるホームスリッパがリニューアル。

アッパーには軽いフェルト素材、インソールにはふかふかのライニングのフットベッド素材を採用。型押ししたフェルトのアウトソールにはシリコン素材を採用し、床の上の歩行時でも足音が立ちにくく、滑りにくい快適なホームスリッパ。



black / black



candy pink / oatmeal



espresso / walnut

報道関係からの本件に関するお問い合わせ：

株式会社TSUTAYA 広報ユニット TEL：03-6800-4764