

NEWS RELEASE

2016年9月28日

報道関係各位

メルセデス・ベンツ日本株式会社
CCCマーケティング株式会社

メルセデス・ベンツとCCCマーケティング、“クルマを置かないショールーム”を大阪にオープン ～10月1日より期間限定で、梅田 蔦屋書店に登場～

メルセデス・ベンツ日本株式会社（社長：上野 金太郎、本社：東京都港区、以下「MBJ」）と、カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社（以下「CCC」）の子会社である CCC マーケティング株式会社（代表取締役社長：武田宣、本社：東京都渋谷区、以下「CCCMK」）は、両社の販促プロモーションにおける協業の一環として、梅田 蔦屋書店（大阪市北区）において、2016年10月1日から10月31日までの期間限定で、「Mercedes-Benz Future Lounge」をオープンいたします。

「Mercedes-Benz Future Lounge」は、2016年7月13日から9月13日まで代官山 蔦屋書店（東京都渋谷区）に期間限定でオープンした「Mercedes-Benz Lifestyle Lounge」の発展形で、AR（拡張現実）や VR（仮想現実）、デジタルサイネージなどの未来型デジタル・ツールを活用し、メルセデス・ベンツブランドをご体験いただける“クルマを置かないショールーム”です。代官山 蔦屋書店での展開に多くのお客さまからご好評をいただき、このたび大阪での展開を決定いたしました。

「Mercedes-Benz Future Lounge」では、『フューチャーメルセデス』をテーマに、メルセデス・ベンツの「未来」を感じていただける様々なコンテンツをご用意します。既存の「VR コンテンツ」に加え、今回新たに「AR コンテンツ」をご用意し、デジタル・ツールを活用したリアルな製品体験をしていただけます。また、店内にはメルセデス・ベンツの130年の歴史と未来を表した巨大ウォールと、メルセデスに関する書籍やオリジナルグッズの展示をし、クルマとともに暮らす上質なライフスタイルをお客さまにご提案いたします。さらに、ラウンジ内にはメルセデス・ベンツの商品に関する知識をもったプロダクト・エキスパートを配置し、お客さまの製品に関する質問にお答えします。

また、「Mercedes-Benz Future Lounge」と同様、大阪の Mercedes-Benz Connection¹でも『フューチャーメルセデス』をテーマにしたコンテンツを、2016年10月1日から12月25日²までの期間限定でご用意します。「VR コンテンツ」や「AR コンテンツ」による製品体験はもちろん、店内には自動運転やコネクタ機能などを備えたコンセプトカー“Vision Tokyo”や、新世代のコンパクトカーを展示します。無料の試乗プログラム“トライアルクルーズ”では、メルセデス・ベンツおよびスマートの試乗をお気軽にお楽しみいただけます。

MBJとCCCMKは今後も、多くの皆さまに選ばれ、最も愛されるブランドを目指して更に邁進してまいります。

-
1. 2011年7月、カフェやレストランを中心としたメルセデス・ベンツのブランド情報発信拠点として東京・六本木に開設。2013年には大阪・梅田にも展開し、「メルセデスをより身近に感じていただける場」として、東京・大阪併せて既に500万人以上のお客さまがご来場されています。（2016年9月28日現在）
 2. Mercedes-Benz Connectionでの展示期間は、予定です。

【梅田 蔦屋書店での「Mercedes-Benz Future Lounge」概要】

- 日程：2016年10月1日（土）～10月31日（月）
 - 運営時間：10時～20時
 - 住所：大阪府大阪市北区梅田3-1-3 ルクア イーレ 9F 梅田 蔦屋書店内
- <イメージパース>



【「Mercedes-Benz Connection」での展示概要】

- 日程：2016年10月1日（土）～12月25日（日）※予定
 - 運営時間：10時～20時
 - 住所：大阪府大阪市北区大深町3番1号 グランフロント大阪 ナレッジキャピタル1階
- <イメージパース>



※期間中、大阪のメルセデス・ベンツ コネクションでご試乗いただいた方には、梅田 蔦屋書店でご利用いただける「梅田 蔦屋書店 ラウンジ週末 1 時間無料チケット」を、また、梅田 蔦屋書店で試乗予約もしくは VR 体験をしていただき、大阪のメルセデス・ベンツ コネクションでご試乗いただいた方には、「DOWNSTAIRS COFFEE」でご利用いただける「カフェ 1 杯無料チケット」をプレゼントいたします。