



Tアンケート

報道関係各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

『SMAPに関するアンケート調査』

SMAP 解散まであと少し…。それでも **2人に1人が「SMAPが好き」!**
好きな理由はやっぱり“脱・アイドル路線”!? 今後のSMAPの代わりは「嵐」
～好きな曲 1位「世界に一つだけの花」、2位「夜空ノムコウ」、3位「らいおんハート」～

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社は、Tカードを利用している18～69歳の男女1,502名に、インターネット上での意識調査「Tアンケート」によって、『SMAPに関するアンケート調査』を実施しましたので、お知らせいたします。

■SMAPに関するアンケート調査ダイジェスト

●SMAPが好きな人は、全体の5割に!

好きな理由は、1位「メンバーが個性的」、2位「親しみやすい」、3位「面白い」
若者は「面白い」、大人は「親しみやすい」が上位に

●SMAPの代わりになりそうなグループはいる?

「嵐」が4割、「いない」も4割

●好きなSMAPの曲は?

1位「世界に一つだけの花」、2位「夜空ノムコウ」、3位「らいおんハート」
若い世代には「オレンジ」が人気!

●カラオケでよく歌うSMAPの曲は?

1位「世界に一つだけの花」、2位「夜空ノムコウ」、3位「らいおんハート」
TSUTAYAのCDシングル累計レンタルランキングでは、
1位「世界に一つだけの花」、2位「らいおんハート」、3位「Dear WOMAN」

●SMAPの解散についてどう思う?

「解散はしかたがない」が4割

■プレスリリースに関するお問い合わせ:

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
広報担当: 安藤 / TEL: 03-6800-4464

Tアンケート

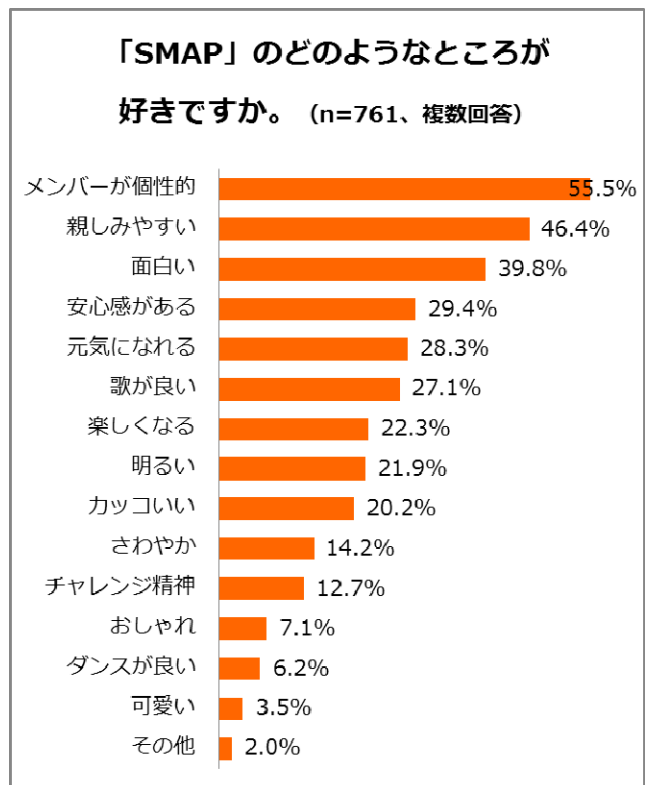
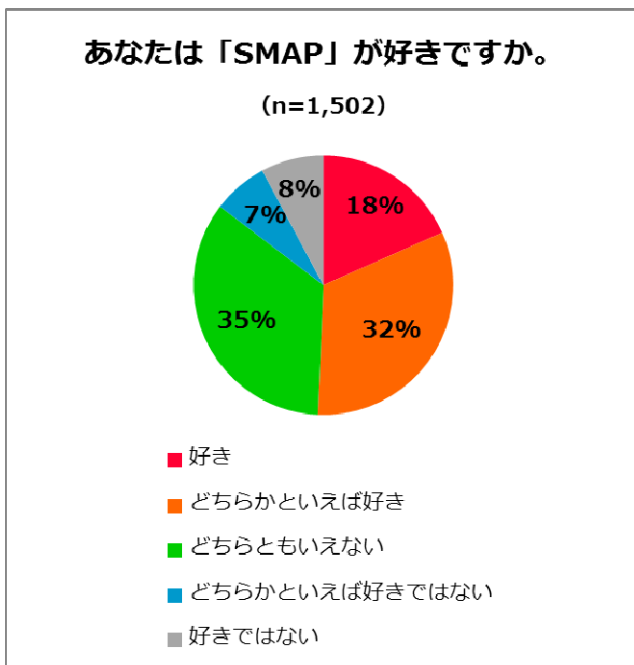
●SMAPが好きな人は、全体の5割に！

好きな理由は、1位「メンバーが個性的」、2位「親しみやすい」、3位「面白い」
若者は「面白い」、大人には「親しみやすい」が上位に

今年の8月、日本が生んだスーパーアイドル・SMAPが解散を正式に発表し、日本中に衝撃を巻き起こしました。年末にはSMAPのCDデビュー25周年を記念し、ファンの皆さんからの投票によって収録曲が決まるベストアルバムのリリースが予定され、そのリクエスト受付が4日に終了に。今回のTアンケートでは、18～69歳の男女1,502名に「SMAP」に関するアンケートを実施いたしました。

まず、SMAPが好きかどうかを聞いたところ、「好き」「どちらかといえば好き」と回答をした人は50.7%と全体の半数におよびました。この結果を性別にしてみると、「好き」「どちらかといえば好き」と回答をした男性は45.3%、女性では56.0%となり、女性の方がSMAPに対しての好意度が高い結果となりました。年代別にしてみると、10～20代は53.2%、30～40代は50.1%、50～60代は47.8%となり、全世代にわたって半数近くがSMAPのことを好きであることが分かりました。

また、SMAPのことを「好き」「どちらかといえば好き」と回答をした761名に、その理由を複数選択で聞いたところ、回答結果は上位から「メンバーが個性的」(55.5%)、「親しみやすい」(46.4%)、「面白い」(39.8%)、「安心感がある」(29.4%)、「元気になれる」(28.3%)となり、いわゆるアイドルに抱くイメージとは異なるものが多く選ばれる結果となりました。この結果を年代別にしてみると、10～20代では3位に選ばれた「親しみやすい」が、30～40代と50～60代では2位に選ばれ、30～40代と50～60代で3位に選ばれた「面白い」が、10～20代では2位に選ばれ、年代ごとに与える影響力が異なることが見てとれました。

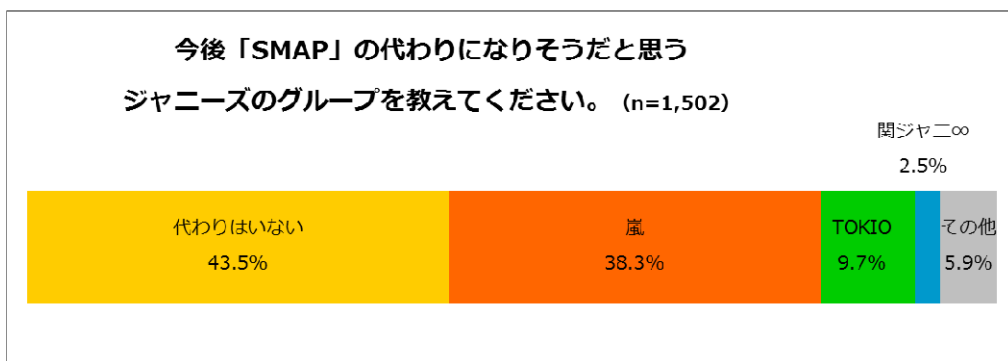


Tアンケート

●SMAPの代わりになりそうなグループはある？

「嵐」が4割、「いない」も4割

幅広い世代の方からの好感度を得ている SMAP ですが、惜しまれながらも解散が決まってしまった今後、その SMAP の代わりになるジャニーズのグループがいるかどうかを聞いたところ、一番多かった回答は「代わりはいない」が 43.5%となり、大半が SMAP は不動の存在である、との認識を持っていることが分かる結果となりました。一方で、代わりになるグループは「嵐」と回答をした人は 38.3%、「TOKIO」と回答をした人は 9.7%、「関ジャニ∞」と回答をした人は 2.5%となりました。



●好きな SMAP の曲は？

1 位「世界に一つだけの花」、2 位「夜空ノムコウ」、3 位「らいおんハート」
若い世代には「オレンジ」が人気！

SMAP が好きな理由の 6 位に「歌が良い」が選ばれているほど、デビューから 25 年間、多くの素晴らしい楽曲を世間に発信し続けてきた SMAP。好きな SMAP の曲が何であるのかを複数選択で聞いたところ、1 位は「世界に一つだけの花」(57.4%)、2 位は「夜空ノムコウ」(56.3%)、3 位は「らいおんハート」(46.6%)、4 位は「青いイナズマ」(31.4%)、5 位は「SHAKE」(28.8%) となりました。この結果を年代別にみると、10~20 代の 4 位に「オレンジ」、30~40 代の 5 位に「セロリ」、50~60 代の 5 位に「がんばりましょう」がランクインし、世代ごとに特徴がみられる結果となりました。

■全体 (n=1,502)	
1位	世界に一つだけの花
2位	夜空ノムコウ
3位	らいおんハート
4位	青いイナズマ
5位	SHAKE

■10~20代 (n=601)	
1位	夜空ノムコウ
2位	らいおんハート
3位	世界に一つだけの花
4位	オレンジ
5位	青いイナズマ

■30~40代 (n=451)	
1位	夜空ノムコウ
2位	世界に一つだけの花
3位	らいおんハート
4位	青いイナズマ
5位	セロリ

■50~60代 (n=450)	
1位	世界に一つだけの花
2位	夜空ノムコウ
3位	らいおんハート
4位	セロリ
5位	がんばりましょう



Tアンケート

●カラオケでよく歌う SMAP の曲は？

1 位「世界に一つだけの花」、2 位「夜空ノムコウ」、3 位「らいおんハート」

TSUTAYA の CD シングル累計レンタルランキングでは、

1 位「世界に一つだけの花」、2 位「らいおんハート」、3 位「Dear WOMAN」

SMAP の楽曲はしっとり聞かせるバラードや、全員が盛り上がるアップテンポの曲など、レパートリーが多くカラオケでも大人気ですが、SMAP の曲の中でもよくカラオケで歌う曲を複数選択で聞いたところ、1 位は「世界に一つだけの花」(25.5%)、2 位は「夜空ノムコウ」(17.9%)、3 位は「らいおんハート」(12.3%)、4 位は「オレンジ」(8.8%)、5 位は「青いイナズマ」(7.5%) となりました。この結果を年代別にみると、どの世代でも 1 位は「世界に一つだけの花」がランクインしました。また好きな曲と同じく、若い世代には「オレンジ」の人气が高く、10~20 代では 2 位が「オレンジ」が選ばれました。

■全体 (n=1,502)	
1位	世界に一つだけの花
2位	夜空ノムコウ
3位	らいおんハート
4位	オレンジ
5位	青いイナズマ

■10~20代 (n=601)	
1位	世界に一つだけの花
2位	オレンジ
3位	夜空ノムコウ
4位	らいおんハート
5位	SHAKE

■30~40代 (n=451)	
1位	世界に一つだけの花
2位	夜空ノムコウ
3位	青いイナズマ
4位	らいおんハート
5位	SHAKE

■50~60代 (n=450)	
1位	世界に一つだけの花
2位	夜空ノムコウ
3位	らいおんハート
4位	SHAKE
5位	青いイナズマ

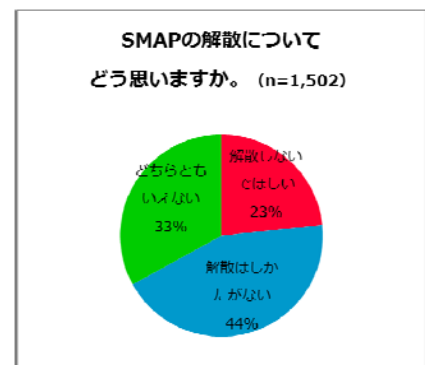
また、SMAP の楽曲に限定をした TSUTAYA の CD シングル累計レンタルランキングでは、1 位は「世界に一つだけの花」、2 位は「らいおんハート」、3 位は「Dear WOMAN」、4 位は「ありがとう」、5 位は「Triangle」という結果となりました。

■TSUTAYAランキング SMAPのCDシングル 累計レンタル	
1位	世界に一つだけの花
2位	らいおんハート
3位	Dear WOMAN
4位	ありがとう
5位	Triangle

●SMAP の解散についてどう思う？

「解散はしかたがない」が 4 割

最後に、SMAP の解散についてどう思うかを聞いたところ、「解散しないでほしい」と回答をした人は 23.3%、「どちらともいえない」と回答をした人は 33.0%、「解散はしかたがない」と回答をした人は 43.7% となりました。この結果を性年代別にみると、女性・10~20 代の回答者 300 人は、「解散しないでほしい」が 100 人、「どちらともいえない」が 100 人、「解散はしかたがない」が 100 人と、ぴったりと数字が分かれる結果となりました。



Tアンケート

■調査概要

調査方法	インターネット（Tアンケート）
調査期間	2016年9月23日（金）～9月28日（水）
調査地域	全国
調査対象	18歳～69歳の男性（T会員）
サンプル数	1,502人

	18～29歳	30～49歳	50～69歳	合計
男性	301人	226人	225人	752人
女性	300人	225人	225人	750人
合計	601人	451人	450人	1,502人

■Tアンケートとは

Tカードをご利用のお客様の中で900万人が登録をしている、日本最大級のネットリサーチサービスです。リサーチやアンケートへ回答いただいた会員の皆様には謝礼としてTポイントを付与させていただきます。またご回答いただいた結果は、統計情報として処理され、企業やメディアの商品開発やサービス企画などに活用されます。会員の皆様からいただいたご意見一つひとつが、人の、企業の、そして日本の素晴らしい未来を創り出す大切なキーポイントになります。

CCCでは、企業の皆さまに対し、ご要望に合わせたリサーチプログラムとして、「Tアンケート」を通じた調査の企画から、集計・分析までのマーケティング・ソリューションを提供しています。