



2016年11月10日

報道関係各位

株式会社カナミックネットワーク  
株式会社Tポイント・ジャパン

## カナミックネットワークとTポイント・ジャパン、Tポイントプログラム契約を締結 ～広告サービスでのTポイント活用についても基本合意～

株式会社カナミックネットワーク（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：山本拓真、以下「カナミックネットワーク」）と、株式会社Tポイント・ジャパン（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼COO：北村和彦、以下「Tポイント・ジャパン」）は、このたび、カナミックネットワークでのTポイントプログラム導入に関する契約を締結いたしました。あわせて、カナミックネットワークが提供する広告サービスにおけるTポイント活用についても基本合意いたしましたので、お知らせいたします。

日本が世界に先駆けて超高齢化社会へと突入しつつある昨今、カナミックネットワークは「長寿国家日本として世界に誇るべき社会」に築きあげるため、高齢者だけでなく、支える世代も笑顔になれる未来を実現するための介護・医療分野における様々なサービス提供を行っております。一方、Tポイント・ジャパンは、日本人の半数にあたる6,050万人が利用し、全国156社56万店舗超におよぶコンビニエンスストア、スーパーマーケット、ドラッグストア、飲食店、衣料店、家電量販店、携帯電話、ネットショッピング、電力など生活に密着したあらゆるライフシーンで利用できる日本最大の共通ポイントサービス「Tポイント」を展開しております。

カナミックネットワークとTポイント・ジャパンは、本契約の締結に伴い、今後、カナミックネットワークが展開する医療・介護従事者への業務支援サービス「カナミッククラウドサービス」において、Tポイントサービスを導入してまいります。サービス内容の詳細は、決まり次第お知らせいたします。

また、「カナミッククラウドサービス」で展開される広告サービスにおいて、Tポイントを活用する取り組みにおいても基本合意を締結し、「カナミッククラウドサービス」が介護・医療分野においてより顧客価値の高いサービスとして位置づけられるよう、業務提携に向けての協議・検討を行ってまいります。

カナミックネットワークとTポイント・ジャパンは、この度の取り組みを通じ、幅広い世代のお客さまへ医療・介護・健康情報とTポイントを掛け合わせることで、新たなライフスタイルの提案を行ってまいります。