



T-POINT

NEWS RELEASE

2016年11月29日

報道関係各位

CCCマーケティング株式会社

パナソニックの液晶テレビ「ビエラ」で『クイズ！テレビ探偵団』サービスを開始

CCCマーケティング株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：武田宣、以下「CCCマーケティング」）は、2016年11月29日より、パナソニックの液晶テレビ「ビエラ」で『クイズ！テレビ探偵団』サービスを開始いたします。



『クイズ！テレビ探偵団』は、インターネット接続可能な「ビエラ」の“スマート TV アプリ”上で提供するサービスで、テレビにまつわるクイズに正解するとTポイントを貯めることができるほか、テレビに関する「気になる」レポートをお届けいたします。本サービスを使って貯まったTポイントは、“スマート TV アプリ”上にて提供するTSUTAYA TVに加え、TSUTAYA、ファミリーマート、ENEOS、ガスト、三越伊勢丹、Yahoo!ショッピングなどのTポイント提携店やサービスで1ポイント=1円で使うことができます。

CCCマーケティングは、テレビや“スマート TV アプリ”がもっと楽しくなるコンテンツを随時『クイズ！テレビ探偵団』上にて提供することで、お客さまの様々なニーズにお応えできるよう、サービス向上に努めてまいります。

ビエラでの『クイズ！テレビ探偵団』サービス概要

- サービス開始日：2016年11月29日
- 対象商品：2014年以降に発売された液晶テレビ「ビエラ」の“スマート TV アプリ”対応機器
※スマート TV アプリ対応機種一覧 <http://panasonic.jp/viera/apps/list.html> (2016年11月29日時点)
- サービス内容 “スマート TV アプリ”を通じてTポイントの利用手続きをし、『クイズ！テレビ探偵団』のサービス内で随時実施されるクイズなどに参加することで、Tポイントを貯めることができます。
※Tポイントを貯めるには、『クイズ！テレビ探偵団』にて有効なTカード番号の登録が必要です。
- クイズ！テレビ探偵団：テレビに関する「気になる」を調査してクイズやレポートでお届けいたします。
◇クイズに答えて、Tポイントを貯めよう！…テレビにまつわるクイズ答えて見事正解すれば、Tポイントが貯まります。
◇「探偵レポート」を読んで、明日使える豆知識を手に入れよう…テレビ探偵団が調査したテレビの実態を探偵レポートでお届けします。

本件に関するお問い合わせ：

CCCマーケティング株式会社 広報担当：安藤／TEL：03-6800-4464

「カルチャー・インフラ」を、つくっていくカンパニー。

