

報道関係各位  
プレスリリース

2016年12月8日  
株式会社博報堂  
CCCマーケティング株式会社  
株式会社東京サーベイ・リサーチ

**博報堂グループと CCC マーケティング、実購買データに基づく  
国内最大級のリサーチパネルを起点とした統合マーケティングサービス「パネルドライバー」を共同開発**

株式会社博報堂（本社：東京都港区、代表取締役社長：戸田裕一、以下「博報堂」）と、カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社（以下「CCC」）のグループ会社でデータベース・マーケティング事業を手掛ける CCC マーケティング株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：武田宣、以下「CCC マーケティング」）、および博報堂グループの市場調査会社である株式会社東京サーベイ・リサーチ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：渋谷利行、以下「TSR」）は業務提携を行い、T カードの実購買データに基づいた約 1,200 万人のリサーチパネル<sup>※1</sup>の会員を起点とした統合マーケティングサービス「パネルドライバー」を共同開発し、提供を開始しましたので、お知らせいたします。

※1 2016年10月末現在、アンケートメールの承諾を得ている会員

近年、デジタルテクノロジーの進化により、購買データ等のビッグデータをマーケティングに活用する動きが本格化しています。さらにアクチュアルベースの購買行動だけでなく、その背景にある生活者の意識・動機などをネットリサーチで把握することにより、より立体的な生活者洞察が可能になります。



このたび 3 社で共同開発した「パネルドライバー」は、新しいネットリサーチサービスを起点とした統合的なマーケティングサービスとして提供いたします。

ネットリサーチサービスとして、CCC マーケティングが有する実購買データに基づいたリサーチパネルに、TSR のリサーチ企画・分析力を組み合わせた新たなスキームを導入しました。これにより、実購買データによる“行動”分析と、購買者ネットリサーチによる“意識”分析の多角的な生活者洞察が可能となり、さらに課題に応じたマーケティング展開までを同一パネル上でワンストップで行うことが可能です。

「パネルドライバー」を通じて、博報堂の生活者発想のプランニング力、CCC グループが有する国内最大級の顧客基盤とデータベース・マーケティング力、TSR のリサーチ企画・分析力を連携させ、企業のマーケティング ROI 向上につなげてまいります。

3 社の具体的な役割としては、博報堂は販売・全体プロデュース・生活者洞察・マーケティング企画、CCC マ

ーケティングは T カードの実購買データに基づいた対象者の選定・対象者へのアプローチ、TSR は調査設計およびアンケート実施・統計的な分析業務をいたします。

なお、CCC マーケティングが有する個人情報、CCC マーケティングにて管理され、「パネルドライバー」導入企業に提供されることはありません。

## ■ ■「パネルドライバー」の特徴

実購買データに基づくネットリサーチを起点とした生活者洞察と、マーケティング企画・実施を行い、企業のマーケティング活動をサポートします。対象カテゴリとしては、一般消費財全般のマーケティングに活用できます。

### ① ネットリサーチ

T カードをご利用されている会員のうち約 1,200 万人という国内最大級の規模の研究パネルへのネットリサーチ<sup>※2</sup>を行えます。また実購買データに基づいた対象スクリーニングが可能なネットリサーチサービスとなっております。これにより従来は実施しにくかった、発売後間もない新商品、衝動買いの多い商品、出現率の低い商品などの購入層へのリサーチを実施しやすくします。

※2 リサーチ対象者に対して、同一テーマのプロモーションは行いません。

### ② ネットリサーチと購買データ分析による生活者洞察

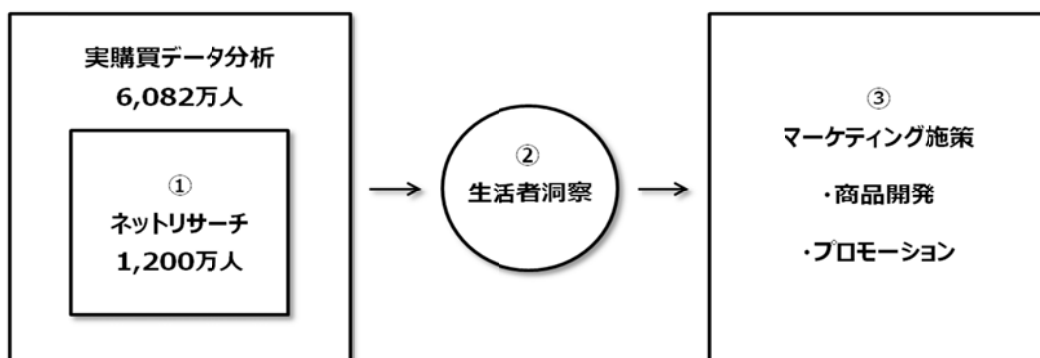
6,082 万人<sup>※3</sup>の T カードの実購買データ<sup>※4</sup>を活用し、特定商品の購買層のデモグラフィック特性、併買状況、流出・流入状況の把握が可能です。この特定購買層へのネットリサーチを行うことにより、購買意識までを洞察することが可能になりました。

※3 2016 年 10 月末現在、直近 1 年間に T ポイントをご利用いただき、かつ T カードを複数枚お持ちの方は一人として数えたアクティブでユニークな会員

※4 個人が特定・識別されないように加工した統計データです。

### ③ ネットリサーチ起点の各種マーケティング施策

①、②の生活者洞察に基づき、商品開発や、メール配信や DM などのプロモーションの施策の企画・実施を行います。特に、ある購買行動層に限定したマーケティングが可能となっており、マーケティング ROI 向上へつなげることができます。



## ■ ■ 参考資料

### ■ 株式会社博報堂

代表者 : 代表取締役社長 戸田 裕一

本社所在地 : 東京都港区赤坂 5 丁目 3 番地 1 号 赤坂 B i z タワー

URL : <http://www.hakuhodo.co.jp/>

創業 : 1895 年 10 月

事業内容 : 総合広告会社

### ■ CCC マーケティング株式会社

代表者 : 代表取締役社長 武田 宣

本社所在地 : 東京都渋谷区南平台町 16-17

URL : <http://www.cccmk.co.jp>

創業 : 2014 年 12 月

事業内容 : データベース・マーケティング事業

### ■ 株式会社東京サーベイ・リサーチ

代表者 : 代表取締役社長 渋谷 利行  
本社所在地 : 東京都中央区日本橋小網町 6-1 山万ビル

URL : <http://www.tsrn.co.jp/>

創業 : 1965 年 6 月

事業内容 : マーケティングリサーチ事業