



T-KIDS

CCC

NEWS RELEASE

2017年2月24日

報道関係者各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
Mistletoe 株式会社
T-KIDS 株式会社

CCCとMistletoeが新会社設立 未来の子どものための新しい教育プラットフォーム事業を開始 柏の葉 T-SITE に『T-KIDS シェアスクール』を開設

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社（東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO 増田宗昭、以下、CCC）と 21 世紀の課題を解決するスタートアップ育成事業を手がける Mistletoe 株式会社（東京都港区、代表取締役社長兼 CEO 孫泰蔵、以下、Mistletoe）は、この度、かねてより両社で構想してきました「子どものための新しい教育プラットフォーム事業」を具現化すべく、T-KIDS 株式会社（東京都渋谷区、代表取締役社長 尾花佳代、以下、T-KIDS）を設立しました。その最初の事業として、2017年3月2日にオープンする柏の葉 T-SITE（千葉県柏市）にて、『T-KIDS シェアスクール』をスタートします。

インターネットの出現、テクノロジーの急激な進化・発展などにより、現代の子どもたちは、多くが将来まったく新しい仕事に就くのではないかと、言われています。また、世界的に見ても、従来の価値観の転換やライフスタイルの変化が求められているように思われる昨今、教育業界やメディアにおいても「新しい教育」や「新しい生き方」に関するテーマが散見されており、ひとびとの『教育』に対する関心は益々高まっていると感じています。

CCC は創業以来、映画や音楽、本などカルチャーを通じて常にライフスタイルに新しい提案をしてまいりました。Mistletoe は、20 年以上にわたり連続起業家として活躍する孫泰蔵を中心に、これまでの常識や通説にとらわれないイノベーションを起こすようなスタートアップの支援やプロジェクト活動を行っています。この両社がタッグを組むことで、教育業界に新しい視点の提示や企画の提供ができるのではないかと考えました。本件についてはかねてより協議を重ねてきましたが、昨年に新会社



T-KIDS



T-KIDS 株式会社を設立し、そして今回の『T-KIDS シェアスクール』の開設に至りました。

『T-KIDS シェアスクール』第一号が入居するのは、柏の葉 T-SITE が位置する柏の葉キャンパスです。ここは、公民学が連携して都市環境の創造を率先して進めている日本の中でも大変先進的な街であり、「世界の未来像をつくる街」として開発が行われています。人口構成は、30 代、40 代のファミリー世代が多くを占め、その構成比は約 30%と他地域と比べても突出していることから、親と子に向けた新しいライフスタイルを提案する新事業を展開する場として大きな可能性を感じ、今回、プロジェクトの第一号拠点に選びました。

『T-KIDS シェアスクール』では、従来型の教育のカタチを超えた、21 世紀型の新しい学びの場を提供します。予測不可能な時代を生きる子どもたちには、困難な環境でも未来を切り開くための“自らの学ぶ力”が求められており、それが 21 世紀型の新しい学びであると考えています。“自らの学ぶ力”を育てるためのプラットフォームには、20 を超える個性あふれるスクールや先生たちが集合し、テクノロジー、探究・理数、英語・外国語、文化・芸術、フィジカル、Baby & Toddler（乳児&ママ、幼児のクラス）といった多彩なジャンルのクラスを展開します。クラスは、週 1 回、月 1 回など定期的に通う「継続クラス」、1 回単位で気軽に通える「イベントクラス」の 2 タイプがあり、それらを自由に組み合わせ、選ぶことができます。

T-KIDS は、「すべての新しい学びがここに」をキャッチフレーズに、個性あふれるさまざまな先生たちが集結する『T-KIDS シェアスクール』で、未来を生きる子どもたちの新しい学びを提供していきます。また、今後も CCC と Mistletoe の資産やアイデアをいかし、子どもの教育に関する新たな提案を積極的に行っていきたいと考えています。

『T-KIDS シェアスクール』の詳細は、本日公開のサービスサイトをご覧ください。<https://tkids.tsite.jp/>

<T-KIDS 株式会社 会社概要>

会社名 T-KIDS 株式会社

代表者 代表取締役社長 尾花佳代

所在地 東京都渋谷区南平台町 16 番 17 号 渋谷ガーデンタワー

資本金 5500 万円

設立日 2016 年 7 月 15 日

事業内容 T-KIDS シェアスクールの企画、運営など、親と子、子どもへのライフスタイル提案

ホームページ <https://tkids.tsite.jp/>



T-KIDS

CCC

<Mistletoe 株式会社について>

Mistletoe 株式会社は、世界の大きな課題をイノベーションの力により解決しようという志をもったプロフェッショナル集団で、2013年に創業しました。自らを“コレクティブ・インパクト・コミュニティ”と定義し、主な活動は、出資・研究開発・スタートアップとの共同創業・エコシステムの構築など、多岐にわたります。スタートアップや様々な才能を持った人たちの成長を加速させ、未来につながるイノベーションを数多く生み出し、さらにそれらを組み合わせて化学反応を起こすことによってコレクティブ・インパクトを生み出すことを目指しています。

<http://mistletoe.co/>

<カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社について>

CCC は「カルチュア・インフラを、つくっていくカンパニー。」をブランド・ステートメントとして掲げ、書店事業を中心としたエンタテインメント事業、Tポイントを中心としたデータベース・マーケティング事業のほか数々のネットサービスや新たなプラットフォームサービスを企画し、それらのプラットフォームを通じて新しいライフスタイルの提案を行っています。

<http://www.ccc.co.jp/>

<本件に関するお問い合わせ>

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 広報 花井・元永 / TEL : 03-6800-3570

Mistletoe 株式会社 広報 神長崇子 TEL:080-4479-2128 / email: tkaminaga@mistletoe.co