



2017年5月15日

報道関係者各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

## フォトライフの提案力強化に向けた 株式会社キタムラとの資本業務提携に関するお知らせ

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO 増田宗昭、以下 CCC）は、株式会社キタムラ（本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長：浜田宏幸、以下「キタムラ」）と本日資本業務提携を締結し、6月1日に筆頭株主（29.7%）となる予定であることをお知らせいたします。

CCC はライフスタイルを提案する企画会社として、TSUTAYA や蔦屋書店、T-SITE といった生活提案型商業施設や、全国でご利用いただける共通ポイントカードサービス「Tポイント（Tカード）」などのプラットフォームを通じて、「ヒトと世の中をより楽しく幸せにする環境＝カルチュア・インフラ」を創造しております。一方、キタムラは、「写真で実感する幸せ」を企業価値創造の中核に据え、写真プリントの販売において日本一のシェアを誇り、カメラ販売やスタジオなど 1240 店舗のネットワークや、800 万人のキタムラネット会員を有し、オムニチャネル推進においても積極的に取り組んでおります。

CCC ではこれまでも写真を楽しむ生活（フォトライフ）の提案をして参りましたが、写真の楽しみ方の変化を受け、更にこの分野を成長させるべく、本提携によって総合的なフォトライフ提案を強化いたします。キタムラの店舗ネットワークと会員基盤、専門知識を持つ人材やノウハウと、CCC のライフスタイル提案力や店舗企画力、マーケティング力を融合し、より一層顧客価値の高い商品・サービスの開発を進めてまいります。

### ■業務提携の内容

- (1) キタムラ既存イメージングビジネスの収益性向上及び両社のイメージングビジネスの付加価値化
- (2) キタムラの店舗網の再構築及び新業態開発
- (3) 両社のデータベースを活用したオムニチャネル戦略の加速
- (4) 新商品・サービス・新ビジネスモデルの確立
- (5) モバイル関連の独自商品・サービスの共同開発
- (6) キタムラの業務改善とコスト効率化

<本件に関するお問い合わせ>

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 広報

元永純代／花井麻里子

TEL:03-6800-3570