

2017年9月20日

報道関係各位

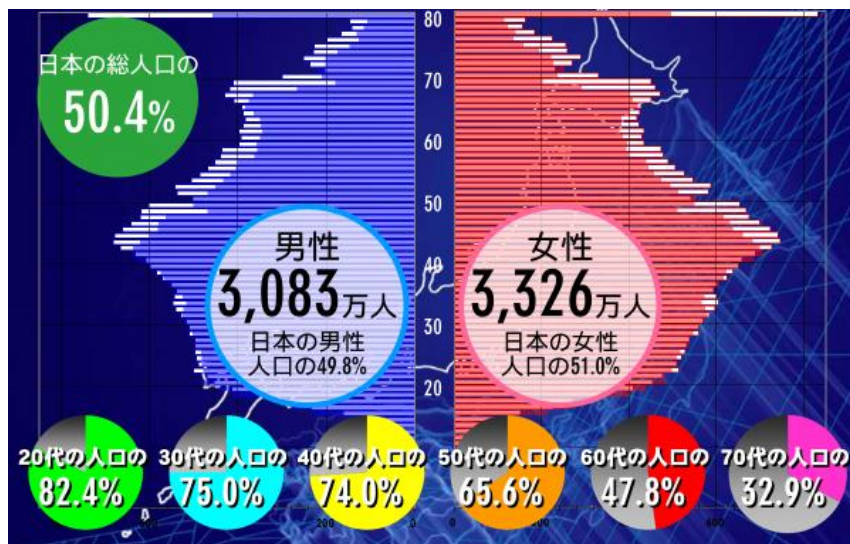
カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

**Tカードの年間利用会員数が日本総人口の50%を突破、20代は82.4%、60代でも47.8%に
～ポイントカードと言えば「Tポイント」が50.6%、日本で最も支持されるカードを目指します～**

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO：増田宗昭、「以下 CCC」）が提供する T カードにおいて、直近 1 年間に T カードを利用いただいているアクティブな会員、かつ T カードを複数枚お持ちの方は 1 人として重複を除いたユニークな会員である「アクティブ・ユニーク」な年間利用会員数が、日本総人口の 50% を突破いたしました。

■Tカードの年間利用会員数が日本総人口の50%、20代は82.4%、60代でも47.8%が会員に

T カードをご利用のアクティブ・ユニークな年間利用会員数が、2017 年 8 月末時点で日本総人口※¹の 50.4%（前年同月比 107.1%）となる 6,408 万人となりました。日本総人口の各年代に占める会員数の割合は、20代が 82.4%（前年同月比 101.7%）、30代が 75.0%（前年同月比 102.6%）、40代が 74.0%（前年同月比 107.2%）、50代が 65.6%（前年同月比 109.2%）、60代が 47.8%（前年同月比 112.7%）、70代が 32.9%（前年同月比 121.0%）となり、20～50代では半数以上、また 60代においても半数近くの方が T カードをご利用いただくまでに成長いたしました。



■Tカードの月間利用者数は、4,738 万人と過去最高に

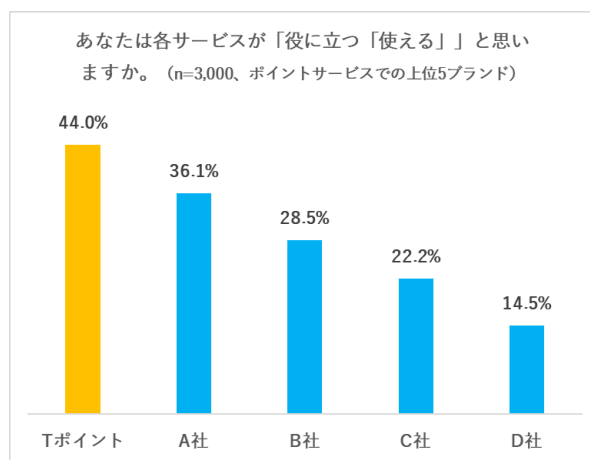
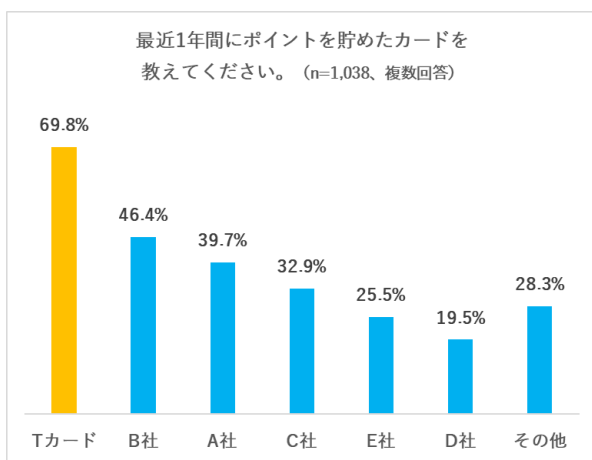
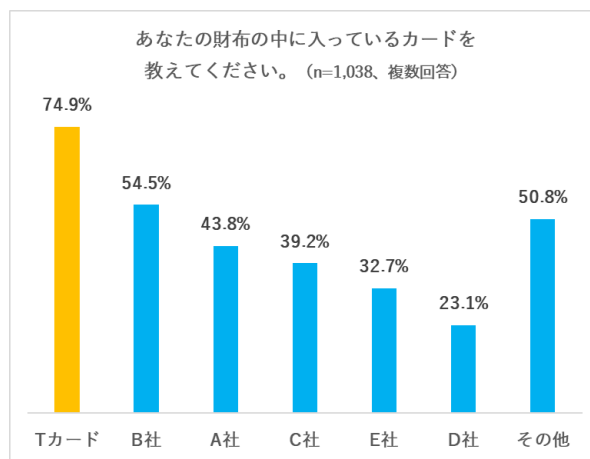
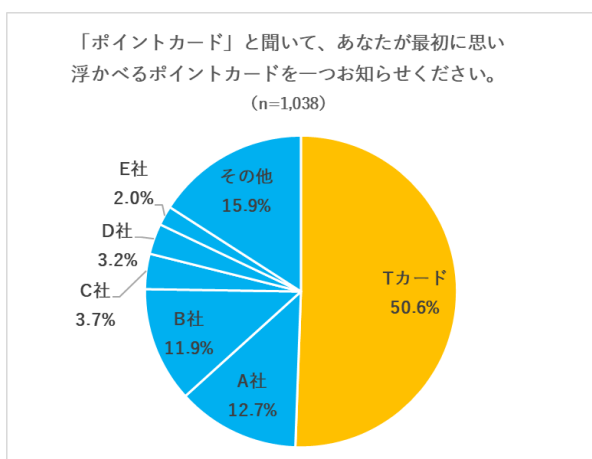
T カードの月間利用会員数（アクティブ・ユニーク）は 2017 年 8 月末時点で 4,738 万人と過去最高の稼働数となり、日本総人口に占める割合では 37.3% となりました。また、週間利用会員数（アクティブ・ユニーク）は、2017 年 8 月の平均で 2,976 万人、日本総人口に占める割合は 23.4% となり、月間とあわせて週間の会員数も過去最高となりました。

「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。



■ポイントカードと言えば「Tポイント」が50.6%、財布の中に入っているカードの最多は「Tカード」

日本総人口の半数を超える方がTカードをご利用いただいている中、生活者はTカードをどのように位置づけているのかを図るため、「ポイントカード」に関するWEB調査を男女1,038人（Tカードの利用有無に関わらず）に実施^{※2}したところ、ポイントカードと言えば「Tポイント」と回答（純粹想起）をした人は50.6%となり、アンケート回答者の半数において「Tポイント」がポイントカードの第一想起ブランドとなりました。財布の中に入っているカードとして最も回答数が多かったものは「Tカード」、直近一年間で最も貯めたポイントカードは「Tカード」となりました。また、「ポイントサービス・電子マネーサービスブランド」に関するWEB調査を男女3,000人（Tカードの利用有無に関わらず）に実施^{※3}し、各サービスが「役に立つ、「使える」」と思うかどうかを聞いたところ、調査対象とした18ブランドの中で最も得票率が高かったのは「Tポイント」で、44.0%との結果となりました。



CCCは、今後も幅広い世代に最も支持いただけるサービス提供を目指していくと共に、「Tポイント」「Tカード」が日本のインフラの一つになれるよう努めてまいります。

※1 出典：平成27年国勢調査（総務省統計局）

※2 マクロミル調べ 16～69歳男女 n=1,038人 2017年9月WEB調査

※3 日経BPコンサルティング調べ 18～69歳男女 n=3,000人 2017年3月WEB調査

本件に関するお問い合わせ：

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
広報担当：安藤／TEL：03-6800-4464