



Yasusaki



T-POINT

NEWS RELEASE

2018年1月10日

報道関係各位

株式会社ヤスサキ
株式会社 T ポイント・ジャパン

ヤスサキグループと T ポイント・ジャパン、ポイントプログラム契約を締結 ～4月（予定）よりスーパーマーケット「ヤスサキ」で T ポイントが利用可能に～

福井県を中心にスーパーマーケット、衣料品、ホームセンターなどを展開する株式会社ヤスサキ（本社：福井県福井市、代表取締役社長：安崎昌治、以下「ヤスサキグループ」）と、株式会社 T ポイント・ジャパン（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO：北村和彦、以下「T ポイント・ジャパン」）は、このたび、ポイントプログラム契約を締結いたしましたので、お知らせいたします。4月より、ヤスサキグループが運営するスーパーマーケット「グルメ館」、衣料・雑貨専門店「ファッションプラザ・ワイワイプラザ」、ホームセンター「ヤスサキワイホーム・ホームセンター」にて T ポイントサービスを開始する予定です。

ヤスサキグループは、「全てはお客様のために」を経営理念とし、1966年の設立以来、50年にわたって地域の皆さまの生活を豊かにするサービスを提供しています。また、1987年には「TSUTAYA」にフランチャイズ加盟し、現在グループで運営している全4店舗の「TSUTAYA」で共通ポイントサービス「T ポイント」を提供しています。

T ポイント・ジャパンが提供する T ポイントは、日本全国で6,443万人が日々利用し、コンビニエンスストア、飲食店、衣料店、ドラッグストア、銀行、携帯電話、ネットショッピングなど生活に密着したあらゆる生活シーンで利用できる共通ポイントサービスです。

今回の提携により、Tカードをお持ちのお客さまは、ヤスサキグループ店舗でのお買い物でTポイントを貯めて使うことが可能になります。また、Tカードをお持ちでないお客さまには、ヤスサキグループ店舗の店頭にてTカードの申し込みを受け付ける予定です。

ヤスサキグループでは、お客さまのニーズや多様なライフスタイルに適したサービス提案を実現するため T ポイントを導入し、T ポイントのデータベースを活用した CRM（カスタマー・リレーションシップ・マネジメント）や商品施策に取り組んでまいります。あわせて、中小規模店舗向けに T ポイントサービス導入の提携営業を行う「T ポイント代理店契約」に向けた検討も行き、福井県における T ポイント経済圏の拡大を図ってまいります。

ヤスサキグループと T ポイント・ジャパンは、ヤスサキグループ店舗での T ポイントサービスを通じて、両社をご利用のお客さまへ豊かなライフスタイルを提案してまいります。



Yasusaki



T-POINT

【ヤスサキグループでのTポイントサービス概要】

■サービス開始日：2018年4月予定

※3月1日（木）よりヤスサキグループの店頭にてTカード発行を開始いたします。

■対象店舗：スーパーマーケット「グルメ館」、衣料・雑貨専門店「ファッションプラザ・ワイワイプラザ」、ホームセンター「ヤスサキワイホーム・ホームセンター」 合計34店舗

※一部店舗を除く

■Tポイント付与レート：200円（税別）につき1ポイントを付与

■Tポイント使用レート：1ポイント=1円分で使用可

■ワイカードについて：ワイカードの新規発行は2月28日（水）をもって終了、またワイカードへのポイント付与もTポイントサービス開始をもって終了いたします。ワイカードに貯まっているポイントのお買い物券（※）への引き換えは、2019年2月末日まで可能です。なお、Tポイントサービス開始以降は、ワイカードのポイント1ポイントをTポイント1ポイントへと移行することが可能です。（2019年2月末日まで）

（※）お買い物券は引き換えから一年間有効となります。