

2018年12月3日

報道関係各位

株式会社 Blabo
株式会社 Tポイント・ジャパン

日本最大の共創コミュニティ『Blabo!』でTポイントサービスがスタート ～自分のアイデアを投稿するとTポイントが貯まる!～

株式会社 Blabo（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：坂田直樹、以下「Blabo 社」）と、株式会社 Tポイント・ジャパン（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO：北村和彦、以下「Tポイント・ジャパン」）は、2018年12月3日より、Blabo 社が運営する日本最大の共創コミュニティ『Blabo!』（<https://bla.bo>）にてTポイントサービスを導入し、生活者が自身のアイデアを投稿するとTポイントが貯まるサービスが開始いたしましたので、お知らせいたします。



Blabo 社は、CCC グループが主催するベンチャー企業向け協業プログラム「T-VENTURE PROGRAM」の第四期にて"優秀賞"を受賞し、2018年8月には CCC グループと資本業務提携を行いました。今回の『Blabo!』における Tポイントサービスの導入は、業務提携の一環として両者間の取り組みをより効果的なものとして実現するために実施いたしました。

共創コミュニティ『Blabo!』では、Tポイントの仕組みを活用し、日本全国 6,800 万人の T 会員の皆さまが、企業さまとのコミュニケーションを通じて、気軽にマーケティング活動に参加することができます。具体的には、『Blabo!』上で発表される商品開発に関するアイデア募集に対して、毎週1度でもアイデアを投稿すると Tポイントを 10 ポイント貯めることができます。貯めた Tポイントは 99 万店舗の Tポイント提携先で 1 ポイントを 1 円分としてご利用することができます。

Blabo 社と Tポイント・ジャパンは、今後も、Blabo 社が有する「アイデアが集まるコミュニティ」を活用したインサイト発見メソッドと、CCC グループが有する「6,800 万人のライフスタイル・データベース」を活用したデータベース・マーケティングを掛け合わせ、より顧客価値の高い商品やサービスを、生活者、メーカー、リテールと共に創り上げていくことを目指しています。