

報道関係各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

「CCCカーライフラボ」がプロデュース 「EV」「軽」「ヴィンテージ」をテーマに3冊のクルマMOOK発刊！

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社（代表取締役社長兼CEO 増田宗昭、以下「CCC」）グループのCCCカーライフラボ株式会社（以下「CCCカーライフラボ」）は、この度、カーライフを提案するMOOKをプロデュースいたしました。株式会社ネコ・パブリッシング、株式会社芸文社、株式会社CCCメディアハウスの協力を得て、各社からMOOKを発刊します。

<https://www.ccc-carlifelab.jp/>



CCCは、ライフスタイルを提案する企画会社として今年度、従前に増してライフスタイルコンテンツを生み出すことに注力し、「アート」「カーライフ」「リビング」など、生活ジャンル別のラボを設立しました。

2018年4月に、カーライフを提案する専門のグループとして設立された「CCCカーライフラボ」では、この度、3冊のMOOKをプロデュースしました。幅広いカーライフの中でも、最先端のテクノロジーで私たちをワクワクさせる「EV」、日常生活の風景を楽しく変えていく「軽自動車」、デザインの美しさと歴史という物語を紡ぐ「ヴィンテージカー」を重点テーマに定め、株式会社ネコ・パブリッシング、株式会社芸文社、株式会社CCCメディアハウスと共にそれぞれのテーマを深く掘り下げたMOOKを各社より発刊いたします。

報道機関からのお問い合わせ：

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 広報：元永 03-6800-3570

NEWS RELEASE

■3つのMOOKの概要



『E magazine』

100年に一度、自動車産業の大革命といわれているEVの今をグラフィカルにまとめた一冊。世界各国のEVベンチャーや自動車メーカーの最新EV情報。EVレース、フォーミュラEの解説からコンバートEVを取材。さらに、自動運転やライドシェア事情も、CASE、MaaSというキーワードとともに分かりやすく解説します。

誌名：E magazine（Eマガジン）
 発売：2018年12月20日
 定価：722円（税別）
 出版社：ネコ・パブリッシング



『K magazine』

日本が世界に誇るスモールカー「軽自動車」。本誌で主にスポットを当てるのは、ありがちな新車情報やカスタム情報ではなく、「軽カーだからこそ楽しめるカーライフ」を実践している人たち。話題のジムニーから、ひと味違う軽ワーカーな人々、軽トラおしゃれキャンプ指南、海外の軽カーマニアたちまで、さまざまな角度から「みんなの軽自動車」をレポートします。

誌名：K magazine（Kマガジン）
 発売：2018年12月20日
 定価：537円（税別）
 出版社：芸文社



『V magazine』

ワインの醸造工程を語源とする「ヴィンテージ」。ワインはエイジングすることで特別な味わいを醸し出します。本誌は「ヴィンテージカーの世界を知ること」、「ヴィンテージカーの乗り方を知ること」、「クルマ以外のヴィンテージカルチャーを知ること」から、今までにない豊かなライフスタイルを提案します。

誌名：V magazine（Vマガジン）
 発売：2018年12月13日
 定価：926円（税別）
 出版社：CCCメディアハウス

報道機関からのお問い合わせ：

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 広報：元永 03-6800-3570