

2013年2月22日

報道関係各位

株式会社 TSUTAYA.com

Facebook ユーザーとプロの審査員が選ぶ！ 『どっちが観たい!?TSUTAYA エンタメバトル FINAL』

Social Media Week TOKYO 開催記念 USTREAM での LIVE 配信決定！

株式会社 TSUTAYA.com（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：中西一雄）では、Social Media Week TOKYO にて、TSUTAYA がおススメ作品を Facebook ユーザーとプロの審査員の投票で競い合う『どっちが観たい!?TSUTAYA エンタメバトル FINAL』を本日 2 月 22 日（金）17 時から初の公開イベント及び USTREAM での LIVE 配信（LIVE 配信後にオンデマンド配信にも対応）として開催致します。

昨年より開始しました『どっちが観たい!?TSUTAYA エンタメバトル』は今回で 5 回目の開催となり、過去 4 回で Facebook ユーザーの方々から累計で約 2,500 票ものご応募を頂いた人気企画です。



TSUTAYA エンタメバトル FINAL **どっちが観たい!?**

TVドラマ「相棒」シリーズ VS 映画「ダイ・ハード」シリーズ

人気シリーズ作品対決！
TVドラマ「相棒」シリーズと
映画「ダイ・ハード」シリーズ

投票してくれた方に抽選で
1,000 (50名様) プレゼント!
T-POINT ポイント

■TSUTAYA.com Facebook ページ: <http://www.facebook.com/tsutaya.com.fanpage>

■Social Media Week TOKYO 開催記念特集ページ: <http://tsutaya.com/entame/>

※2月22日(金)17時～LIVE 配信開始と投票を開始予定

今回は Social Media Week TOKYO 開催記念および最終回という事で、最初で最後の試みとして一般のお客様にもご観覧頂く公開形式で USTREAM でも LIVE 配信（LIVE 配信後にオンデマンド配信にも対応）も行います。

最終回のテーマ「人気シリーズ作品対決」として、TV ドラマ「相棒」シリーズと映画「ダイ・ハード」シリーズを TSUTAYA の映像バイヤー2 名が審査員である漫画家、コラムニストとして活動中の辛酸なめ子さん、numabooks 代表ブック・コーディネーターの内沼晋太郎さん、女装パフォーマー、ライターのブルボンヌさんの 3 名と動画を視聴して頂いた Facebook ユーザーの方々にプレゼンテーションをし、どちらの作品が観たくなったか投票で競い合います。投票をして頂いた方の中から 50 名様に Tポイント 1,000 ポイントをプレゼントするキャンペーンも同時に行います。

今回の 2 シリーズに関しましては、ネット宅配レンタルの「TSUTAYA DISCAS」(<http://www.discas.net>) が昨年より開始致した DVD 借り放題サービスでもお楽しみ頂けます。

TSUTAYA.com は今後もお客様の Facebook でのつながりを通して新たな作品との出会いや発見につながる「コレみた!？」(<http://koremita.tsutaya.com>) の提供等、エンタテインメント作品に共感して頂ける環境を整え、今後もお客様のエンタテインメント生活がより豊かになれるサービスの充実を図ってまいります。

【TSUTAYA エンタメバトル FINAL 概要】

人気シリーズ作品対決」として、TVドラマ「相棒」シリーズと映画「ダイ・ハード」シリーズの2作品の各プレゼンテーション動画を見て、どちらか作品を観たくなったかを投票。

特集ページ:<http://tsutaya.com/entame/>

投票期間:2013年2月22日(金)~3月16日(日)24:00時まで

◆投票キャンペーン

TSUTAYA.com の Facebook ページで「いいね！」をして、どちらの作品を観たくなったかを投票をしてくれた方の中から、抽選で50名様に1,000ポイントをプレゼント。

※以下のキャンペーンも特集ページ内で同期間で行っております。

◆TSUTAYA の感動共有 Facebook アプリ「コレみた!？」と連動する『ドラマ「相棒」シリーズと映画「ダイ・ハード」を見て感想を共有しよう!』Tポイント(10,000ポイント×5名様)キャンペーン

キャンペーン期間:2月15日~3月17日

◆プレゼンタープロフィール

辛酸なめ子(漫画家、コラムニスト)

1974年、東京都生まれ、埼玉県育ち。武蔵野美術大学短期大学部デザイン科グラフィックデザイン専攻卒業。漫画家、コラムニストとして活動。近刊は『厄除開運人生』(祥伝社)、『サバイバル女道』(サイゾー)、『辛酸なめ子の現代社会学』(幻冬舎)、『霊道紀行』(角川文庫)など。

■辛酸なめ子 次元上昇日記 - Web マガジン幻冬舎

<http://webmagazine.gentosha.co.jp/shinsannameko/>

内沼晋太郎(numabooks 代表。ブック・コーディネーター、クリエイティブ・ディレクター)

1980年生まれ。一橋大学商学部商学科卒。ショップで販売する書籍のコーディネイトを中心に、書籍売り場やライブラリのプロデュース、本にまつわるプロジェクト企画や作品制作、書店や出版社のコンサルティング、電子書籍関連のプロデュースなどを手がける。2012年、読書用品ブランド「BIBLIOPHILIC」のプロデュースワークで「reddot award communication design 2012」を受賞。昨年7月に下北沢に本屋「B&B」を博報堂ケトルと協業で開業。

■numabooks | 内沼晋太郎 <http://numabooks.com/>

■B&B <http://bookandbeer.com/>

ブルボンヌ(女装パフォーマー、ライター)

女装パフォーマー/ライター。『知りたがり!』『ペケポン』出演、『オレンジページ』『シティリビング』『ケトル』『サイゾーウーマン』連載、春からのNHKラジオ第一『午後のまりやーじゅ』木曜レギュラー。イベントのショーやMCのほか、新宿2丁目ゲイミックスバーCampy! bar のママ業もこなす。

■新宿2丁目のMIX バー『Campy! bar』 <http://www.campy.jp/>

報道機関からのお問い合わせ:

株式会社TSUTAYA.com 広報担当 多田/木本
TEL:03-6800-4491