

2022年9月29日

報道関係各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
株式会社 T ポイント・ジャパン

【あなたの「ごちそうさま」が寄付になる】

国連 WFP 協会「#ごちそうさまチャレンジ」フェア「湘南 T-SITE」にて開催

～給食1人分が寄付されるコラボメニュー「クレームダンジュ」も発売中～

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社（本社：東京渋谷区、代表取締役社長兼 CEO：増田宗昭 以下、CCC）と株式会社 T ポイント・ジャパン（本社：東京渋谷区、代表取締役社長：杉浦敬太 以下、TPJ）は、蔦屋書店を中核とした生活提案型商業施設「湘南 T-SITE」（<https://store.tsite.jp/shonan/>）にて、食品ロス削減が途上国の学校給食支援への寄付につながる SNS キャンペーン「#ごちそうさまチャレンジ」のフェアを9月29日（木）から開催いたします。「#ごちそうさまチャレンジ」は、認定 NPO 法人国連 WFP 協会（以下、国連 WFP）が主催するキャンペーンです。



UN WFP World Food Programme

#ごちそうさまチャレンジ
国連WFP | For Zero Hunger

9.29(木) - 10.13(木)
2号館1階 湘南 蔦屋書店

あなたの「ごちそうさま」が
寄付になります

国連WFPによる食品ロスを削減するためのSNSキャンペーン「#ごちそうさまチャレンジ」と、食品ロスや飢餓問題について考えるきっかけとなる本をご紹介します。

また、2号館2階 LIFE Seaでは、9.29(木)～10.5(水)の1週間限定で国連WFPコラボメニュー「ブルーベリーとシャインマスカットのクレームダンジュ」をご提供。コラボメニューをご注文いただくと、給食1食分に当たる30円が寄付されます。

おいしいデザートが注文が寄付になります！

「#ごちそうさまチャレンジ」とは
9月29日から10月31日まで国連WFPが開催。食品ロス削減につながる行動や「ごちそうさまポーズ」などを、指定のハッシュタグをつけてSNSに投稿すると、1投稿につき120円が途上国の学校給食支援に役立てられる。

キャンペーンサイト



■取り組みの背景：日本人ひとりあたり毎日お茶碗1杯分のご飯を廃棄!?

最大 8 億人を超える人々が飢えに苦しむ一方、世界で生産された食べ物の 3 分の 1 が廃棄される「食品ロス」が世界的な問題になっています。日本においても 1 人あたり毎日お茶碗約 1 杯分、年間約 522 万トン（令和 2 年）が廃棄されており、「食品ロス」大国のひとつとして、ひとりひとりの意識変化や行動が求められています。

国連 WFP (<https://ja.wfp.org/>) は、飢餓と貧困をなく事を使命とする国連唯一の食料支援機関です。緊急時に命を救い、食料支援を活用して、紛争や災害、気候変動の影響から立ち直った人々のために平和、安定、繁栄への道筋を構築しています。また、2010 年より TPJ が運営する T ポイント募金にて「WFP 学校給食プログラム募金 (https://tsite.jp/donation/index.pl?xpg=PCTC0202&bokin_id=7)」を開設し、途上国の学校で栄養価の高い給食を提供する活動に対して、T 会員の皆さまから約 258 万円相当の T ポイントを寄付していただいています（2022 年 9 月末時点）。

■今回の取り組みについて：「#ごちそうさまチャレンジ」

国連 WFP が開催する「#ごちそうさまチャレンジ (<https://www.jawfp.org/worldfoodday2022/>)」は、9 月 29 日（木）から 10 月 31 日（月）の期間中に、食品ロス削減につながる行動や「ごちそうさまポーズ」などを指定の 2 つのハッシュタグ「#ごちそうさまチャレンジ」「#ゼロハンガー」をつけて SNS で投稿すると、1 投稿につき 120 円が途上国の学校給食支援に役立てられるキャンペーンです。

今回のフェアでは、社会問題や SDGs などに関心の高いお客様が多く訪れる「湘南 T-SITE」を会場として、2 号館 1 階「湘南 蔦屋書店」にて、食品ロスや飢餓問題にまつわるパネル展示や、「#ごちそうさまチャレンジ」スペシャルサポーター企業・株式会社クレハによる食品ロス削減に向けた食材の保存方法のご紹介をはじめ、フェアに合わせてコンシェルジュが選書した書籍・レシピ本などを POPUP で展開いたします。

また、同施設内 2 号館 2 階のレストラン「LIFE Sea (<https://www.lifesea.jp/>)」では、「#ごちそうさまチャレンジ」スペシャルサポーター企業・明治ホールディングス株式会社提供のヨーグルトを使用したフランス・アンジュ地方のスイーツ「クレームダンジュ」を 1 週間限定で発売いたします。「クレームダンジュ」には余りがちなヨーグルトに加え廃棄されがちな卵白を使用しており、ご注文いただくと途上国の子どもたちの学校給食 1 人分にあたる 30 円が寄付されます。レシピは「湘南 T-SITE」の特設ページ (<https://store.tsite.jp/shonan/event/shop/28963-0941010917.html>) でご紹介しており、ご家庭でもお試しください。

■コラボフェア 開催概要

<POPUP 展開>

- ・開催場所：「湘南 蔦屋書店」（「湘南 T-SITE」2 号館 1 階）
- ・期間：9 月 29 日（木）～10 月 13 日（木）
- ・内容：「#ごちそうさまチャレンジ」にまつわるパネル展示や関連商品のご紹介をはじめ、「湘南 蔦屋書店」のコンシェルジュが選書した「食品ロス」や飢餓問題に関する注目の書籍・レシピ本などをご紹介しています。



<国連 WFP コラボメニュー「クレームダンジュ」発売>

- ・開催場所：「LIFE Sea」（「湘南 T-SITE」2 号館 2 階）
- ・期間：9 月 29 日（木）～10 月 5 日（水）
- ・内容：余りがちなヨーグルトと卵白を使用したスイーツ「ブルーベリーとシャインマスカットのクレームダンジュ」。1 品のご注文ごとに途上国の子どもたちの学校給食 1 人分にあたる 30 円が寄付されます。



CCC、TPJ は国連 WFP の「#ごちそうさまチャレンジ」を通じて世界の課題のひとつである「食品ロス削減」について、より多くのお客様に興味・関心を持っていただくとともに、持続可能な社会の実現に向けた取り組みを生活者、企業そして地域で促進し、社会課題解決を目指してまいります。

本件に関するお問い合わせ：

【お客様からのお問い合わせ】

湘南 蔦屋書店
TEL：0466-31-1510（代表）

【ごちそうさまチャレンジに関するお問い合わせ】

認定NPO法人国連WFP協会 広報 渡邊
TEL:045-221-2515 FAX:045-221-2534
E-mail: pr@jawfp.org

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 広報室
TEL：03-6800-4764 / tsutaya_pr@ccc.co.jp
株式会社Tポイント・ジャパン
広報：野中
TEL：03-6800-4764