

NEWS RELEASE

2026 年 10 月 6 日

報道関係各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
Vポイントマーケティング株式会社
株式会社大阪ブルテオン

**CCC、Vポイントマーケティング、大阪ブルテオンの3社連携による
「スポーツ観戦を起点とした地域循環モデル実証プロジェクト」が、スポーツ庁が推進する『スポーツオープンイノベーションプラットフォーム推進事業（SOIP）』に採択
一枚方市を舞台に「観戦→回遊→購買→再訪」の地域循環モデル構築を目指す**

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社（本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長兼 CEO：高橋 誉則、以下「CCC」）、Vポイントマーケティング株式会社（本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長執行役員：廣田 精吾、以下「Vポイントマーケティング」）、株式会社大阪ブルテオン（本社：大阪府大阪市、代表取締役 社長執行役員 CEO：笹木 秀一、以下「大阪ブルテオン」）の3社は、連携して提案した「スポーツ観戦を起点とした地域循環モデル実証プロジェクト」が、スポーツ庁が推進する令和8年度スポーツ産業の成長促進事業『テクノロジー等を活用した地方創生・スポーツ収益拡大事業』における『スポーツオープンイノベーションプラットフォーム推進事業（SOIP）』に採択されましたことをお知らせいたします。

**スポーツ観戦を起点とした
地域循環モデル実証プロジェクト**

枚方市を舞台に「観戦→回遊→購買→再訪」の
地域循環モデル構築を目指す



CCC
Culture Convenience Club Co., Ltd.

×



Vポイントマーケティング

×



OSAKA BLUTEON

本プロジェクトは、大阪府枚方市をパイロット地域とし、スポーツ観戦をイベント参加で終わらせず、「観戦→回遊→購買→再訪」の地域循環を生み出す持続可能なモデルの構築を目指すものです。

■ プロジェクトの背景・解決したい課題

これまで、試合観戦によって多くの人が集まっても、その来場が地域での回遊や消費、再訪に十分につながっていないという課題がありました。来場者が観戦をきっかけに地域の魅力を知る機会はあるものの、実際の来店や消費にどれだけ結び付いているかについて、クラブ側も来場者の地域での回遊や購買行動を把握できていないため、スポーツイベントが地域にもたらす効果が見えにくい状況でした。

■ 実証プロジェクトの概要と3つの柱

本実証では、大阪ブルテオンの試合来場者を対象としたVポイント施策やVポイントのデータ基盤を活用し、地域内における来場者の周遊・購買行動の傾向を分析します。これにより、スポーツが地域経済に与える価値を定量的に把握するとともに、地域の魅力発信や参加型コンテンツを通じてファンと地域との接点を拡大します。

具体的には、以下の「3つの柱」となる施策を実施いたします。

(1) **関与度把握**：来場者の属性や居住エリア、行動傾向を統計化して分析し、回遊・消費へつながる要因を可視化します。

(2) **ブルテオンマップ**：ファン自身が発信者となって地域の魅力やスポットを集めたマップを制作し、ファンと地域店舗の接点づくりと再訪動機を創出します。

(3) **経済効果可視化**：Vポイントのデータ基盤を活用した周遊・購買行動データや、外部の推計消費額データなどを活用し、対象エリアにおける購買額や利用店舗数などを分析することで、地域経済への波及効果を定量的に検証します。

■ 3社の共創体制（役割）

- ・CCC：プロジェクト企画、有料会員制ファンコミュニティ「BLUTEON'S HOUSE」等、ファンコミュニティ運営
- ・Vポイントマーケティング：分析設計、Vポイントを活用した施策の実施、効果検証
- ・大阪ブルテオン：プロジェクトの全体統括、試合およびファンとの接点創出、地域連携

■ 今後の展望

これまで構築してきた「BLUTEON'S HOUSE」や枚方 T-SITE でのイベントなどを通じたファンコミュニティを基盤とし、今後は地域店舗や自治体など参加パートナーの裾野をさらに拡大しながら実証を進めてまいります。

本事業期間（2026年9月～2027年2月予定）の実証を通じて、有効な施策や測定可能な効果、参加メリットなどを明確にし、継続的な運営に必要な条件を整理します。実証結果をもとに枚方市での再現

性のあるモデルの構築を目指し、将来的には SV リーグの他クラブや他競技、さらには他地域への展開も可能な「スポーツを起点とした地域創生モデル」としての可能性を検証してまいります。

CCC、Vポイントマーケティング、大阪ブルテオンは、本取り組みを通じて、地域企業や地域住民の方々と連携しながら、スポーツを軸とした地域活性化のモデルケースの創出を目指してまいります。今後も、地域に愛されるチーム・企業として、持続可能な地域社会の実現に貢献してまいります。

本件に関するお問い合わせ：

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
広報部

TEL：045-522-8154／MAIL：inquiry@ccc.co.jp

Vポイントマーケティング株式会社
経営企画・広報グループ

TEL：045-522-8174／MAIL：vpmkpr@vpoint.co.jp

問い合わせフォーム：<https://www.vpoint.co.jp/contact/press/>

株式会社大阪ブルテオン
経営企画室 広報

山本拓矢（やまもと たくや）・泉百合菜（いずみ ゆりな）

MAIL：yamamoto.takuya002@jp.panasonic.com ・ izumi.yurina@kk.jp.panasonic.com