

NEWS RELEASE

2016 年 1 月 25 日

報道関係各位

メルセデス・ベンツ日本株式会社
カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

メルセデス・ベンツ日本とカルチュア・コンビニエンス・クラブ、 Tポイントサービス導入において契約締結 ～自動車メーカー/インポーターとして、初の提携 良質なカスタマー エクスペリエンスと新しいライフスタイル提案を実現～

メルセデス・ベンツ日本株式会社（以下 MBJ、社長：上野 金太郎、本社：東京都港区）と、カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社（以下 CCC、社長兼 CEO：増田 宗昭、本社：東京都渋谷区）は、日本最大の共通ポイントサービス「Tポイント」の導入において、基本契約を締結致しました。

MBJ は、2010 年代に入ってから、新世代コンパクトモデル群（A/B/CLA/GLA）の商品強化と共に、新しいお客様との接点作りに取り組んで参りました。中でも 2011 年に開設したブランド情報発信拠点「メルセデス・ベンツ コネクション」は、東京と大阪の合計で累計 440 万人にご来場頂くなど、メルセデスブランドを知り、体感頂く場として好評を博しております。一方、CCC は、日本人の 4 割を超える 5,667 万人（アクティブ・ユニーク数）が利用する「Tポイント」を核とした、人と世の中をより楽しく幸せにする環境＝カルチュア・インフラを通じたデータベース・マーケティングに取り組んでおります。

今回の契約締結は、多様な価値観を持つ双方のお客様に向け、良質なカスタマー エクスペリエンスと、新しいライフスタイル提案の実現を目的としています。

両社は今後、メルセデス・ベンツのオーナー様向けオリジナルデザインの T カード発行や、「メルセデス・ベンツ コネクション」など MBJ が提供する顧客接点における Tポイントサービス導入など具体的な取り組みについて協議、検討を行って参ります。詳細につきましては今後順次お知らせ致します。

MBJ と CCC は今後も、Tポイントのデータベースを活用した顧客ロイヤリティを高めるマーケティング活動を通して、メルセデス・ベンツの魅力を余すところなくお伝えし、全国の正規販売店と一丸となり、皆様に選ばれ、最も愛されるブランドを目指して更に邁進して参ります。