

2010 年 8 月 4 日

報道関係各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

ネット上の共通ログインサービス「T ログイン ID」を今秋開始 インターネット上にT会員登録チャンネルを拡大し、 2013 年末までにT会員数を 6,000 万人に

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社(東京本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO:増田宗昭、以下 CCC)は、「T カード」と同様の利便性と多機能性をインターネット上で提供する、共通ログイン サービス「T ログイン ID」を 2010 年 10 月初旬より開始します。

「T ログイン ID」は、従来「T カード」が提供してきた“共通ポイント”や“会員証 / ID”といった多機能なサービスをインターネット上で提供するほか、既存の提携先各社で「T カード」を発行していることと同様に、今後は提携先各サイト経由で「T ログイン ID」を発行していく予定です。これによりインターネット上からの T 会員登録を拡大し、現在 3,537 万人の T 会員数を「T カード」「T ログイン ID」利用者をあわせて 2013 年末までに 6,000 万人とすることを計画しています。



既に「T カード」をお持ちの T 会員のお客様は、「T ログイン ID」に登録するとリアルな店舗だけでなくネットの利用でも T ポイントが貯まったり、使ったりすることが可能となります。

「T カード」をお持ちでないお客様も、「T ログイン ID」に登録した後に「T カード」を作られた際には、「T カード」「T ログイン ID」の T 会員番号を連携させることで、リアルとネット双方で連携したサービスが受けられるようになります。

「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。

CCC



まずは、エンターテインメント総合サイトおよびオンラインショッピングサービスの「TSUTAYA online」(<http://www.tsutaya.co.jp/>)、DVD・CD ネット宅配レンタルサービスの「TSUTAYA DISCAS」(<http://www.discas.net/>)、そして T ポイントと T カードの総合サイトである「T サイト」(<http://tsite.jp/>)において、2010 年 10 月初旬より共通ログインサービス「T ログイン ID」を導入し、1 つの ID とパスワードで通販やポイント確認などのサービスを利用できるようにいたします。今後は、順次 T ポイント提携先各サイトでのサービス提供を拡げてまいります。

今後は、さまざまなサイトの ID、パスワードの管理が便利になるだけでなく、個人情報の登録・変更手続きが 1 度で済むなど、共通ログインサービスならではの利便性を提供してまいります。

なお、「T ログイン ID」の詳しい登録方法や手続き方法などについては 2010 年 10 月のサービス開始時に、改めて詳細をご案内する予定です。

CCC は T 会員のお客様にライフスタイルの全てのシーンで“T ポイントが貯まる”、という付加価値の提供に加えて、“1 枚のカード、1 つの ID”でサービスを利用できる利便性の提供など、更なる顧客サービスの向上を目指してまいります。

本件に関するお問い合わせ：

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
社長室 広報担当：高橋 祐太
TEL：03-6800-4464 / FAX：03-3760-6020