

NEWS RELEASE

2010 年 12 月 1 日

報道関係各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
株式会社富士山マガジンサービス

「TSUTAYA online」で雑誌のネット通販・定期購読サービスを開始 国内最大級の 9,000 タイトル、バックナンバーも含む 50,000 冊以上を 富士山マガジンサービスと連携して取扱い

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社(東京本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO:増田宗昭、以下 CCC)と株式会社富士山マガジンサービス(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:西野伸一郎、以下 Fujisan.co.jp)は両社の業務提携における第 1 弾の取り組みとして、CCC が運営する「TSUTAYA online」(<http://www.tsutaya.co.jp/>)において、Fujisan.co.jp のサービスと連携し、雑誌のネット通販、定期購読サービスを本日から開始しました。

TSUTAYA online は、3,600 万人以上の T 会員に向けた総合エンターテインメント情報サイトとして、これまで DVD、CD、書籍、ゲーム等のネット通販を展開しており、今回 Fujisan.co.jp と連携することにより新たに、国内最大級の 9,000 タイトル、バックナンバーも含めた 50,000 冊以上の雑誌のネット通販と定期購読サービスを展開することになります。

今回の連携では T ポイントサービスを導入しており、TSUTAYA online からの雑誌の購入・定期購読の際には、利用金額 100 円につき 1 ポイント、T ポイントが貯まり、従前からインターネットで書籍・雑誌を購入されているお客様に、“ネットで雑誌を買っても T ポイントが貯まる”購入形態を提供します。

また、Fujisan.co.jp から TSUTAYA online に商品情報が提供されるため、雑誌の表紙や紹介文はもちろん、目次の一部やデジタル雑誌を活用した雑誌の中身が閲覧できる「ちら見」についても TSUTAYA online のサイト上で閲覧できるようになります。

CCC は様々な雑誌が、すぐに手に取れて、読めて買える TSUTAYA の店頭の手軽さ便利さに加えて、店頭では入手困難なバックナンバーの購入や定期購読などのサービスを Fujisan.co.jp と連携することで、お客様のライフスタイルにあった購入形態を提供し、雑誌市場の活性化と拡大を図ってまいります。

本件に関するお問い合わせ:

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
社長室 広報担当:高橋 祐太
TEL:03-6800-4464/FAX:03-3760-6020

富士山マガジンサービス株式会社
広報担当:味岡 倫歩
TEL:03-5459-7072/FAX:03-5459-7073