



NEWS RELEASE

2011 年 1 月 25 日

報道関係各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

T ポイント Facebook®公式ファンページを本日オープン！ ～記念してファン数等と同数の T ポイントが200名に当たるキャンペーン実施～ ～ゲームクリアで T ポイントがもらえる Facebook 連動型ゲームも 2 月に公開～

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社(東京本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO:増田宗昭)は、メディアレップ国内最大手の株式会社サイバー・コミュニケーションズが企画・制作支援のもと、世界最大のソーシャルサイト Facebook 上に T ポイント公式ファンページ(<http://www.facebook.com/tpoint.jp>)を、本日 2011 年 1 月 25 日オープンし、ソーシャルサイトを通じて T 会員の皆様が便利にお得に T ポイントを利用するための情報を共有できるように、ファンページ上で様々な情報発信を行ってまいります。

また、2 月 28 日には、ゲームをクリアして成績上位に入ると T ポイントがもらえる Facebook 連動型ゲーム「制限時間内に迷路を脱出! ゲーム」も公開予定です。さらに、オープンを記念して実施する「新生活 2011:T ポイントでへそくり拡大計画」では FacebookT ポイントファンページのファン数および CCC 関連 twitter アカウントフォロー数の合計と同数の T ポイントを抽選で 200 名様にプレゼントするキャンペーンも実施します。

■「T ポイント公式ファンページ」概要

キャンペーン情報やお得情報を掲載するほか、twitter アカウント@tpoint(<http://twitter.com/tpoint/>)と連携した情報発信も行います。

■「制限時間内に迷路を脱出! ゲーム」概要

ステージ上におかれたカギをゲットして、制限時間内にゴールをめざす迷路アクションゲームです。ゲーム中に現れる「T マーク」を取ると出現する宝石を集めると得点がプラスされます。

ゲームクリア時の得点上位の方 50 名様に、T ポイント 1000 ポイントをもちろんプレゼント! さらに W チャンスとして、参加者全員から抽選で素敵なプレゼントも当たります。



「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。

CCC



■新生活 2011:T ポイントでへそくり拡大計画 概要

- 期間 : 2011 年 1 月 25 日～2011 年 3 月 31 日
- 対象者 : キャンペーン期間中に、対象サービスを利用した TSUTAYA T カードプラス会員
及び TSUTAYA W カード会員の方
- 対象サービス : 出前館、ネットオフ、GREEN DOG、yoyaQ.com
- 特典 : ①上記対象サービスの期間中付与ポイントが 2 倍に
②キャンペーン終了時点の FacebookT ポイントファンページのファン数および
CCC 関連 twitter アカントフォロワー数の合計と同数の T ポイントを、
抽選で 200 名様に山分けプレゼント
- 対象者 : ①キャンペーン期間中にエントリー+対象サービスを利用した
W カード/T カードプラス (TSUTAYA) 会員が対象
②キャンペーン期間中にエントリーした W カード/T カードプラス (TSUTAYA)
会員が対象

詳細は、キャンペーンサイト(<http://tsite.jp/r/card/facebook/index.html?scid=p0126fc5>)をご確認下さい

■T ポイントファンページ 画面イメージ



Facebook® はFacebook, Incの商標です。

本件に関するお問い合わせ:

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
広報担当: 高橋 祐太
TEL: 03-6800-4464/FAX: 03-3760-6020

「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。

