

2011 年 1 月 27 日

報道関係各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

ニンテンドーDS®シリーズ向けサービス『TSUTAYA で DS』の第 5 弾 『ぞんびだいすき』キャンペーンを 2/1 からスタート！ ～『ぞんびだいすき』特製シールを先着プレゼント！～

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社(東京本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO:増田宗昭)は、任天堂株式会社の携帯ゲーム機「ニンテンドーDS®シリーズ(DS・DS Lite・DSi・DSi LL)」(以下DS)向けのサービス『TSUTAYA で DS』の第 5 弾キャンペーンとして、2011 年 2 月 1 日より『ぞんびだいすき』キャンペーンを開始いたします。本キャンペーンでは、ミニゲーム『ぞんびしんだん』などの TSUTAYA オリジナルコンテンツの配信や、『ぞんびだいすき』特製シールを先着でプレゼントいたします。

『ぞんびだいすき』キャンペーン詳細

■キャンペーン期間

2011 年 2 月 1 日(火)午前 10 時～2011 年 2 月 25 日(金)午後 9 時

■キャンペーン内容

(1)『ぞんびだいすき』無料体験版の配信

対象店舗のニンテンドーゾーンにて、2010 年 12 月 24 日から『ぞんびだいすき』の無料体験版を配信しています。無料体験版では、大量のゾンビに指示を与えて人間を襲う、アクションパートの雰囲気と操作性を楽しむことができます。

※ダウンロードした体験版は、本体の電源を切るまで遊ぶことができます。

※無料体験版の配信は 2 月 25 日までとなります。



(2)ミニゲーム『ぞんびしんだん』の配信

TSUTAYA オリジナルコンテンツとして、ミニゲーム『ぞんびしんだん』の配信を行います。「ジューシーななまにくがだいすきだ」などの質問に YES、NO で答えていくと“ゾンビ指数”を診断できます。『ぞんびだいすき』のブラックユーモア的な世界観やキャラクターを楽しむことができるミニゲームです。





(3)『ぞんびだいすき』のゲーム紹介

『ぞんびだいすき』のストーリーやシステム、キャラクターなどを分かりやすく紹介いたします。

(4)『ぞんびだいすき』特製シールを先着でプレゼント

対象店舗で『TSUTAYA で DS』にアクセスされた方に、プレゼント用のチケットを配信いたします。TSUTAYA 店頭にてチケット画面を提示いただくと、先着で『ぞんびだいすき』特製シールをプレゼントいたします。

※プレゼントはなくなり次第終了となります。

※DS 本体 1 台につき 1 枚までとなります。



■キャンペーンの参加方法

対象の TSUTAYA 店舗へ DS をお持ちいただき、ニンテンドーゾーンへアクセスし『TSUTAYA で DS』をタッチすると、『ぞんびだいすき』キャンペーンへご参加いただけます。

■『TSUTAYA で DS』の対象店舗

ゲーム販売を行っている TSUTAYA 店舗のうち 55 店舗が対象店舗となります。

※対象店舗は、<http://tsutaya.jp/deds/>をご覧ください。

■商品概要



商品名:DS ソフト『ぞんびだいすき』

発売日:2011 年 1 月 20 日(木)

メーカー:株式会社 Chunsoft

メーカー希望小売価格:5,040 円(税込)



(C)2011 CHUNSOFT

ニンテンドーDS、ニンテンドーゾーン、ディーエス/DS は任天堂株式会社の登録商標または商標です。

本件に関するお問い合わせ:

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
社長室 広報担当:安藤
TEL:03-6800-4464/FAX:03-3760-6020

「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。

