

2011 年 4 月 22 日

「東日本大震災被災者支援 こころ⁺プロジェクト」について

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
日本出版販売株式会社
株式会社 MPD

東日本大震災により失われた多くの尊い命に、深い哀悼の意を捧げます。あわせて被災された皆様に、心よりお見舞いを申し上げます。

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社、日本出版販売株式会社および株式会社 MPD は、東日本大震災の被災者支援として、被災者の皆様へ文化的支援を行う「東日本大震災被災者支援 こころ⁺プロジェクト」を実施することとなりましたので、お知らせいたします。

本プロジェクトは、TSUTAYA 加盟企業様および TSUTAYA 関連お取引先様にご参加いただいている「TSUTAYA 東日本大震災募金」をはじめとして、各企業・団体にご協力いただいております。

■プロジェクト名 「東日本大震災被災者支援 こころ⁺プロジェクト」（こころがらすプロジェクト）

■実施内容 避難所での生活を余儀なくされている被災者の皆様への文化的支援を目的として、以下の支援品を、宮城県、岩手県の避難所 100 カ所へお届けいたします。

＜エンタテインメントに関する支援品＞

TV800 台、DVD8,700 枚、書籍 82,722 冊、雑誌 15,279 冊

＜その他の支援品＞

ドリップコーヒー15,000 杯、アイマスク 2,000 個、耳栓 10,000 ペア

ハンドクリーム 5,000 個、リップクリーム 10,000 個

■実施期間 2011 年 4 月 26 日（火）より順次各避難所へお届けいたします。

■協力 TSUTAYA 加盟企業各社様、映像メーカー各社様、出版社各社様

公益財団法人 日本ユニセフ協会、厚生労働省

JX 日鉱日石エネルギー株式会社様、株式会社ドトールコーヒー様

※各企業・団体より、避難所へお届けする支援品の提供などご協力いただきました。

本プロジェクトでは、被災者の皆様から文化的支援に対するご要望を伺いながら、今後も引き続き支援を継続して行なってまいります。

以上