



NEWS RELEASE

2011 年 6 月 24 日

報道関係各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

CCCとトップカルチャーが共同出資 文具・生活雑貨の展開を企画提案する新会社設立

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社(以下 CCC)と株式会社トップカルチャーは、「TSUTAYA」の更なる店舗価値の向上と競争力強化を目指し、CCC のフランチャイズプラットフォーム基盤及びトップカルチャーがこれまで独自に培ってきた文具販売のノウハウを生かした合併会社を 7 月に設立することで合意し、本日合併契約書を締結いたしました。

今回設立する TSUTAYA STATIONERY NETWORK 株式会社(以下:TSN)では、CCC の直営店およびフランチャイズ加盟企業に対し、新たな取扱アイテムとして文具・生活雑貨の売場展開を提案していくほか、オリジナル商品の開発にも積極的に取り組み「TSUTAYA」のブランド力強化を図ってまいります。

本・音楽・映画といったエンターテインメントコンテンツに文具・生活雑貨を組み合わせることにより、「TSUTAYA」から毎日をもっと楽しく、心豊かに過ごすための様々なライフスタイルを提案してまいります。

【新会社概要】

商 号	TSUTAYA STATIONERY NETWORK 株式会社
本 店 所 在 地	東京都渋谷区
代 表 者 の 役 職 ・ 氏 名	代表取締役社長 増田 宗昭
事 業 内 容	文具、生活雑貨等の売場の企画提案、オリジナル商品開発
資 本 金	5,000 万円
設 立 年 月 日	2011 年 7 月 1 日(予定)
決 算 期	3 月
株 主 構 成	CCC 51%、トップカルチャー49%

以上

本件に関するお問い合わせ:

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
広報担当: 高橋祐太
TEL: 03-6800-4464 / FAX: 03-3760-6020

「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。

