

2011 年 6 月 30 日

関係各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

TSUTAYA 電子書籍サービスを本日 6 月 30 日より開始 「TSUTAYA.com eBOOKs」まずは、Android向けから ～高画質のコミック、多彩な品揃え、先行配信タイトルも～

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社(東京本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO:増田宗昭、以下 CCC)は、本日 2011 年 6 月 30 日より、Android 端末向け電子書籍サービス「TSUTAYA.com eBOOKs」(<http://tsutaya.com/ebooks/>)を開始しました。「TSUTAYA.com eBOOKs」は、ネットで楽しむエンタテインメントポータル「TSUTAYA.com」の第 1 弾サービスです。

CCC は TSUTAYA の創業の意図にある「ライフスタイル提案の場」としての『TSUTAYA』のブランド力強化のために、あらゆる世代のお客様にとって、ライフスタイルを選ぶきっかけやヒントとなる「本」や「雑誌」を重要な柱として位置付けております。TSUTAYA 店頭における「本」「雑誌」の販売額は、2011 年 3 月期に 974 億円となり既存店売上、総売上ともに前年を上回っています。【参考資料 図①】

今回開始する「TSUTAYA.com eBOOKs」はお客様の「本」「雑誌」の楽しみ方の多様化にあわせ、店舗とインターネットサービスを組み合わせた新たな電子書籍サービスとして、Android 端末、iPhone、iPad、タブレット端末や PC 向けなど多様な端末向けに TSUTAYA が本格的に立ちあげる電子書店です。当初は Android 向けにスタートし、今秋には iPhone、iPad や PC 向けにサービスを開始します。

品揃えするタイトルに関しては、映画化やドラマ化作品などのベストセラー作品を積極的に展開し、コミックについては、高画質で高精細な電子書籍としてご提供する予定です。8 月 4 日には先行限定リリースタイトルとして、今年 11 月に岡田将生さんと榮倉奈々さんの初共演による映画公開予定作品「アントキノイノチ」(幻冬舎)を、文庫化と同日に提供致します。今回、様々な端末から楽しんでいただくため電子書籍のファイル形式は dotbook、PDF 対応のオリジナルビューアを開発し導入します。さらに早期に ePub3.0 への対応を予定しています。また、TSUTAYA 店舗にて書籍を購入された方に、同一タイトルの電子書籍をお薦めする新しい販売方法「書籍×電子書籍」を、近日展開する予定です。

TSUTAYA は、本との新たな楽しみ方と、新たな出会いを店舗、インターネットサービスを通じて今後も提供してまいります。



- ・進撃の巨人 (C) 諫山創/講談社
- ・ちやふる (C) 末次由紀/講談社
- ・うさぎドロップ (C) 宇仁田ゆみ/祥伝社

「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。

CCC

■ 本ストアの概要

ストア名称	TSUTAYA.com eBOOKs (つたやどっとこむ いーぶっくす)
ダウンロードURL	https://market.android.com/details?id=com.tsutaya.android&feature=search_result
サービス開始日	2011年6月30日
サービスの特長	①多彩な品揃え メディアドゥ、富士山マガジンサービスとの業務提携により、人気書籍、コミックから雑誌まで幅広い品揃えで展開 また、新しく開発したビューアにより様々な形式の電子書籍にも対応 ※当初dotbook、PDFに対応、ePub3.0へは今後対応予定 ②高画質な電子コミック 高度なオーサリングにより高画質でコミックをお楽しみ頂けます ③店頭と連動したサービス 店頭での書籍購入者にお得に電子書籍を提供するサービス
対応端末	Android 2.1以上の端末 (今秋にはiPhone/iPad及びPCに対応予定)
ラインナップ	コミック 50,000タイトル(※8月末予定、当初は15,000タイトル)、雑誌 2011年8月より文芸書など書籍タイトルを順次拡大
サービス運営	カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

◆先行配信タイトル



▼タイトル:「アントキノイノチ」 幻冬舎刊

▼ :さだまさし

▼発売日:2011年8月4日

文庫本発売と同時にTSUTAYA.com eBOOKs 限定先行リリース

【映画化情報】

公開日 :2011年11月

主演 :岡田将生、榮倉奈々

監督 :瀬々敬久

配給 :松竹

「アントキノイノチ」は全国のTSUTAYA店舗での文庫フェアも同時開催を予定しています。

TSUTAYAは「文庫本」「電子書籍」あわせて「アントキノイノチ」をおすすめします。

※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。

本件に関するお問い合わせ:

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
 社長室 広報担当:高橋
 TEL:03-6800-4464/FAX:03-3760-6020

電子書籍、 はじめます。

 **T-POINT** が
貯まる! 使える!!

コミックに自信アリ!
充実の品揃え!

 **本**を購入すると
電子書籍もお得に!
※年内サービス開始予定。



サービスの流れ

① ダウンロード



まずはアプリを
ダウンロード! 無料です。

② 探す



雑誌・コミック・書籍から
お手軽検索!
ほしい本登録も可能♪

③ 買う



クレジットカードで
簡単決済! Tポイントも
貯まる、使える♪

④ 読む



ダウンロード済であれば、
圏外でも、どこでも
読書ができる♪

© 宇仁田ゆみ / 祥伝社 © かきふらい / 芳文社の真島ヒロ / 講談社の藤山創 / 講談社の末次由紀 / 講談社のOKAZUKU FUJITA / MARE RYDZYNSKI-FERRARELLA © 大野快 / メディアファクトリー
※この印刷物の一部は、Google が作成、提供しているコンテンツをベースに変更したもので、クリエイティブ・コモンズの表示 3.0 ライセンスに記載の条件に従って使用しています。



【参考資料 図①】 TSUTAYA書籍、雑誌 取扱店舗数、売上高の推移



【参考資料 表②】 TSUTAYAにおける書籍・雑誌関連の拡大

1983 年(昭和 58 年)	大阪府枚方市に TSUTAYA 1 号店として「蔦屋書店枚方駅前店」を出店 日本出版販売株式会社と業務提携
1994 年(平成 6 年)	書籍販売事業 (TSUTAYA BOOK NETWORK) のフランチャイズ展開を開始
1995 年(平成 7 年)	大阪府枚方市にマルチ・パッケージ・ストアのモデル店「TSUTAYA 東香里店」を出店
1997 年(平成 9 年)	TSUTAYA BOOK NETWORK 加盟店舗数 100 店舗に
1998 年(平成 10 年)	TSUTAYA BOOK NETWORK 年間総売上高 159 億円(100 億円を突破)
1999 年(平成 11 年)	書籍購入でポイントが貯まる「ポイントサービス」を開始
2003 年(平成 15 年)	購入前の本をドリンクを片手にカフェで読める「BOOK&CAFÉ」をコンセプトにおいた、新しいスタイルの書店を六本木ヒルズ内の「TSUTAYA TOKYO ROPPONGI」で開始 共通ポイントサービス「T ポイント」が開始
2005 年(平成 17 年)	TSUTAYA BOOK NETWORK 年間総売上高 578 億円(500 億円を突破)
2006 年(平成 18 年)	インターネット通販の TSUTAYA オンラインショッピングで書籍のネット通販を開始 日本出版販売株式会社と商物流事業の合併会社、株式会社 MPD を設立
2007 年(平成 19 年)	コミックレンタルのフランチャイズ展開を開始
2008 年(平成 20 年)	TSUTAYA BOOK NETWORK 加盟店舗数 500 店舗に TSUTAYA DISCAS で宅配コミックレンタルサービスを開始
2010 年(平成 22 年)	古本買取・販売サイト「ネットオフ」を運営するネットオフ株式会社と資本・業務提携 「Fujisan.co.jp」を運営する株式会社富士山マガジンサービスと資本・業務提携 中古書店「ecobooks」の 1 号店を「TSUTAYA 横浜みなとみらい店」に開店、FC 展開 TSUTAYA オンラインショッピングで雑誌のネット通販を開始
2011 年(平成 23 年)	TSUTAYA における 2011 年 3 月期書籍・雑誌売上高が 974 億円に