

各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

TSUTAYAでピッタリの“カノジョ”を見つけよう TSUTAYAでDS、KONAMI の『NEWラブプラス』でキャンペーンを実施 ソフトがなくても遊べる『カノジョ診断』を本日 11 月 11 日より公開

TSUTAYA を全国に展開するカルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社(東京本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO:増田宗昭)は、ニンテンドーDS®シリーズ(ニンテンドー3DS™/DSi LL/DSi/DS Lite/DS)向けのサービス『TSUTAYA で DS』で、この冬話題の KONAMI の『NEW ラブプラス』のキャンペーンとして 2011 年 11 月 11 日より、TSUTAYA オリジナルコンテンツ『NEW ラブプラス カノジョ診断』を公開します。

『カノジョ診断』は、『NEW ラブプラス』に登場する 3 人の“カノジョ”との相性を確かめることができるコンテンツです。“カノジョ”からの質問に Yes/No などユーザーが回答すると、その「内容からあなたにピッタリの“カノジョ”を診断し、「みんな可愛くて選べない！」ユーザーに、ぴったりの“カノジョ”をオススメします。

『NEW ラブプラス カノジョ診断』はニンテンドーDS®シリーズ全てに対応しており、これからニンテンドー3DS™の購入を考えている方にもお楽しみ頂けます。



また、同時に『NEW ラブプラス』のプロモーション映像(※3DS 限定コンテンツになります)、キャラクタープロフィール、ゲームソフト紹介ページなど発売が待ちきれない方に向けたコンテンツも公開します。

『TSUTAYA で DS』では、10 月に公開した『TSUTAYA でおしごと』につづき、TSUTAYA ならではのコンテンツを今後も提供予定で、今回の『カノジョ診断』に続き、『NEW ラブプラス』の発売時にも、ユーザーにお楽しみ頂ける新たなコンテンツを提供する予定です。



以上

「『NEW ラブプラス』×『TSUTAYA で DS』キャンペーン」詳細

■キャンペーン期間

2011 年 11 月 11 日(金)午前 10 時～12 月 14 日(水)午後 7 時

■キャンペーン内容

(1) 【DS&3DS をお持ちの方共通】カノジョ診断

「もしあなたが男子高校生だったら」というテーマでユーザーに Yes/No 形式などの質問を行い、その回答内容から『NEW ラブプラス』で相性が合うと思われる“カノジョ”を診断します。

(2) 【DS&3DS をお持ちの方共通】キャラクター、新規要素を紹介

3 人の“カノジョ”のプロフィールを紹介。また、3DS の機能をフル活用した新規要素を一挙公開。

(3) 【3DS をお持ちの方限定】プロモーションムービー(2D 動画)を公開

※ニンテンドーDS、DS Lite、DSi、DSi LL では受信できません。



■参加方法

対象の TSUTAYA 店舗へニンテンドーDS シリーズをお持ちいただき、ニンテンドーゾーンへアクセスし『TSUTAYA で DS』をタッチすると、「NEW ラブプラス」×「TSUTAYA で DS」キャンペーンへご参加いただけます。

■『TSUTAYA で DS』の対象店舗

ゲーム販売を行っている TSUTAYA 店舗のうち、110 店舗が対象店舗となります。

※対象店舗は、<http://tsutaya.jp/deds/>をご覧ください。

■商品概要



商品名：『NEW ラブプラス』

対応機種：ニンテンドー3DS

メーカー：KONAMI

メーカー希望小売価格：6,980 円（税込）

©Konami Digital Entertainment

ニンテンドー3DS、ニンテンドーDS、ディーエス/DS は任天堂株式会社の登録商標または商標です。

本件に関するお問い合わせ：

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 TSUTAYA事業 広報担当:高橋 祐太
TEL:03-6800-4464/FAX:03-3760-6020

「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。

